

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー 発行

最終更新日：2024年6月18日



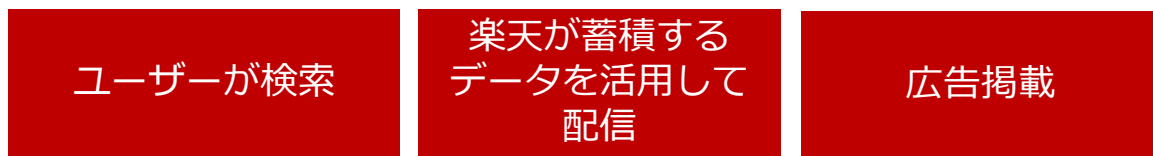
この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。  
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)とは

RPP-EXPは下記2つのメニューになります。

- ①Google/Yahoo! の検索広告に表示し、効率よく集客を行うテキスト広告
- ②データフィードと呼ばれる商品データを利用し、Googleの検索結果に画像が表示されるショッピング広告

## ➤ 掲載イメージ例



## ➤ データの活用

**Rakuten** × Google/Yahoo!

【楽天データ】  
会員ランクなど

【最適化】  
媒体による最適化

双方の強みを活かし、  
効率よくユーザーを集客する

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)-テキスト-

楽天が蓄積するデータ（会員ランク等）を活用して、Google/Yahoo! の検索広告に表示し、効率よく集客を行うテキスト広告

CV計測が可能



- 楽天市場内のCV計測が可能
- 配信後にレポートをご提供

ショッピング広告との併用



- ショッピング広告と併用することにより掲載面が増え、ファーストビューでの存在感アップ

楽天データの利用が可能

**Rakuten** × Google/Yahoo!

- 楽天データ（会員ランク等）と媒体の配信最適化による効率的な集客

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)-テキスト-

## 楽天データの活用方法

楽天データを活用した配信手法は大きく3つ。

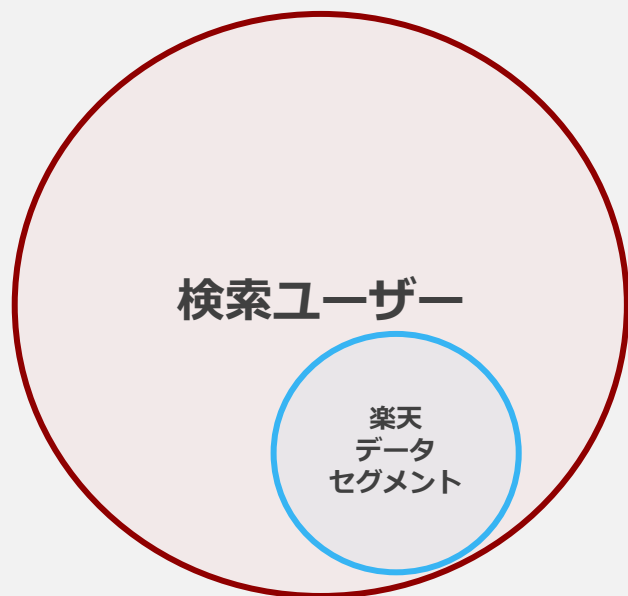
- 赤枠 = 配信対象ユーザー
- 青枠 = 配信除外対象ユーザー

①



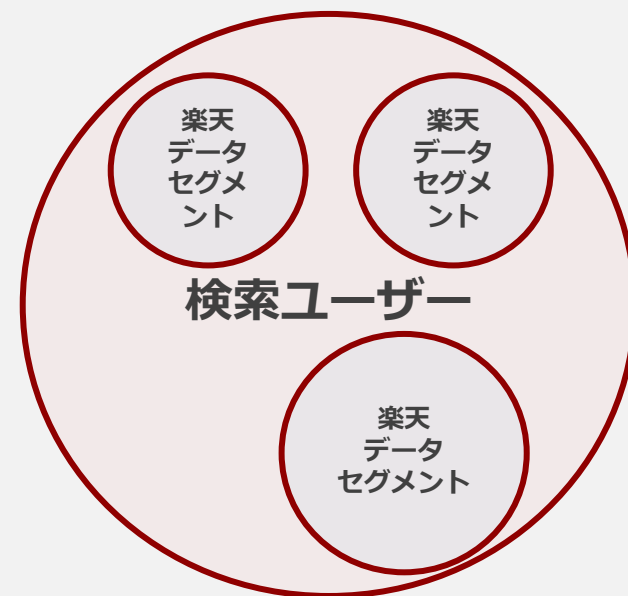
楽天データセグメントのみに配信

②



楽天データセグメントを除外して配信

③

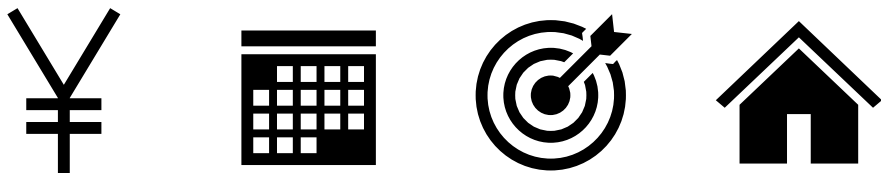


楽天データセグメント以外へも配信  
(媒体の配信最適化の要素として楽天データ利用)

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)-ショッピング-

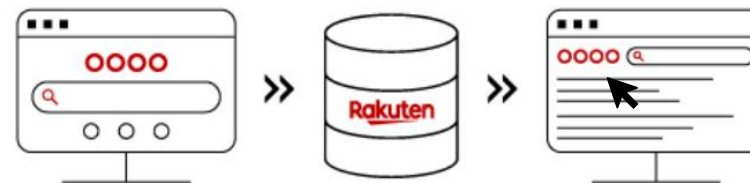
データフィードと呼ばれる商品データを利用し楽天が蓄積するデータ（会員ランク等）を活用のうえ、Googleの検索結果に画像が表示されるショッピング広告

## フィードの作成が不要



- 楽天市場のデータフィードを利用

## CV計測が可能



- 楽天市場内のCV計測が可能
- 配信後にレポートをご提供

## 楽天データの利用が可能

**Rakuten** × Google

- 楽天データ（会員ランク等）と媒体の配信最適化による効率的な集客

## テキスト広告との併用



- テキスト広告と併用することにより掲載面が増え、ファーストビューでの存在感アップ

# 検索連動型広告-エクспанション(RPP-EXP)-ショッピング-

## 楽天データの活用方法

楽天データを活用した配信手法は大きく2つ。

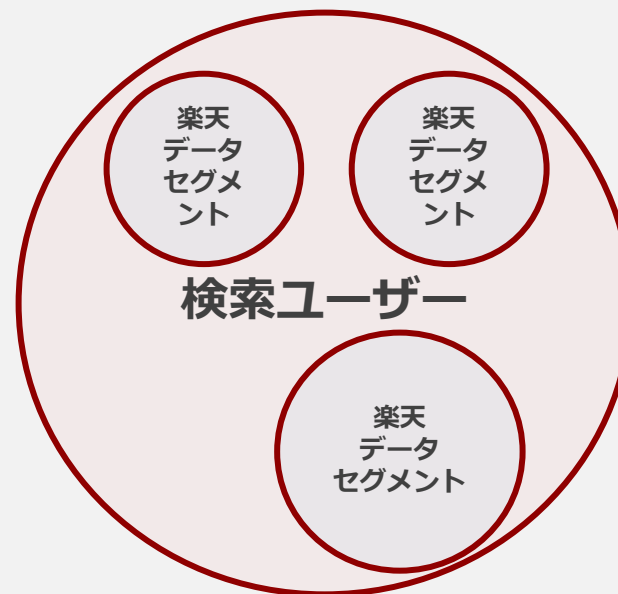
- ・ 赤枠 = 配信対象ユーザー
- ・ 青枠 = 配信除外対象ユーザー

①



楽天データセグメントのみに配信

②



楽天データセグメント以外へも配信  
(媒体の配信最適化の要素として楽天データ利用)

※ショッピング広告においては、仕様上セグメントを除外した配信不可

# ご利用にあたって

	テキスト	ショッピング
最低出稿金額	50万円/月	50万円/月
開始までの日数	10営業日	10営業日
CV計測	○ (※店舗単位または商品単位)	○ (※店舗単位または商品単位)
KW・広告文の設定	必要	不要 (Feedの情報を基に配信)
ご用意頂くもの	①ご予算②期間③目標 ④遷移先URL ⑤CV計測対象商品情報 特定店舗：ShopID 特定商品：ShopID , itemID	①ご予算②期間③目標 ④店舗URL ⑤CV計測対象商品情報 特定店舗：ShopID 特定商品：ShopID , itemID

**Rakuten**