

**オムニコマース
Advertisement 「スーパーポイントスクリーン」**

2024年6月17日

楽天グループ株式会社

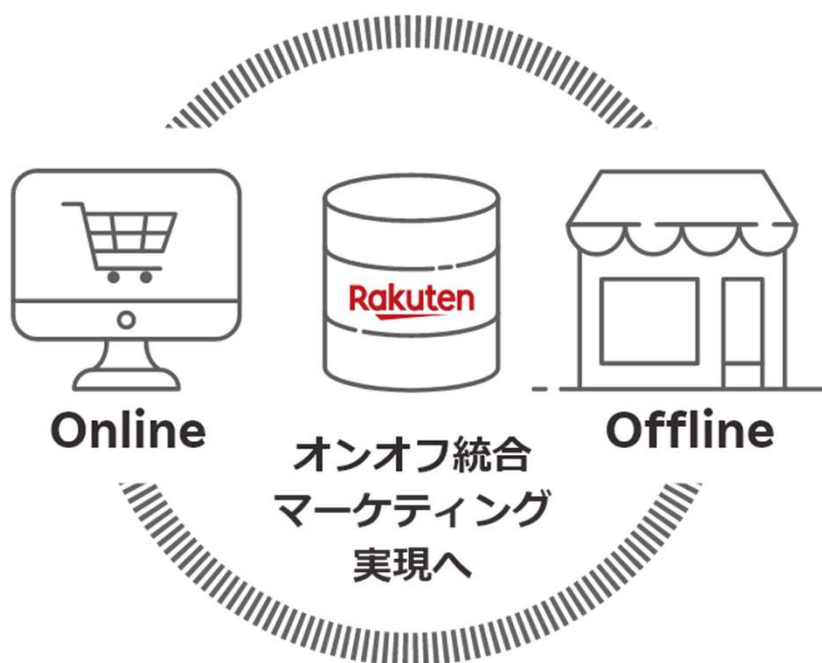
Rakuten

資料構成

1. オムニコマース概要
2. サービス・広告種類
3. 入稿仕様・価格

楽天オムニコマースとは

オンオフを統合したIDマーケにより
OMOでの高速PDCAを回し、ユーザのLTV最大化を実現



Sales Promotion

Customer Relation

Advertisement

楽天オムニコマースにおける課題への対応内容

現状の様々な課題を楽天オムニコマースで解決



オフラインにおける楽天オムニコマースの立ち位置

楽天IDでオン・オフ購買者の理解を高め、データに基づくPDCAが可能

		サービスA	サービスB	Rakuten	
ID基盤	⚙️	△	○	◎	日本最大級の規模 正確で豊富なユーザ 属性が特徴
ポイント	Ⓟ	△	○	◎	お客様が選ぶ「ポイント 総合満足度」No.1* オンオフ様々な場面で ポイントが貯まる
決済	💳	△	◎	○	楽天ペイ、楽天ポイント カード、楽天Edy など様々な手段を提供
購買データ	🛒	○	○	◎	ユーザからのレシート +加盟店からの POSデータ
メニュー	📄	◎	○	○	デジタルの強みも 活かした豊富な 販促メニューを提供

*情報元：「楽天ポイント お楽しみ図鑑」（ポイントに関する調査、有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関：マイボイスコム）

オムニコマースの提供メニュー



	Sales Promotion	Customer Relation	Advertisement
領域	<p>楽天IDでターゲティングすることで、新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進を実現</p>	<p>楽天が蓄積するユーザデータに基づいてユーザ購買行動を理解するとともに、ユーザとのコミュニケーションやキャンペーンなどを通して、ロイヤリティユーザを拡大</p>	<p>楽天の70以上に及ぶサービスのユーザ接点に加え、ディスプレイ広告、SNS広告などの楽天外のユーザ接点も活用し、楽天IDで接触を行えるユーザ消費行動の全段階に対応</p>
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> • ポイントバッククーポン • リテール販促キャンペーン • レシート利用キャンペーン • 二次元コードキャンペーン • ポイントギフトコード利用キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> • オフライン購買分析 • 公式アカウント 	<ul style="list-style-type: none"> • 楽天が提供する各種広告 (Instore Tracking含む)
パッケージメニュー	<ul style="list-style-type: none"> • レシピタイアップパッケージ 		

資料構成

1. オムニコマース概要
2. サービス・広告種類
3. 入稿仕様・価格

スーパーポイントスクリーン概要

ユーザのポイント獲得体験を追求し「欲しい！」気持ちをつくる

Rakuten Super Point Screen

楽天公式ポイ活アプリ
毎日のごほうびがある
ちょっとうれしい
わくわくできる場所

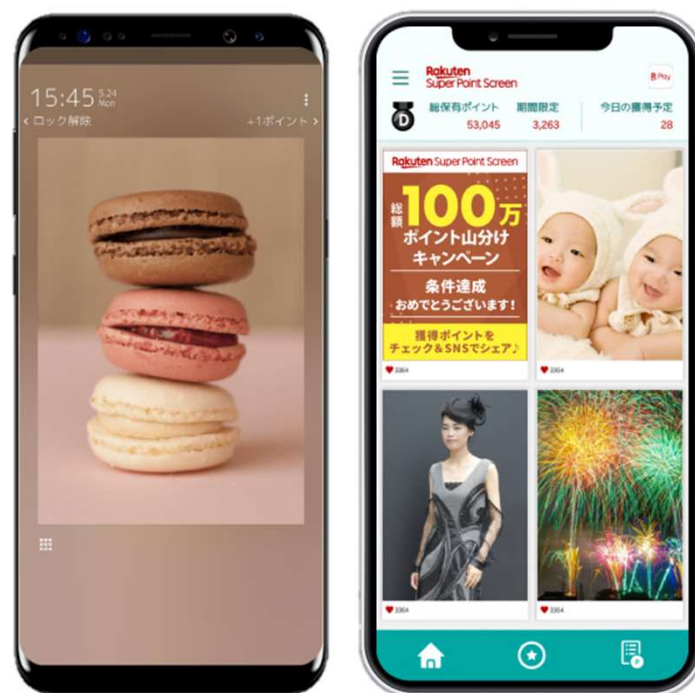
楽天公式ポイ活アプリ
貯めて 使って
心おどる新しい発見を

ポイ活で新しい発見を
ポイントの使いみちはたくさん

- 日々のお買い物
- お昼のおやつやコーヒー
- 大切な人へのギフト
- 将来のための投資 など

うれしい気持ちを
1日1日に散りばめられる

**Rakuten
Super Point Screen**



サービス規模

累計アプリDL数

約1,700万

MAU

約295万

DAU

約203万

高いアクティブ率

* DAU/MAU比率

Android : 84% iOS : 62%



※2024年03月MAUデータ

スーパーポイントスクリーンの使い方

誰でも簡単に楽しくポイント獲得が可能



STEP01 好きな広告をスライド/クリック



STEP02 ページを読み込む

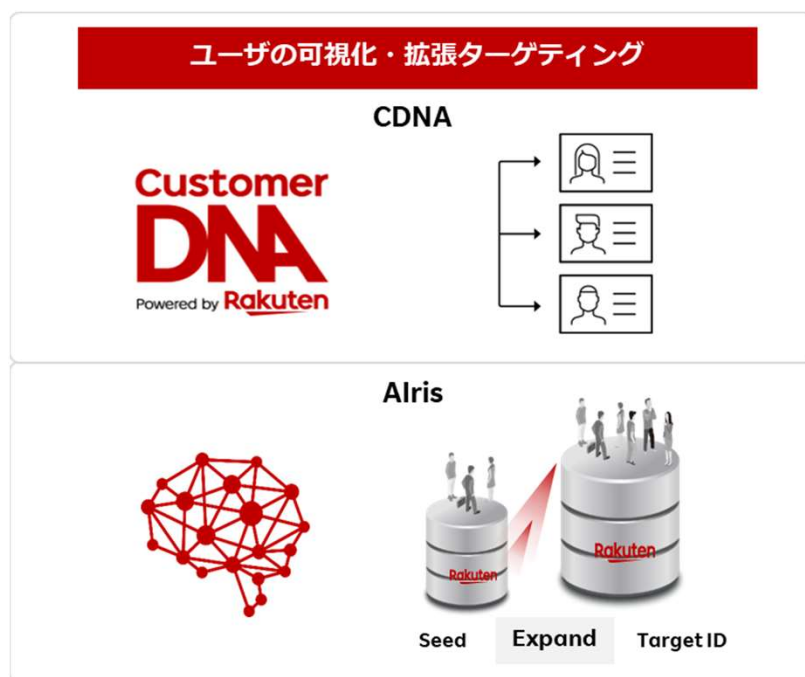


STEP03 読み込み後ポイント付与

気になる広告をクリック、ページが完全に読み込まれたら楽天ポイントが付与されます。誰でも簡単に楽しくポイント獲得を体験できます。

データの掛け合わせについて

Rakuten Customer DNAデータを活用した「ユーザ可視化」。
人工知能 Alris による「拡張ターゲティング」により、**購買可能性が高いユーザの特定**が可能。



広告メニューについて

バナー広告（ポイント付き・ポイント無し）・動画広告。
3種類の広告メニューによる**柔軟な配信座組が可能。**

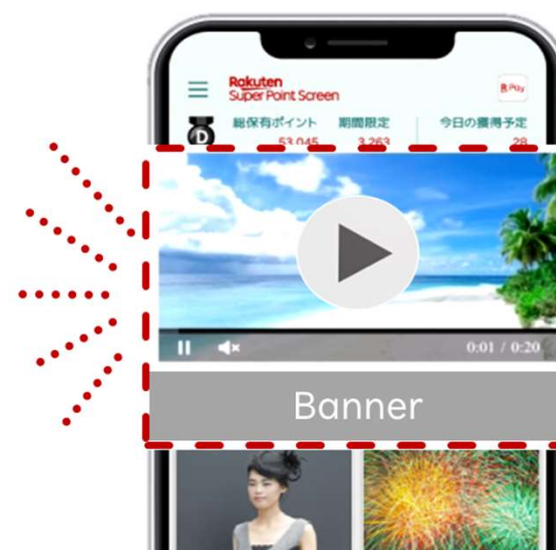
バナー広告
(CPE)



バナー広告
(CPC)



動画広告
(CPM)



資料構成

1. オムニコマース概要
2. サービス・広告種類
3. 入稿仕様・価格

バナー広告 -レギュラーターゲティング広告(CPE)-

アプリユーザのスマートフォン画面に掲載されるSPディスプレイ広告。

楽天ビックデータを活用した広告メニュー。

※セグメントに関しては弊社営業へお問い合わせください。

¥500,000~

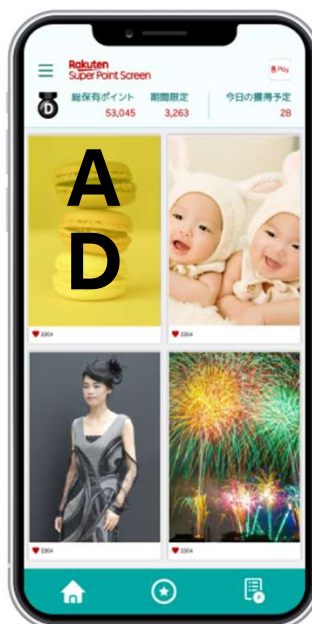
【待ち受け画面】
Androidのみ



【アプリ起動画面】
iPhoneのみ



【アプリ内全ての広告枠】
Android・iPhone



掲載面	待ち受け画面 (Androidのみ) アプリ起動画面 (iPhoneのみ) アプリ内全ての広告枠	
料金	¥30/Click ※クリックインセン付	
入稿物 仕様	バナーサイズ	640(W)×930(H)px ※
	フォントサイズ	30px以上推奨
	バナー容量	210KB以内
	バナー形式	JPEG、PNGのみ (アニメーション不可)
	リンク先	任意のURLを1本指定
入稿期限	配信開始日の5営業日前	
レポート項目	Imp数、Click数	

※スマートフォンアプリに配信される特性上、
バナーを40%に縮小した場合の可能性をご考慮く
ださい。

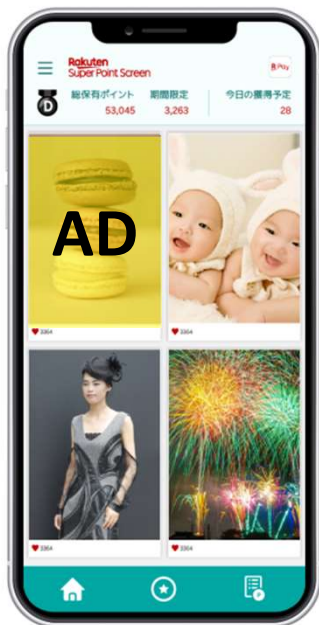
バナー広告 -レギュラーターゲティング広告(CPC)-

アプリユーザのスマートフォン画面に掲載されるSPディスプレイ広告。
 クリックインセンなしでフィード上部に掲載される。※セグメントに関しては弊社営業へお問い合わせください。

¥500,000~

【アプリ内全ての広告枠】

Android・iPhone



掲載面	アプリ内フィード上部 ※掲載位置の指定はできない。	
料金	¥50/Click ※クリックインセンなし	
入稿物仕様	バナーサイズ	640(W)×930(H)px ※
	フォントサイズ	30px以上推奨
	バナー容量	210KB以内
	バナー形式	JPEG、PNGのみ（アニメーション不可）
	リンク先	任意のURLを1本指定
入稿期限	配信開始日の5営業日前	
レポート項目	Imp数、Click数	

※スマートフォンアプリに配信される特性上、バナーを40%に縮小した場合の可能性をご考慮ください。

注意

- 掲載位置の指定不可。
- 掲載位置は他広告との兼ね合いで前後入れ替わる可能性があります。

動画広告

アプリユーザのスマートフォン画面に掲載される動画広告。
楽天ビックデータを活用した広告メニュー。

¥1,000,000~

【アプリ内の動画広告枠】
 Android・iPhone



掲載面		アプリ内全ての広告枠
課金形態		1,000円~/CPM
入稿物仕様	動画素材	MP4
	動画サイズ	1280x720 または 1920x1080
	動画容量	200MB以内
	動画尺	30秒以内
	バナーサイズ	480(W)×50(H)px
	バナー容量	210KB以内
	バナー形式	JPEG、PNGのみ（アニメーション不可）
	リンク先	任意のURLを1本指定
入稿期限		配信開始日の6営業日前
レポート項目		Imp数、Click数、再生数、再生完了数
差替え		不可

おすすめチラシ

1店舗ごとに専用のページをご用意し**チラシやお得情報を配信**。
 楽天のデータを利用することで**チラシ経由の購買実績の計測**が可能。

料金：要お見積り

【おすすめチラシ内の広告枠】



掲載面		楽天スーパーポイントスクリーン内 おすすめチラシでの掲載
入稿物 仕様	①特集バナー	JPG or PNG 50KB以上、1MB以下 縦辺：50px以上 横辺：200px以上 (推奨は、縦400px*横1200px)
	②商品画像	JPG or PNG 700KB以下 長辺：推奨1000px 短辺：推奨1000px
	③チラシ	JPG or PNG 20MB以下 長辺：最大10000px以下 短辺：最低 1000px以上 (推奨は、長辺が6000px前後)
レポート項目		PV数、Click数、お気に入り数 デジタルチラシ経由の購買金額※ ※楽天グループ決済関連サービスの導入状況により計測方法が 異なります

免責事項_1

- **はじめに**
 - Super point Screen（スーパーポイントスクリーン）のサービス提供者を、これより「SPS」として表記します。
 - 申込者は、SPSのサービス提供をうけるにあたり「広告掲載サービス利用にあたって」（※1）「入稿規定・注意事項・広告掲載基準」（※2）、およびその他楽天が提示する規定に同意するものとします。
 - ※1「[広告掲載サービス利用にあたって](https://adsales.rakuten.co.jp/media/detail/kiyaku.html)」（<https://adsales.rakuten.co.jp/media/detail/kiyaku.html>）
 - ※2「[入稿規定・注意事項・広告掲載基準](https://adsales.rakuten.co.jp/media/guide/)」 [楽天の広告資料ダウンロードページ](https://adsales.rakuten.co.jp/media/guide/)（<https://adsales.rakuten.co.jp/media/guide/>）の「入稿規定・その他」よりご確認ください。
 - 申込者は、広告等その他本サービスに関して申込者がSPSに提供する資料が適法なものであること、およびSPSまたは第三者の権利を侵害しないことを保証するものとします。
 - 申込者は、広告掲載基準等その他本契約各条項に違反したことによりSPSが本サービスの提供を中止した場合、SPSに対し何ら補償を求めることはできないものとします。
- **広告素材とリンク先サイトの保証について**
 - 1. 入稿されるリンク先の表示方法に指定がある場合について（推奨環境設定など）
 - SPSで配信する広告は、商品メニューの種類にかかわらず「SPSアプリ内ブラウザ（※3）」での表示が基本となります。
※3 ブラウザを起動させることなく、アプリ内でWebサイトが閲覧できる仕組みです。
 - WEBブラウザによる表示指定等がある場合は、申込者より入稿時まで申し出るものとします。
 - 2. 入稿されるリンク先に対するSPSでの挙動確認範囲について
 - SPSアプリでの動作に関しては、事前に指定されSPSが承諾した範囲においてのみ確認いたします。またSPSでの動作の完全性については保証しかねます。
 - 指定があった場合でも、申込者が提供する入稿リンク先で配信制御をかけている箇所（※4）やそれに付随するページについては、SPSでは確認を行わないものとします。実配信時に、配信制御箇所とそれに関連するリンク先で問題が発生した場合、SPSはいつでも配信を停止できるものとし、発生した問題に対するの責は負いかねます。
※4 特定地域居住者、指定アプリ保有者、有料会員、未登録者、特殊券面のカード保持者や、その他特定条件のユーザーにのみ表示される仕様などを想定しています。
 - 指定があった場合でも、新規登録や購入が必要となる箇所、またSuper Point Screen以外のアプリ保有や連携が必要となる箇所については、SPSでは確認を行わないものとします。実配信時に、関連するリンク先で問題が発生した場合、SPSはいつでも配信を停止できるものとし、発生した問題に対するの責は負いかねます。
 - 3. 入稿期限を過ぎた配信依頼で特別に配信を行うことになった場合
 - SPSでは一切の挙動確認を行わないものとします。実配信時に、リンク先でなんらかの問題が発生した場合、SPSは配信を停止できるものとし、発生した問題に対するの責は負いかねます。
 - 4. 申込者が設定したパラメータの挙動保証について
 - 申込者が設定した計測目的等のパラメータについては、SPSでは確認できない事項にあたる為、責は負いかねます。
 - 5. SPS独自パラメータ付与について
 - ページ内容を正しく反映させる目的で、URL末尾にSPS専用パラメータを付与する場合があります。
 - SPS専用パラメータ付与の際は、付与目的とSPS専用パラメータ付与後URLの通知を行います。通知から配信前までに申し出がない場合、申込者は付与を受諾したものとみなします。
 - 申込者が受諾したURLにより、申込者が意図しない挙動が発生した場合その責は負いかねます。
 - 6. 広告掲載開始・終了連絡と配信画面の提供について
 - 自動配信通知によるものを除き、広告掲載開始・終了報告は致しかねます。
 - 配信中広告画面のスクリーンキャプチャ・ビデオキャプチャの提供は行っておりません。

免責事項_2

問合せ対応及び紛争解決について

- 「広告掲載サービス利用にあたって」※1に準じます。
- 申込者は、広告等の内容に関し、第三者から問い合わせまたはクレームを受けた場合、第三者との間で損害賠償請求その他紛争が生じた場合、あるいはそれらのおそれがある場合、直ちにその旨をSPSに通知し、自己の責任と負担によりこれを解決するものとします。この場合、申込者は、SPSが被った一切の損害（紛争解決のためにSPSが負担した費用を含む。）を賠償するものとします。ただし、SPSの責に帰すべき事由による場合はこの限りではありません。

損害賠償について

- 「広告掲載サービス利用にあたって」※1「入稿規定・注意事項・広告掲載基準」※2に準じます。
- 申込み成立後のキャンセル（配信中止を含む）については、「入稿規定・注意事項・広告掲載基準」※2記載事項に則り、当該広告掲載料金にキャンセル料率を乗じたキャンセル料をお支払いいただきます。

本サービスの中断・停止について

- 「広告掲載サービス利用にあたって」※1「入稿規定・注意事項・広告掲載基準」※2に準じます。
- SPSは、サーバー、サーバーネットワーク、ソフトウェア等（SPSが利用する第三者のサーバーおよびソフトウェア等を含む。）の保守点検、メンテナンス等により本サービスの提供が不可能となった場合、申込者に対して何ら補償を行うことなく本サービスの一部または全部の提供を一時中断、または停止することができるものとします。

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It consists of the word "Rakuten" in a white, bold, sans-serif font. A white, downward-pointing chevron shape is positioned directly beneath the letters "a" and "k", extending slightly to the left and right of the space between them.