

楽天市場 ターゲティングディスプレイ広告-エクспанション (TDA - EXP)

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー

最終更新日：2024年6月11日

Rakuten



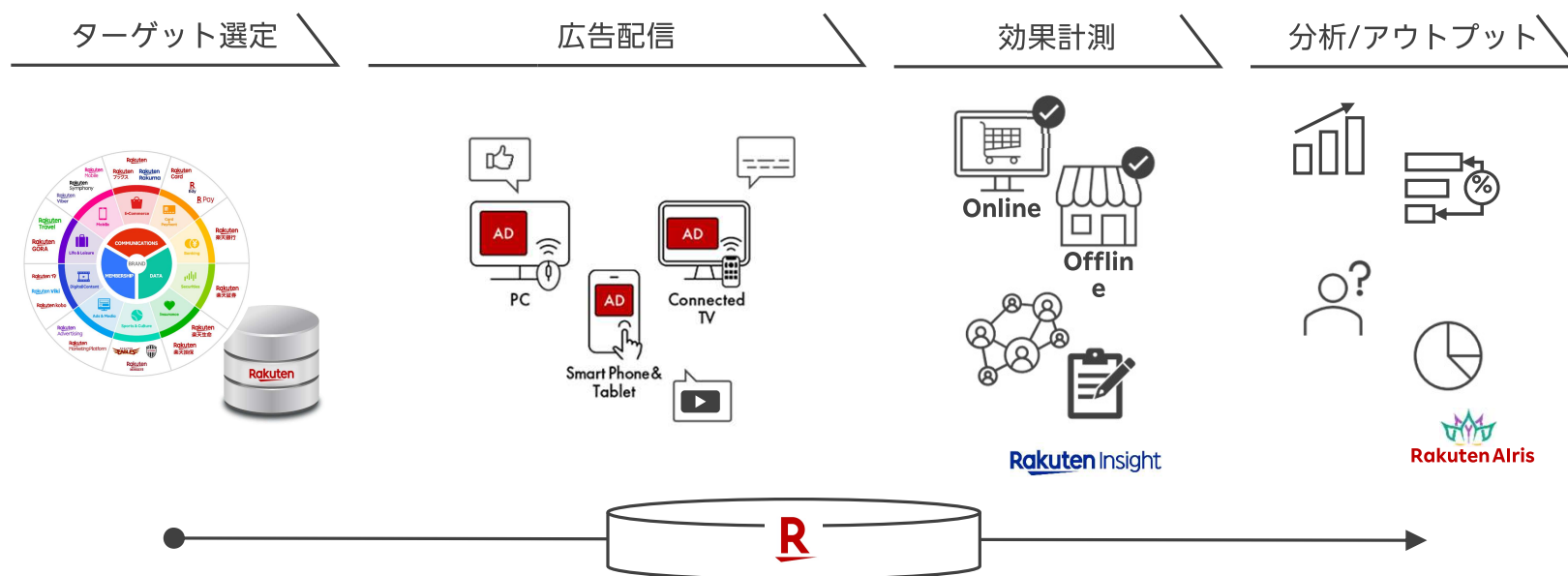
Index

1. プロダクト概要
2. メニュー
3. セグメント
4. 購買計測/最適化（楽天市場）
5. 付帯ソリューション
6. ご利用にあたって

1. プロダクト概要

プロダクト概要

TDA - EXPとは、楽天グループが保有する（購買実績などの）消費行動分析データを活用し、様々なメディア・デバイスに配信できる運用型ディスプレイ広告



1億以上※の楽天会員とそのユーザーIDに基づくオンライン・オフライン双方のデータを活用し、一気通貫の広告施策を実現

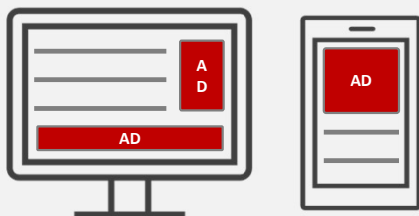
※ 2024年3月時点

2. メニュー

メニュー | バナー広告

提携SSP / Ad Exchangeが接続するWebサイト / アプリの豊富な広告枠において、
様々なサイズ、フォーマットで配信

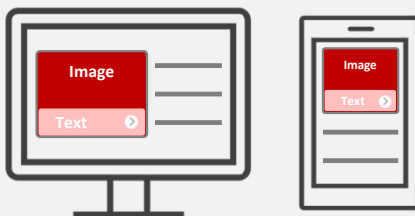
静止画



様々なサイズに対応

- ▼主要なサイズ
 - ・ 300 x 250
 - ・ 320 x 50
 - ・ 728 x 90

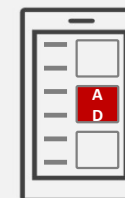
レスポンス



広告枠に併せてフォーマットを最適化

- ▼必要なアセット
 - ・ 広告見出し
 - ・ 説明文
 - ・ 画像
 - etc.

ネイティブ



コンテンツに溶け込む自然な表現

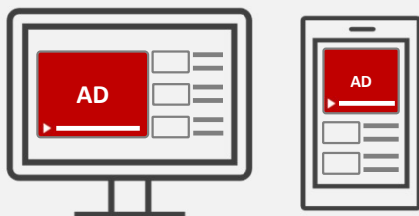
- ▼主要な掲載先
 - ・ SmartNews
 - ・ Yahoo! JAPAN
 - etc.

詳細は[こちら](#)の「入稿規定 > RMP - Display Ads」よりご確認ください

メニュー | 動画広告

提携動画配信サービスの豊富な広告枠において、プレ/ミッド/ポストロール形式で配信
Webサイト/アプリの動画広告枠へも掲載可

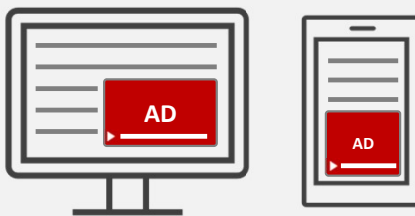
大手配信サービス



様々なコンテンツに掲載可能

- ▼主要な動画の長さ
- ・ 6秒 (スキップ不可)
 - ・ 15秒 (スキップ可能/不可)
 - ・ 30秒 (スキップ可能)

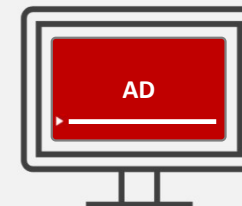
Web動画広告枠



豊富な広告枠に掲載可能

- ▼必要なアセット
- ・ 広告見出し
 - ・ 説明文
 - ・ 動画
 - etc.

見逃し配信サービス



良質なコンテンツに掲載可能

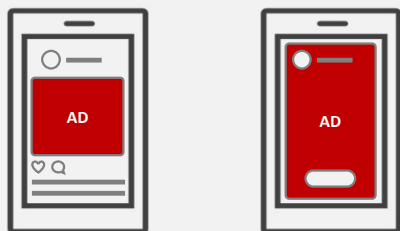
- ▼主要な動画の長さ
- ・ 6秒 (スキップ不可)
 - ・ 15秒 (スキップ不可)
 - ・ 30秒 (スキップ不可)

詳細は[こちら](#)の「入稿規定 > RMP - Display Ads」よりご確認ください

メニュー | SNS広告

主要なSNSメディアの広告枠において、様々なフォーマットで配信
訴求商材や施策目的に応じて最適なSNSメディアに掲載可能

Facebook /
Instagram



深い情報伝達に強み

- ▼主要な掲載先
- ・フィード / 発見
 - ・ストーリーズ
- ※カルーセル等も対応可能

LINE



若年層へのリーチに強み

- ▼主要な掲載先
- ・トークヘッド
 - ・ニュース
- ※カルーセル等も対応可能

X(旧 : Twitter)



広範な情報拡散に強み

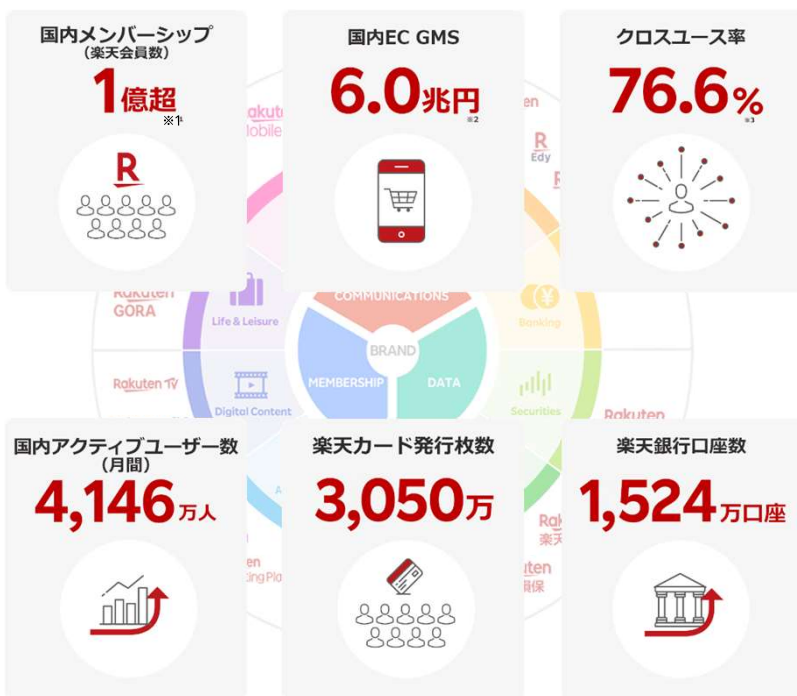
- ▼主要な掲載先
- ・タイムライン
- ※カルーセル等も対応可能

詳細は[こちら](#)の「入稿規定 > RMP - Display Ads」よりご確認ください

3. セグメント

セグメント

**1億以上※の楽天会員とそのユーザーIDに基づくオンライン・オフライン双方のデータを蓄積
ファクトデータに基づいた精度の高いターゲティングを実現**



ベーシックセグメント

プリセット化された基本的なセグメント

詳細：p.11

カスタムセグメント

申込ごとにカスタマイズして作成するセグメント

詳細：p.12 - 15

※ 2024年3月時点

※1 楽天員数：ID登録完了後1回以上ログインをしたことのあるID(退会者除く)

※2 2023年度(2023年1月~12月期)。国内EC流通総額(一部の非課税ビジネスを除き、消費税込み) = 市場、トラベル(宿泊流通)、ボックス、ボックスネットワーク、Kobo(国内)、ゴルフ、ファッション、ドリームビジネス、ビューティ、Rakuten24などの日用品直販、Car、ラクマ、Rebates、楽天西友ネットスーパー、楽天チケット、クロスボーダートレーディング等の流通額の合計。

※3 クロスユース率：過去12か月間における2サービス以上利用者数/過去12か月間における全サービス利用者数(楽天ポイントが獲得可能なサービスの利用に限る)

セグメント | ベーシックセグメント

楽天グループが保有する基本的なデータをプリセット化

会員情報データ

1億以上※の楽天会員のデモグラフィック情報



- ・性別
- ・年齢
- ・会員ランク
- ・居住地（都道府県）

楽天市場行動データ

国内最大規模のインターネット・ショッピングモールである楽天市場における実行動データ



- ・ジャンル第1階層の購買履歴
- ・ジャンル第1階層の閲覧履歴

楽天経済圏データ

70を超える楽天グループサービスにおける実行動データ



- ・主要サービスのアクティブユーザー

Customer DNA

会員登録情報/楽天経済圏における実行動データをベースにしたユーザーデータ群



- ・職種
- ・金融
- ・ライフスタイル

※ 2024年3月時点
詳細は[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

セグメント | カスタムセグメント (楽天市場行動データ)

楽天市場上の詳細な実行動データを補足し、精度の高いターゲティングを実現

データレベル

楽天市場上のどのページ階層を対象にするかを指定可能



閲覧

商品ページへの訪問



カートイン

買い物かごへの追加



購買

購買完了

データタイプ

楽天市場上のどの店舗 / 商品を対象にするかを指定可能



ジャンル

第5階層まで指定可



店舗

店舗IDで指定



商品

商品名/商品IDで指定

絞り込み条件

カスタマイズ性を高める場合、詳細な絞り込み条件を指定可能



頻度

データレベルの頻度



期間

データレベルの期間



商品価格

指定商品の価格

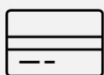
詳しくは[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

セグメント | カスタムセグメント (楽天経済圏データ)

楽天グループの主要サービスの実行動データを補足し、多角的なターゲティングを実現

楽天カード

日本最大規模の決済データや性格なユーザー属性データを利用可能



- ・ 性年齢*公的認証済
- ・ 決裁データ
- etc.
- ・ ETCカード
- ・ 職業

楽天トラベル

タイプごとの予約履歴を指定可能



- ・ 国内ホテル
- ・ 飛行機
- etc.
- ・ 海外ホテル
- ・ レンタカー

楽天ビューティ

タイプごとの予約履歴を指定可能



- ・ ヘア
- ・ エステ
- etc.
- ・ ネイル
- ・ マッサージ

その他

様々な楽天グループサービスの実行動データを利用可能

- ・ 楽天カード
- ・ 楽天Car
- ・ 楽天不動産
- etc.
- ・ 楽天ラクマ
- ・ 楽天レシピ
- ・ 楽天GORA

詳しくは[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

セグメント | カスタムセグメント（オフライン購買データ）

オフライン実店舗での購買データを補足し、精度の高いターゲティングを実現

ポイントカード

全国500万店規模の楽天ポイントカード加盟店での購買データ



- ・ドラッグストア
- ・スーパーマーケット
- ・コンビニエンスストア

JANコードでの商品指定可能

レシート

Rakuten Pasha上での流通を横断した購買データ



- ・ドラッグストア
- ・スーパーマーケット
- ・コンビニエンスストア etc.

JANコードでの商品指定可能

ID - POS

True Data社が保有する、全国6,000万人規模のID - POSを軸とした購買データ



- ・ドラッグストア(※)

JANコードでの商品指定可能

詳しくは[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

※2023年11月時点。今後スーパーマーケットを追加し流通チャネルを拡大予定

セグメント | カスタムセグメント (Alris拡張)

シードデータをRakuten Alrisで拡張させたセグメントを配信のターゲティングに利用可能
広告配信の事前/事後分析として、ユーザー属性や楽天市場上の購買行動などを可視化することも可能

Rakuten Alrisとは

楽天の（購買実績などの）消費行動分析データを分析して
ユーザーの消費行動をより深く理解することを可能にし、
マーケティングソリューションとしての最大活用を
実現するAIエージェント

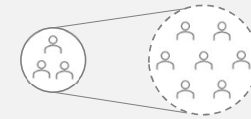
機能（※一部抜粋）



TDA - EXP × Rakuten Alris

Target Prospecting

シードとなるユーザー群を920の分析項目に分解。独自のアルゴリズム解析により導き出された購買見込みユーザーを配信のターゲティングに利用



Customer Insight

広告接触ユーザーなどを抽出し、Alrisにインポート。
ユーザー属性や楽天市場上の購買行動などを可視化



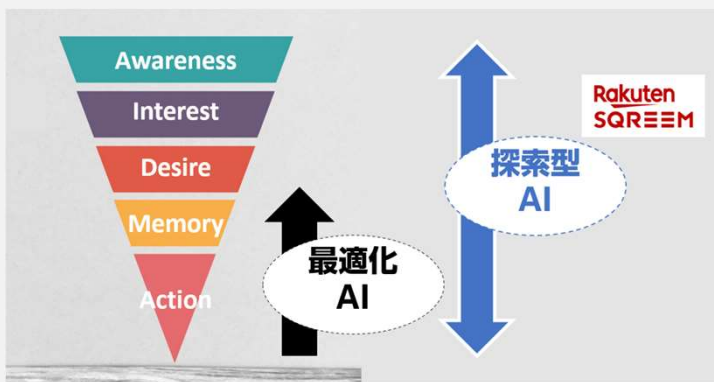
詳しくは[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

セグメント | カスタムセグメント (Rakuten SQREEM)

探索型AIを活用した独自のセグメントで広告パフォーマンスを最大化

Rakuten SQREEMとは

探索型AIを活用したマーケティングソリューションを提供。
マーケティングファネルのAwareness～Actionまで、
幅広い目的に対して活用可能。



広告配信の仕組み

- ① 検索情報やページの閲覧情報、購買情報やSNSなどの**オープンデータ**を収集
- ② 収集した情報も元に、**AIが行動パターン分析を行い**、訴求サービスや訴求商品にマッチした**ペルソナ像を生成**
- ③ ペルソナから得られた特徴を**配信メディアのセグメントに紐づけ**広告配信を行い、広告パフォーマンスを最大化。



詳しくは[こちら](#)のRakuten SQREEMホームページよりご確認ください

セグメント | サンプル

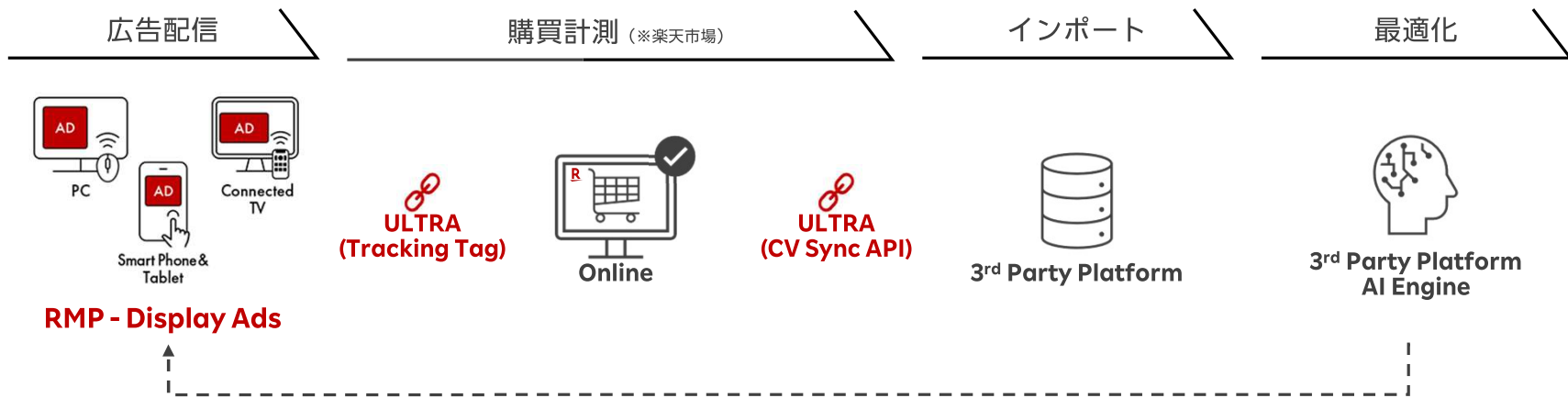
セグメント	定義
楽天市場閲覧履歴_レディースファッション_2回以上_直近半年間	直近半年間に、「レディースファッション」ジャンルに該当する商品の商品ページを2回以上閲覧しているユーザー
楽天市場閲覧履歴_レディースファッション_9,000円以上	「レディースファッション」ジャンルに該当する商品のうち、商品価格が9,000円以上の商品の商品ページを閲覧しているユーザー
楽天市場カートイン履歴_〇〇（店舗名）	「店舗ID(shop id)」形式で任意の店舗を指定。 その店舗の商品をカートに追加したユーザー
楽天市場購買履歴_〇〇（クライアント名）指定商品	「商品名」「商品ID(shop_url:item_id)」「JANコード」いずれかの形式で任意の商品を指定。その商品を購入したユーザー
楽天トラベル予約履歴_国内ホテル_直近1年	楽天トラベルで直近1年間に国内ホテルを予約したユーザー
オフライン購買ユーザー_ポイントカード_〇〇（指定商品名）	「JANコード」形式で任意の商品を指定。 その商品を楽天ポイントカード加盟店で購入したユーザー
楽天市場購買履歴_レディースファッション_Alrис_0.5	「レディースファッション」ジャンルに該当する商品を購入したユーザーをシードにし、類似度50%でAlris拡張した購買ポテンシャルユーザー

詳しくは[こちら](#)の「RMP - Display Ads > セグメント表」よりご確認ください

4. 購買計測/最適化（楽天市場）

購買計測/最適化（楽天市場）

TDA - EXPの広告配信経由で発生した**楽天市場上のコンバージョンを計測 / 最適化***
楽天市場での売上最大化を目的にした広告施策において、**的確なPDCAサイクルを回すことが可能**



楽天グループが独自開発したCVトラッキングツール(ULTRA)を活用し、
カスタマイズ性の高い計測設定、欠損率の少ない購買計測を実現

※ 最適化は一部プラットフォームのみ

購買計測/最適化（楽天市場）

楽天独自のアセットを活用。
様々な**施策目的**に応じて計測設定の**カスタマイズ**が可能

トラッキング



Deep Link

広告クリック時にユーザーを
楽天市場アプリ上の商品ページに直接誘導。
シームレスなUXの実現
※一部プラットフォームのみ対応

レポート



ULTRA

楽天が独自開発した
CVトラッキングツールを活用し、
欠損率の少ない購買計測を実現

計測単位



特定店舗で販売する全商品を計測。
複数指定可能



Item

特定商品を計測。
複数指定 / 店舗横断指定可能

5. 付帯ソリューション

付帯ソリューション | Instore Tracking

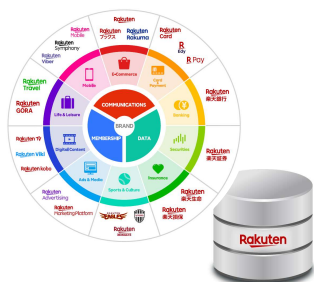
Instore Tracking

R - BLS

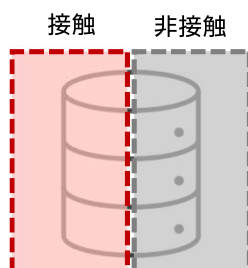
Ichiba Dynamic

TDA - EXPの配信後、**オンライン・オフライン**双方における**購買計測 / 分析**を実施
シングルIDでの**一気通貫した配信～計測**により、**オンライン・オフライン**を融合させた**デジタル広告施策**を実現

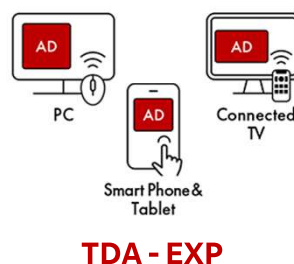
ターゲット選定



接触/非接触分割



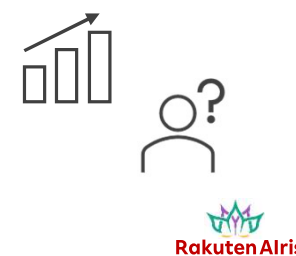
広告配信



購買計測



分析/アウトプット



シングルIDでの**一気通貫した配信～計測**により、
精確で信頼度の高いターゲティング / 購買計測・分析を実現

※ 2024年3月時点

付帯ソリューション | Instore Tracking

Instore Tracking

R - BLS

Ichiba Dynamic

業界で唯一オンライン・オフライン双方の購買データをIDベースで蓄積。
 精確で信頼度の高いターゲティング / 購買計測・分析を実現可能

		Rakuten	A社	B社
購買データの種類	オンライン	○ (楽天市場)	×	×
	オフライン	○ (PP加盟店 + True Data提携企業)	○	○
購買データの特徴	データ精度	○ (IDベース + ID-POSベース)	×	○
	データ量	○ (楽天1億ID + TrueData6,000万UU)	○	×
	データ網羅性	○ (EC / スーパー / ドラッグストア / コンビニ)	△	△
分析の特徴	信頼性 / 透明性	○ (IDベース)	×	○
	パターン充実度	△	×	○

付帯ソリューション | Instore Tracking

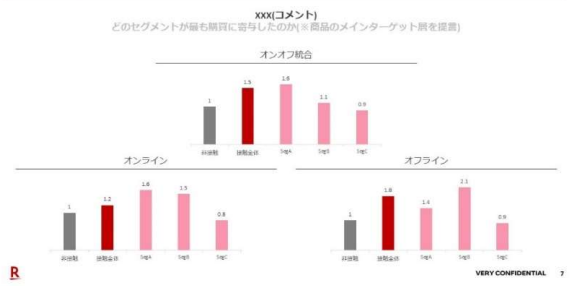
Instore Tracking

R - BLS

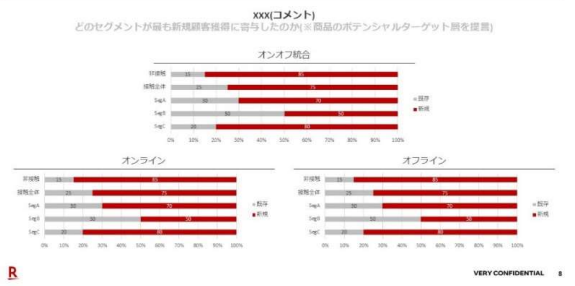
Ichiba Dynamic

購買リフト分析、新規 / 既存分析により、**本来的な広告効果を分析。**
 デモグラ属性や生活様式、購買傾向など**ターゲット層のペルソナを詳細に可視化**

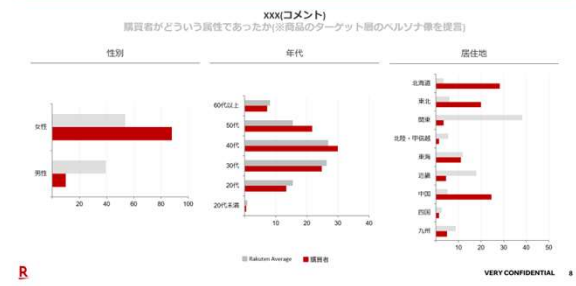
4. 購買リフト分析



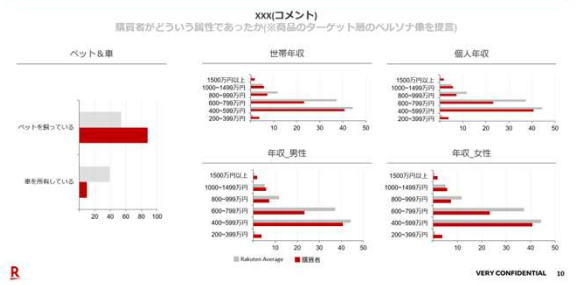
5. 新規 / 既存分析



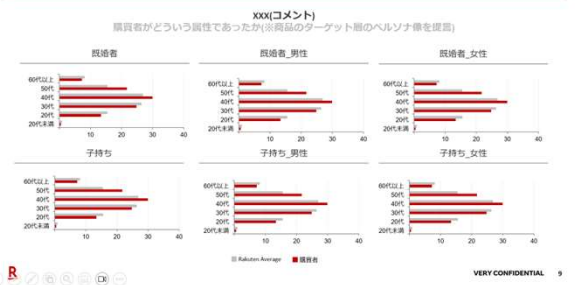
6. デモグラ属性



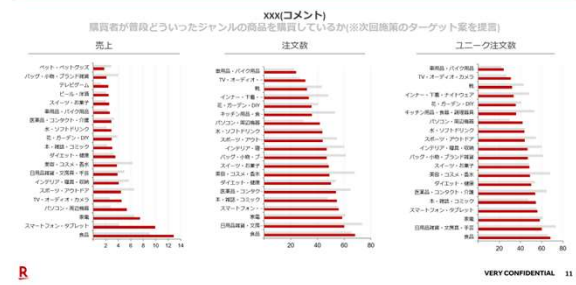
7. ライフスタイル



7. ライフスタイル



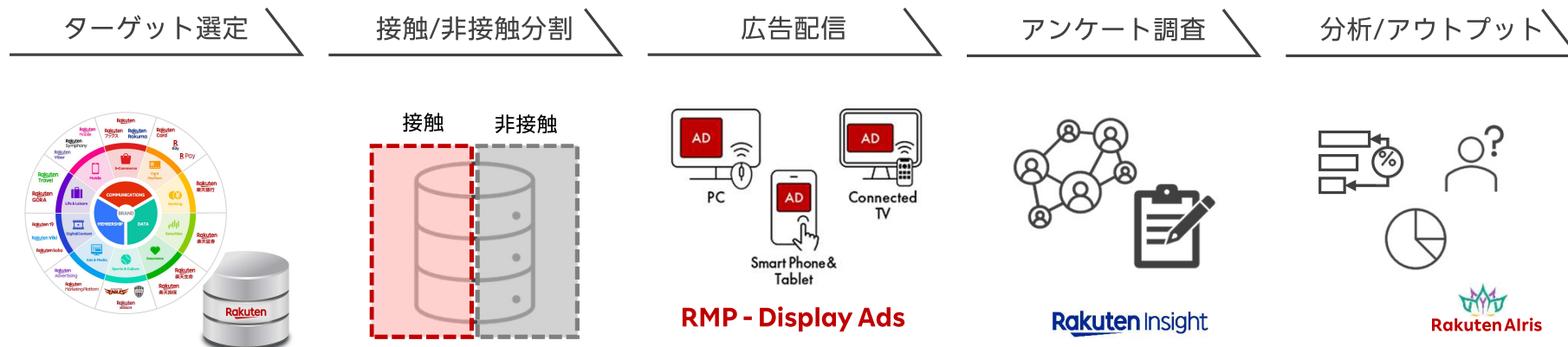
8. 購買傾向



付帯ソリューション | R-Brand Lift Survey[®]

Instore Tracking → R-BLS → Ichiba Dynamic

TDA - EXPの配信後、**楽天インサイトモニターにアンケート調査を実施。**
シングルIDでの一気通貫した配信～調査により、**行動データ・意識データを融合したデジタル広告施策を実現**



楽天インサイトが持つ**約220万人※**のパネルにおいて**大規模調査**が可能。
広告接触者/非接触者の比較により、**本来的な広告効果を詳細に可視化**

※ 2022年9月時点。12ヶ月以内に楽天インサイトでログインあり（不正者・重複者を除く）

日本最大級の規模と精度の高さを誇る楽天グループのIDデータをベースとした調査により
精確で信頼度の高い調査 / 分析を実現

一般的なブランドリフトサーベイ

- × プラットフォーム毎に独自の調査手法を提供するため、
広告効果を統合的に判断しにくい
- × 配信期間中に調査を行うため、サンプル数確保を
目的に一定期間配信強化する必要あり
- × 定型的な質問しか行わないため、
十分なインサイトを得にくい
- × 推測データを基にした調査、及び分析がメインのため、
精確な調査 / 分析が難しい

R-Brand Lift Survey[®]

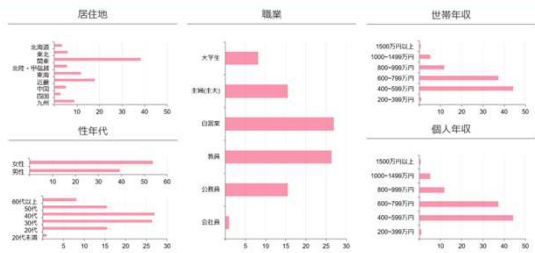
- プラットフォーム横断で共通の調査を行えるため、
広告効果を統合的に判断しやすい
- 配信終了後に調査を行うため、
配信量のコントロールは自由に行うことが可能
- プランに応じ、**調査項目の柔軟なカスタマイズ**も対応
次の打ち手が見つかるリッチな調査が可能
- **実消費行動データに基づいた調査、及び分析**が可能
精確で信頼度の高い調査 / 分析を実現

付帯ソリューション | R-Brand Lift Survey[®]

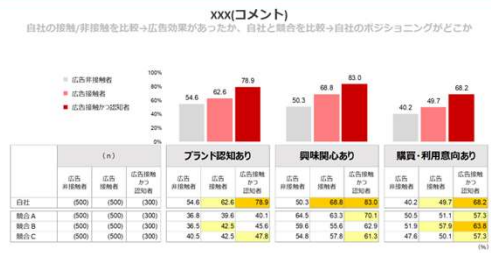


デモグラ属性、ブランドリフト、広告評価、メディア接触頻度、購買傾向など
次回施策の打ち手に繋がるアウトプットを提供

4. デモグラ属性

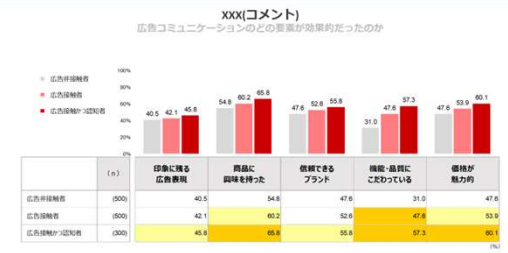


5. ブランドファネル分析

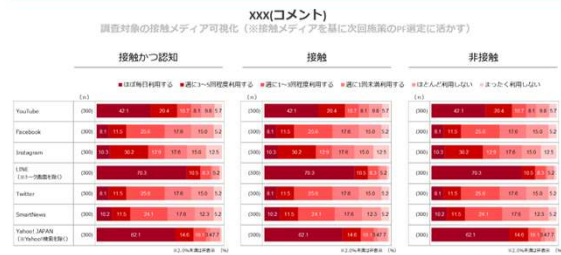


Q2: TOP2
 Q3: TOP2
 Q5: TOP2

6. 広告評価



7. メディア接触頻度



8. 購買傾向



付帯ソリューション | R-Brand Lift Survey[®]

Instore
Tracking

R-BLS

Ichiba
Dynamic

最低出稿条件をクリアすればお手軽に実施頂けるベーシックプラン、
施策目的、ブランド課題に応じて柔軟なカスタマイズが可能なカスタムプランを用意

	ベーシック	カスタム
調査項目	固定 ※一部カスタマイズ可能	カスタマイズ可能 ※一部制約あり
アウトプット	固定 ※一部カスタマイズ可能	カスタマイズ可能 ※一部制約あり
申込方法	TDA - EXP申込書内の調査票を記入 ※別途調査票の用意は不要	楽天インサイトが提供する 専用の調査票を記入
最低出稿金額	400万円~ ※セグメント数に応じて変動	応相談 ※セグメント数 / 調査内容に応じて変動
調査費用	配信費用に 含む ※セグメント数に応じて変動	配信費用には 含まない ※セグメント数 / 調査内容に応じて変動

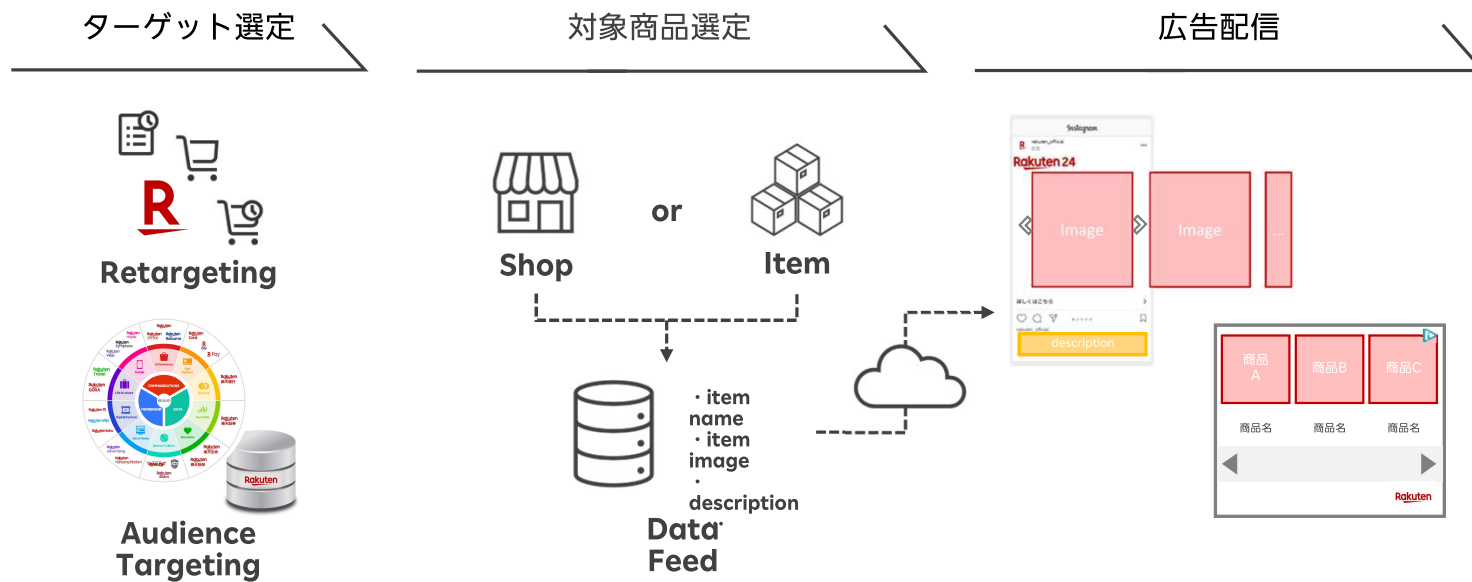
付帯ソリューション | Ichiba Dynamic

Instore
Tracking

R - BLS

Ichiba
Dynamic

楽天市場「外」のメディアにおいて、楽天市場上の商品をデータフィードとし、
ユーザー一人ひとりに最適なダイナミック広告を配信



楽天市場が持つ膨大なファクチュアルデータと媒体社の優れた機械学習エンジンの組み合わせにより、
楽天市場での売上最大化に向けた広告施策を実現

付帯ソリューション | Ichiba Dynamic

Instore Tracking

R - BLS

Ichiba Dynamic

リターゲティングのみならず、**楽天経済圏（経済圏）**における消費行動分析データ、**楽天独自のAIソリューション**を活用したターゲティングを実現

Awareness



AIソリューションを活用した
類似ユーザー層への配信、
新規オーディエンスの発掘を実現

Interest



楽天経済圏の多種多様な
消費行動分析データを活用した
興味関心層への配信を実現

Purchase



ユーザーの消費行動分析データを活用したリターゲティング配信を実現

付帯ソリューション | Ichiba Dynamic

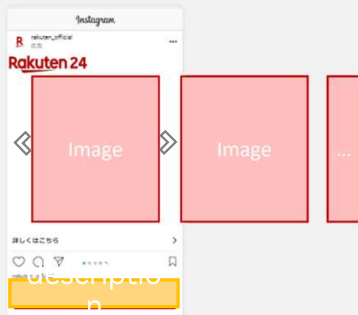
あらゆる広告フォーマットを用意。
様々な施策目的に応じて効果的なフォーマットを提供可能

Ichiba Dynamic - Facebook

<シングル画像>



<カルーセル>



Ichiba Dynamic - Banner

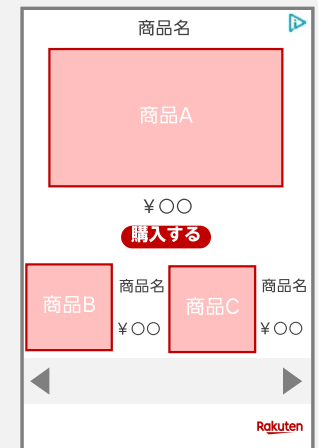
<300x250>



<728x90>



<300x600>



※一部抜粋

6. ご利用にあたって

ご利用にあたって

■最低出稿金額

1配信メニューあたり以下2つの条件を満たす必要があります

お申込み金額	: 100万円（税別）
1カ月あたりのご予算	: 50万円（税別）

■入稿規定

[こちら](#)のリンクよりダウンロードいただけます

■申込書

[こちら](#)のリンクよりダウンロードいただけます

■セグメント一覧表

[こちら](#)のリンクよりダウンロードいただけます

※詳細は弊社営業担当にお問い合わせください

Rakuten