

オムニコマース
「レシピタイアップパッケージ」

2024年6月17日
楽天グループ株式会社

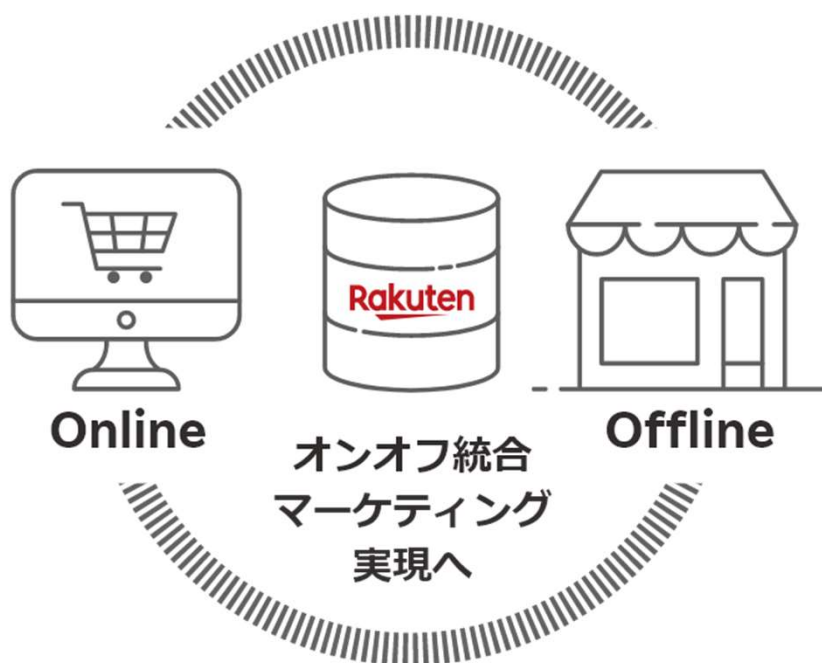
Rakuten

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

楽天オムニコマースとは

オンオフを統合したIDマーケにより
OMOでの高速PDCAを回し、ユーザのLTV最大化を実現



Sales Promotion

Customer Relation

Advertisement

楽天オムニコマースにおける課題への対応内容

現状の様々な課題を楽天オムニコマースで解決

<p>マス向け</p> <p>宣伝販促に時間がかかる</p> <p>翌月売上を底上げするスピーディーな販促施策が可能</p>	<p>マス向け</p> <p>店頭に負荷がかかる</p> <p>デジタルクーポンを配布する為、店頭負荷なく実施可能</p>	<p>特定ユーザ向け</p> <p>購買証明が限定的</p> <p>オフラインではレシートとPOSデータを販促で利用(市場全体をカバー)</p>	<p>特定ユーザ向け</p> <p>購買の質が分からない</p> <p>特定小売に限定されない、市場データとしてのレシートで横断的なユーザ購買が評価できる</p>
<p>マス向け</p> <p>ターゲティング困難</p> <p>年齢・性別・エリアを限定したデモグラ配信や複数の層に区分した配信など楽天IDを活用したターゲティングが可能</p>	<p>マス向け</p> <p>購買になかなか繋がらない</p> <p>ユーザの多様化に合わせ、デジタルクーポン・SNS・デジタルチラシなど様々なアプローチが可能</p>	<p>特定ユーザ向け</p> <p>PDCAが回らない</p> <p>豊富なユーザ属性情報を保持する「楽天ID」を通して、LTV型マーケティング・販促をオフラインでも実現</p>	<p>特定ユーザ向け</p> <p>ECとオフラインが分断されたまま</p> <p>「楽天市場」も対象に加えた施策実施が可能で、オンオフ統合でデータを把握することで効率よい販促が可能</p>

オフラインにおける楽天オムニコマースの立ち位置

楽天IDでオン・オフ購買者の理解を高め、データに基づくPDCAが可能

		サービスA	サービスB	Rakuten	
ID基盤	⚙️	△	○	◎	日本最大級の規模 正確で豊富なユーザ 属性が特徴
ポイント	Ⓟ	△	○	◎	お客様が選ぶ「ポイント 総合満足度」No.1* オンオフ様々な場面で ポイントが貯まる
決済	💳	△	◎	○	楽天ペイ、楽天ポイント カード、楽天Edy など様々な手段を提供
購買データ	🛒	○	○	◎	ユーザからのレシート +加盟店からの POSデータ
メニュー	📄	◎	○	○	デジタルの強みも 活かした豊富な 販促メニューを提供

*情報元：「楽天ポイント お楽しみ図鑑」（ポイントに関する調査、有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関：マイボイスコム）

オムニコマースの提供メニュー



	Sales Promotion	Customer Relation	Advertisement
領域	<p>楽天IDでターゲティングすることで、新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進を実現</p>	<p>楽天が蓄積するユーザデータに基づいてユーザ購買行動を理解するとともに、ユーザとのコミュニケーションやキャンペーンなどを通して、ロイヤリティユーザを拡大</p>	<p>楽天の70以上に及ぶサービスのユーザ接点に加え、ディスプレイ広告、SNS広告などの楽天外のユーザ接点も活用し、楽天IDで接触を行えるユーザ消費行動の全段階に対応</p>
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> • ポイントバッククーポン • リテール販促キャンペーン • レシート利用キャンペーン • 二次元コードキャンペーン • ポイントギフトコード利用キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> • オフライン購買分析 • 公式アカウント 	<ul style="list-style-type: none"> • 楽天が提供する各種広告 (Instore Tracking含む)
パッケージメニュー	<ul style="list-style-type: none"> • レシピタイアップパッケージ 		

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

楽天レシピ概要

月間約1,272万UUが利用する、楽天ポイントが貯まるレシピサイト

Rakuten レシピ

ユーザ投稿型のレシピサイト。
2010年10月にリリースされ、
現在月間約1,272万UU、レシピ件数約256万品。

レシピ投稿やつくったよレポート投稿で楽天ポイントが貯まる
など、主婦に嬉しいおトクな機能が特徴。

※2024年2月時点



楽天レシピの使い方

ユーザのお料理ニーズに合わせた様々な機能やコンテンツを提供

レシピ検索



お気に入り



つくったよ
レポート投稿



レシピ投稿



etc.

料理初心者には人気順検索機能の他、献立や読み物コンテンツなどを提供。一方で料理上級者にはレシピ投稿やつくったよレポート機能などを提供。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
- 3. パッケージメニュー概要**
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

レシプタイアップパッケージ

認知・理解・商品購買促進に加え購買者分析をパッケージ化



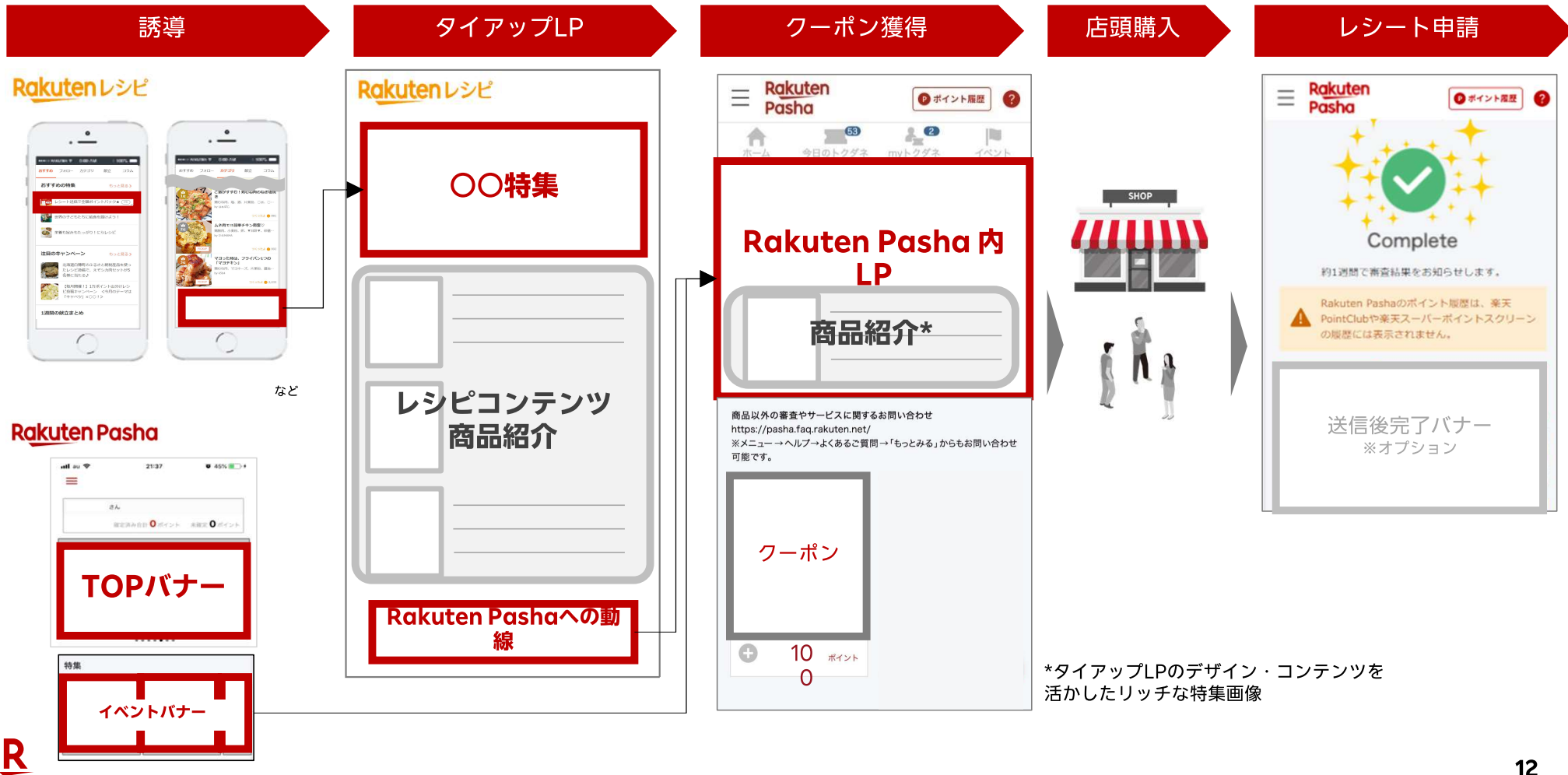
レシプタイアップパッケージ

認知・理解促進用キャンペーンページ

購入レシート送信で
ポイントなど獲得

購入者分析
(デモグラ・直前購買・リピート)

全体概要 - レシピタイアップパッケージ



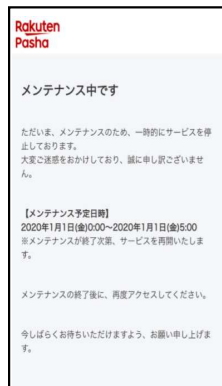
(参考) Rakuten Pashaサイトメンテナンスのご案内

以下の日程においてRakuten Pashaのサイトメンテナンスが実施されます。広告配信の際はご留意いただきますようお願いいたします。

影響範囲

対象 全環境iPhoneアプリ/Androidアプリ/Webサイト

挙動 メンテナンス中はRakuten Pashaの全機能がご利用いただけません。ユーザがアクセスした際は「メンテナンス中」の表示になります。



日程

年	月	日	曜日	時間
2024	7	8	月曜	AM1:00-AM6:00
	7	22	月曜	AM1:00-AM6:00
	8	5	月曜	AM1:00-AM6:00
	8	26	月曜	AM1:00-AM6:00
	9	9	月曜	AM1:00-AM6:00
	9	30	月曜	AM1:00-AM6:00

※2024年6月時点での予定であり、変更になる場合がございます

Rakuten Pashaへの外部誘導広告を配信される場合、広告形態によってはメンテナンス期間は配信停止などのご対応をお願いいたします

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
- 4. 実施の流れ**
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

実施の流れ

お申込み後、レシピ開発・LPページ・広告素材の制作を開始。

広告主様

楽天

案件問合せ		申込み	キャンペーン準備				実施	レポート	
1. 業種・商 材 審査	2. ご提案 /仕様確認	3. 楽天の規 約 同意 (初回の み)	4. パッケー ジ お申し込み	5. レシピ開発	7. 開発レシピ 確認	8. LPページ 広告素材確認	9. 広告入稿	10. 実施	11. レポート
				6. LPページ・広告素材制作					

※広告主様での店頭・商品制作に関する準備期間を考慮し、**開始の3か月以上前**には「4. パッケージのお申し込み」をいただく想定です。

※レシピ開発には約1か月かかります。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。

※入稿審査後に原稿修正・変更をお願いする場合があります。

実施の流れ

審査の完了した広告入稿（No.9）の最終入稿日が、**掲載開始の10営業日前**となります。

分類	No	ステップ	対応社	特記事項
案件問合せ	1	業種・商材審査	楽天	
	2	ご提案 / 仕様確認	楽天	
申し込み	3	楽天の規約同意（初回のみ）	広告主様	
	4	パッケージお申し込み	広告主様	申込仕様書に、キャンペーン企画内容をご記載の上、申し込みいただきます。 ※対象商品名、JAN等の商品情報もいただきます。新商品で情報が揃わない場合は、No.6のタイミングで再度情報を入稿いただくことになります。
キャンペーン準備	5	レシピ開発	楽天	
	6	LPページ・広告素材制作	楽天	
	7	開発レシピ確認	広告主様	
	8	LPページ・広告素材確認	広告主様	
	9	広告入稿	楽天	掲載開始の10営業日前必須
実施	10	実施	楽天	定期的に、数値レポートをご提供します。
レポート	11	レポート	楽天	LPページのPV、UUに加え、購買者のデモグラ分析、直前購買分析、リピート購買分析結果をご提供します。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認ください。

※入稿審査後に原稿修正・変更をお願いする場合があります。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
4. 実施の流れ
- 5. 価格**
6. FAQ
7. 問合せ先

料金プラン

■基本費用

項目		内容	金額(税抜き)	請求月	備考
クーポン申請処理費		成果報酬で発生する費用	都度見積	各掲載月	
レシピ開発費		タイアップLP用のレシピ開発費(2品)	25万円	納品月	
クリエイティブ制作費		レシピタイアップLP(1点)、Rakuten Pasha内特集LP(1点)、レシピ・Rakuten Pasha内の露出バナー一式 制作費	110万円	納品月	
誘導費	Rakuten Pasha内	TOPバナー・イベントバナー枠への掲載	10円/CPC	各掲載月	
	楽天レシピ内	楽天レシピ内各種バナー枠への掲載	200万円	各掲載月	
基本レポート		成果数・基本的なデモグラ情報の提供	-	-	基本料金に込み
オフライン購買分析		流通横断での分析やID起点の分析が可能	70万円	納品月	詳細は「オフライン購買分析」の広告資料を参照ください。

【注意事項】

- ✓ 上記の全項目の費用、有料オプション(18頁に記載のメニューよりご選択可能)の合計金額が、**500万円**からのお申し込みとなります。
- ✓ 実施にあたり、毎月案件の上限数を設けております。
- ✓ 全体の広告予算上限に応じ、適宜ポイントバッククーポン及び各種バナーの配信を楽天側の運用にてさせていただきます。
- ✓ サービスのシステムメンテナンス日には一時的にサービス停止させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

料金プラン

■有料オプション

項目		内容	金額(税抜)	ご請求月	備考
誘導広告 (Rakuten Pasha内)	トクダネ送信後画面枠	対象商品のトクダネを送付したユーザーの、レシート送信後画面に表示されるバナーです。	10円/CPC	各掲載月	枠数上限 2 枠までとなります。
	アンケート下部枠	トクダネを送付したユーザー全員の、レシート送信後画面・アンケート下部に表示されるバナーです。	10円/CPC	各掲載月	枠数上限 4 枠までとなります。
誘導広告 (Rakuten Pasha外)	RMP - Display Ads	楽天のデータを活用したDSP配信が可能です。	50万円～(カスタムセグメントの場合100万円～)	各掲載月	
	Super Point Screen	位置情報を活用した広告配信が可能です。	都度見積もり/最低実施金額50万円	各掲載月	
	その他楽天の広告商品	天エコシステムを活用した広告商品の誘導メニューをご用意しております。	都度見積もり	各掲載月	
プリアンケート	基本料	レシート送信後画面下部にて購入直後のユーザー調査が可能です。	30万円/回 ※5万回答まで	掲載開始月	
詳細調査	事後リサーチ	トクダネ配信にて獲得したユーザーに対し、追加で詳細調査を実施できます(楽天インサイト)。個別見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。	都度見積もり	納品月	

【注意事項】

- ✓ 全体の広告予算上限に応じ、適宜ポイントバッククーポン及び各種バナーの配信を楽天側の運用にてさせていただきます。
- ✓ 外部誘導・詳細調査の詳細については、別途担当までお問い合わせください。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
- 6. FAQ**
7. 問合せ先

FAQ

No	質問	回答
1	企画の申し込み方法を教えてください。	まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。弊社の審査通過後、担当営業よりご案内させていただきます。
2	制作物のサイズや規定を教えてください。	Rakuten Pasha、レシピのバナーともに、それぞれ入稿規定をご用意しております。担当営業にお問い合わせください。 楽天で制作させていただく場合はすべて対応させていただきます。
3	どんな商材でも掲載できるのでしょうか。	掲載禁止商材にあたらなければ可能ですが、楽天レシピの媒体特性とユーザー層に基づき、食品・アルコール類・キッチン雑貨のジャンルに親和性が高く、おすすめしております。
4	レシピのLPのみ、またはRakuten Pashaのクーポンのみの実施も可能でしょうか。	商材や目的によりご相談に応じます。担当営業までご連絡ください。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. 楽天レシピ
3. パッケージメニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. **問合せ先**

問合せ先

本メニューについては、以下よりお気軽にお問合せ・ご質問ください。

【問合せ先】

オムニコマースソリューション問合せ窓口

prj-oc-solution@mail.rakuten.com

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It consists of the word "Rakuten" in a white, bold, sans-serif font. A white, stylized swoosh underline is positioned beneath the letters "a", "k", and "u", starting from the bottom of the 'a' and extending to the right, ending under the 'u'.