

オムニコマース Sales Promotion 「レシート利用キャンペーン」

2024年6月17日
楽天グループ株式会社

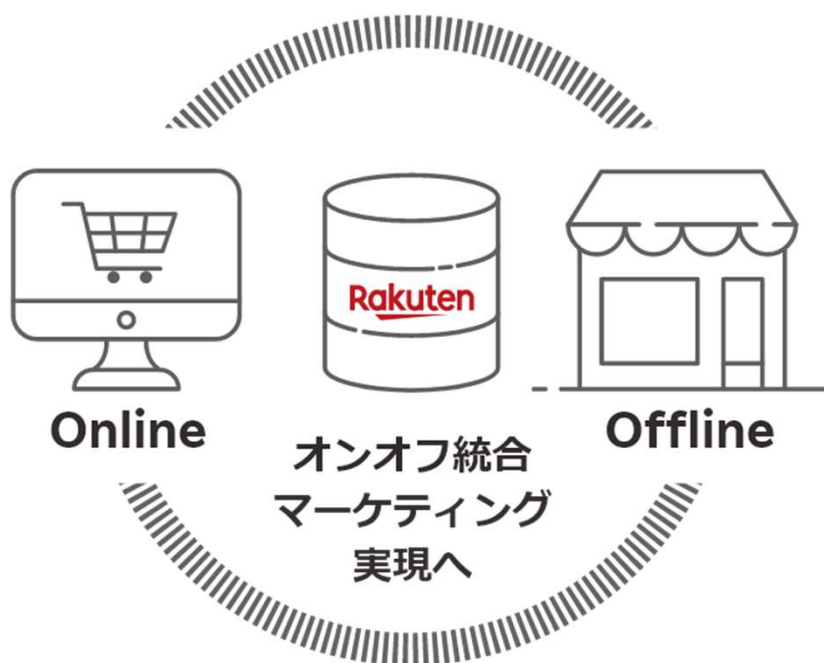


資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

楽天オムニコマースとは

オンオフを統合したIDマーケにより
OMOでの高速PDCAを回し、ユーザのLTV最大化を実現



Sales Promotion

Customer Relation

Advertisement

楽天オムニコマースにおける課題への対応内容

現状の様々な課題を楽天オムニコマースで解決



オフラインにおける楽天オムニコマースの立ち位置

楽天IDでオン・オフ購買者の理解を高め、データに基づくPDCAが可能

		サービスA	サービスB	Rakuten	
ID基盤	⚙️	△	○	◎	日本最大級の規模 正確で豊富なユーザ 属性が特徴
ポイント	Ⓟ	△	○	◎	お客様が選ぶ「ポイント 総合満足度」No.1* オンオフ様々な場面で ポイントが貯まる
決済	💳	△	◎	○	楽天ペイ、楽天ポイント カード、楽天Edy など様々な手段を提供
購買データ	🛒	○	○	◎	ユーザからのレシート + 加盟店からの POSデータ
メニュー	📄	◎	○	○	デジタルの強みも 活かした豊富な 販促メニューを提供

*情報元：「楽天ポイント お楽しみ図鑑」（ポイントに関する調査、有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関：マイボイスコム）

オムニコマースの提供メニュー



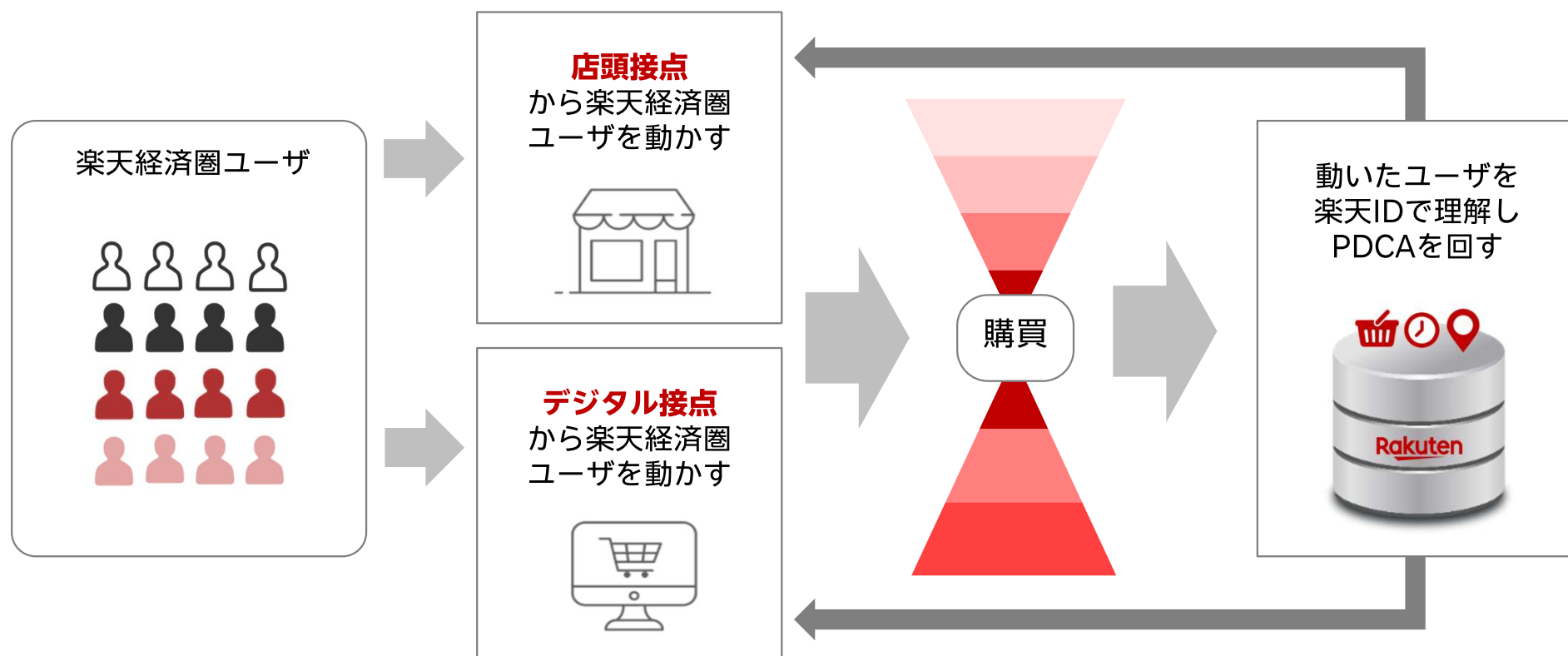
	Sales Promotion	Customer Relation	Advertisement
領域	楽天IDでターゲティングすることで、新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進を実現	楽天が蓄積するユーザデータに基づいてユーザ購買行動を理解するとともに、ユーザとのコミュニケーションやキャンペーンなどを通して、ロイヤリティユーザを拡大	楽天の70以上に及ぶサービスのユーザ接点に加え、ディスプレイ広告、SNS広告などの楽天外のユーザ接点も活用し、楽天IDで接触を行えるユーザ消費行動の全段階に対応
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ポイントバッククーポン リテール販促キャンペーン レシート利用キャンペーン 二次元コードキャンペーン ポイントギフトコード利用キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> オフライン購買分析 公式アカウント 	<ul style="list-style-type: none"> 楽天が提供する各種広告 (Instore Tracking含む)
パッケージメニュー	<ul style="list-style-type: none"> レシピタイアップ パッケージ 		

資料構成

1. オムニコマース概要
2. **Sales Promotion領域概要**
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

購買を起点にした「楽天経済圏ユーザ」を動かす取組全体像

1億以上*の規模を誇る楽天経済圏ユーザに対し、店頭・デジタル両方から接点をもつことで、購買を促進することが可能。
また、ユーザの購買行動を理解することで、継続的なアプローチを実現。



Sales Promotion 領域のメニュー

新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進が可能。

分類	店頭接点から動かす		デジタル接点から動かす	
メニュー	リテール販促キャンペーン	二次元コードキャンペーン	レシート利用キャンペーン	ポイントバッククーポン
				
購買証明	ID-POS	二次元コード	レシート	ID-POS+レシート
審査結果	審査あり 応募後一定期間後に結果連絡	即時結果を表示	審査あり 応募後一定期間後に結果連絡	審査あり 応募後一定期間後に結果連絡
特徴	<ul style="list-style-type: none">POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能QR決済とポイントカードの双方の良さを活かしたスキームが可能	<ul style="list-style-type: none">POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能総付けで規模が期待できるポイント即時付与のため、ユーザのモチベーションUP	<ul style="list-style-type: none">POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能様々なインセンティブ形態が可能（総付け、抽選など）	<ul style="list-style-type: none">全小売を対象に店頭負担なく迅速に実施可能事前のクーポン配布でターゲティング可能

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

「レシート利用キャンペーン」の強み



1. 店頭・商品からの訴求*で規模拡大

クーポンの事前獲得が不要のため、店頭での訴求も可能
店頭と連動することで、規模の拡大が見込める

2. 购买前アクション不要のため参加しやすい

クーポンとは異なり购买前のアクションが不要のため、
店頭でキャンペーンを知ったユーザが商品を購入したレシートを送信すれば、
キャンペーンに応募可能

3. 多様なキャンペーン形式を選択可能

ポイントの総付け以外に抽選やマイレージ型などの景品に対応
景品はポイント以外に物品を選択することも可能



ID×購買データに基づくPDCA強化

レシート利用CPN –選べる多様なキャンペーン形式–

事前獲得不要のため、店頭での訴求も可能なレシートを購買証明としたマストバイキャンペーン。

①総付け

一口の応募で、ユーザーが必ずインセンティブをもらえます

- ・ 応募形式：1購入1口
- ・ 景品形式：総付景品



②抽選

一口の応募で抽選に参加ができ、当選した場合にインセンティブがもらえます

※期間終了後に抽選を実施

- ・ 応募形式：1購入1口
- ・ 景品形式：一般懸賞



③マイレージ

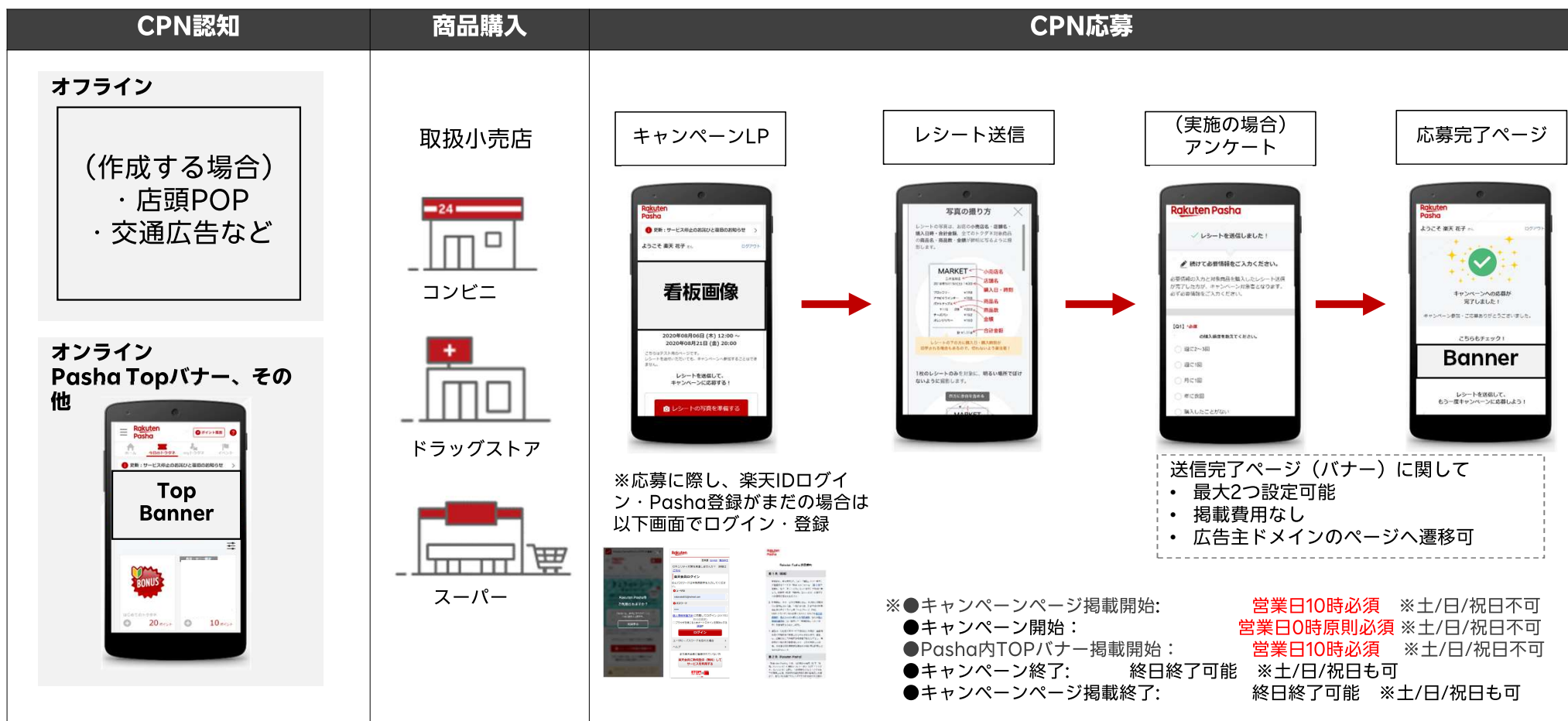
複数購入で一口応募ができ、総付や抽選でインセンティブがもらえます

- ・ 応募形式：複数購入で1口
- ・ 景品形式：総付景品/一般懸賞

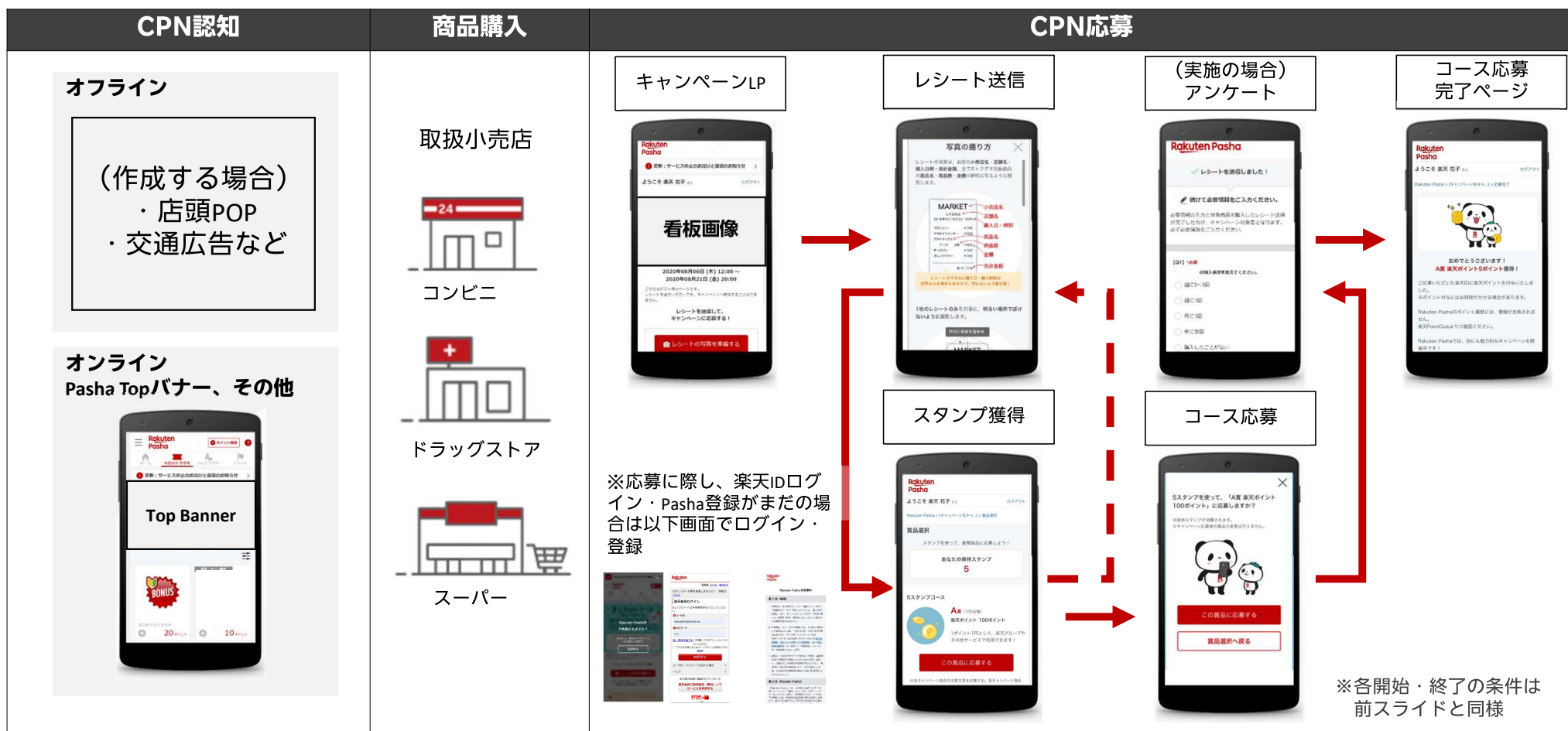


※総付けの場合、一人当たり応募上限数の設定は不可。

応募までのユーザー導線（①総付②抽選）



応募までのユーザー導線（③マイレージ型）



マイレージ型でできること

※画面イメージ



観点		1購入で1口（①・②）	複数購入で1口（③）
CPN設計	事前獲得	無	無
	対象商品	複数	複数 （各グループ10商品まで設定可）
	グループ設定	-	有 （最大4グループ）
	懸賞タイプ	総付け/抽選 （抽選は後日抽選のみ）	総付け/抽選 （抽選にて即時・後日抽選で選択）
	応募口数	1口	マイレージ （複数貯めることが可）
	応募設計	1レシート1商品/ 1レシート複数商品	1レシート複数商品グループ ※商品グループ内の判定不可
	景品コース	-	可能 （最大4コース）
レシート判定	商品判定	商品単位で判定 ※判定単位で商品登録が必要	商品グループ単位で判定
ユーザ表示	履歴確認	可能	可能

- 【注意事項】
- ✓ マイレージ型の場合、提供させて頂くレポート粒度は商品グループ別でのデータになります(商品単位不可)
 - ✓ マイレージ型での即時抽選を選択した場合、当選上限に達した時点でキャンペーン応募ができなくなります
 - ✓ 応募完了ページの画像指定はできません

マイレージ型でできること

①複数購入へのインセン設計が可能に

任意の商品購入数を条件としてインセン設計することが可能



商品 1 つで
抽選で30PTもらえる



商品 3 つで
必ず100PTもらえる



商品 5 つで
必ず200PTもらえる

※コースに応募すると貯めたスタンプが消費されます

②カテゴリ横断での購買促進が可能に

獲得スタンプ数を変動させるキャンペーン設計として、下記2種類の設定が可能
(両方同時設定も可)

①購入グループ毎にスタンプ数が可変

対象商品グループと付与ポイント数		
		
商品グループ1 SOT	商品グループ2 クラフトボス	商品グループ3 カフェベース
1 (スタンプ)	2 スタンプ	2 スタンプ
貯まる スタンプ数		

あなたの保持スタンプ
5

②購入グループ数が増える毎に、追加スタンプ

対象商品グループと付与ポイント数		
		
商品グループ1 SOT	商品グループ2 クラフトボス	商品グループ3 カフェベース
1 (スタンプ)	1 スタンプ	1 スタンプ
貯まる スタンプ数		
未購入	購入済	未購入
ボーナススタンプルール 商品グループ1~3のどれか1つの購入・レシート送付でスタンプ1つGet さらに、別の商品グループを1つ購入・レシート送付するとスタンプ1つに加え、ボーナススタンプ1つGet さらに、別の商品グループ（つまり、3商品グループ）を購入・レシート送付するとスタンプ1つに加え、ボーナススタンプ1つGet		

あなたの保持スタンプ
5

ユーザが、レシート送信後の審査結果が確認可能。

スタンプ履歴

應募履歷

貯めたスタンプで豪華賞品に応募しよう！



楽天ポイント 100ポイント

1ポイント1円として、楽天グループや
 その他サービスで利用できます！

楽天ポイント 150ポイント

1ポイント1円として、楽天グループや
 その他サービスで利用できます！



楽天ポイント 200ポイント

1ポイント1円として、楽天グループや
 その他サービスで利用できます！

賞品一覧から応募する賞品を選ぶ

※進呈するポイントは期間限定ポイントです。
 ※上限や条件の詳細はキャンペーン概要からご確認ください。
 ※キャンペーン概要をご確認の上ご参加下さい。

キャンペーンの詳細はこちら

キャンペーンの応募履歴を見る

Rakuten Pasha > [キャンペーン名] > スタンプ履歴

履歴

応募履歴 **スタンプ履歴**

2020/10/09 11:11:11 **スタンプ付与済み**

OK **1スタンプ確定!**
スタンプ付与が完了しました!

BONUS Wチャンス! ミッションリスト (1枚目) : ミッション1達成分のスタンプ
1スタンプ

2020/10/09 11:11:11 審査中

申請から約1週間でご審査結果をお知らせします

レシート申請中です。

[レシートを見る](#)

2020/10/09 11:11:11 **審査済み**

[再審査の依頼を今すぐ送る](#)

NG **0スタンプ** **!**

- ・対象商品が「限定」でありませんでした。
- ・レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。
- ・レシートが不鮮明でした。レシートが不鮮明でした。

2020/10/09 11:11:11 **スタンプ付与済み**

OK **4スタンプ確定!**
スタンプ付与が完了しました!

お気に入り **Aグループ: テキストテキストテキスト**
1スタンプ

お気に入り **Bグループ: テキストテキストテキスト**
3スタンプ


[レシートを見る](#)

Rakuten Pasha > ○○キャンペーン > 応募理想

履歴

応募履歴 スタンプ履歴

抽選結果、景品の付与・配送方法、スケジュールの詳細に関しては、「[キャンペーン詳細](#)」をご確認ください。


応募日時
 2021/08/01 14:00:00
応募賞品
 5スタンプコース A賞 楽天ポイント
 100ポイント

 応募日時
2021/08/01 15:00:00

 応募賞品
10スタンプコース B賞 楽天オリジナル
グッズ

 発送時期
2021年12月31日

応募日時
2021/08/01 16:00:00

応募賞品
15スタンプコース C賞 200円OFF
RaCoupon

 応募日時
2021/08/01 17:00:00

 応募賞品
20スタンプコース D賞 楽天ポイント
300ポイント

2021/08/01 14:00:00

5スタンプコース A賞 楽天ポイント
100ポイント

応募日時
YYYY/MM/DD hh/mm/ss

応募賞品
●●コース

発送時期
YYYY/MM/DD hh/mm/ss

当落判定
アタリ/ハズレ/後日抽選

実施可能なセグメントについて

- 流通限定：可能
利用可能な流通を限定します（詳細ルールについては次項参照）

キャンペーンスキーム	実施可否
1□ 総付	○（可能）
1□ 抽選	○（可能）
マイレージ型	○（可能）

- デモグラでのCPN参加者限定：原則不可
（ユーザー情報をもとに年齢・性別・エリア・都道府県で限定）

キャンペーンスキーム	実施可否
1□ 総付	×（不可）
1□ 抽選	×（不可） ※条件によって可能な場合があるため、ご希望の際は媒体担当までお問合せください
マイレージ型	×（不可）

【注意事項】
✓ ID指定でのCPN参加者限定（予め指定したユーザーID）については**一律不可**

ターゲティングについて - 流通限定配信実施時の注意

可能セグメント	選択可能な流通カテゴリ	クーポン上でのフラグイメージ
1流通限定	コンビニ・スーパー・ドラッグストアのすべてOK ・ 流通の屋号指定が可能 （例：ファミマ限定、イオン限定、ツルハ限定） ・ 業態限定も可能 （コンビニ限定・スーパー限定・ドラッグストア限定）	楽天市場限定 コンビニ限定
2流通限定	以下コンビニ 3 社から2つを選択 （セブン・ローソン・ファミマ） ※上記 3 社以外の指定は不可となります	セブン・ローソン限定
3流通限定	以下コンビニ 3 社での実施のみ可 （セブン・ローソン・ファミマ）	コンビニ3社限定

【注意事項】

- ✓ 上記セグメントにより限定配信を行う場合、●●限定の表現をバナー内に記載必須。
- ✓ 限定配信および除外配信不可の流通一覧については次ページに記載あり。

R

▼クリエイティブ例：楽天市場限定

楽天市場限定

TOPバナー

クーポンはこちら

楽天市場限定

特集ページバナー

楽天市場限定

イベント・一覧ページバナー

楽天市場限定

クーポン



10 ポイント獲得!

ターゲティングについて - 流通限定配信適用不可流通（2024年6月時点）

以下に記載の流通については限定配信及び除外配信が不可と確認済み。
〇〇店限定、〇〇店を除くといったよな、店舗までを限定した配信は一律不可。

限定不可流通	判定可能流通	クーポンの限定イメージ
ローソンスストア100	ローソン	ローソン限定
ナチュラルローソン	ローソン	
まいばすけっと	イオン	イオン限定
イオンスタイル	イオン	
イオンリテール	イオン	
イオンスーパーセンター	イオン	
イオンバイク	イオン	
カナート	イズミヤ	イズミヤ限定
スーパーセンターオークワ	オークワ	オークワ限定
パレマルシェ	オークワ	
ina21	いなげや	いなげや限定
bloomingbloomy	いなげや	
ナルス	原信	原信限定
ヨークフーズ	ヨークマート	ヨークマート限定
セントラルスクエアライフ	ライフ	ライフ限定
ラ・ムー	ディオ	ディオ限定
セイジョー	ココカラファイン	ココカラファイン限定
ファミマ！	ファミリーマート	ファミリーマート限定
TOMONY	ファミリーマート	ファミリーマート限定
サニー	西友	西友限定

OK例

ローソン限定

イオン限定

NG例

ローソン限定（ローソンスストア100を除く）

ローソンスストア100限定

ローソン限定（ローソンニ子玉川店を除く）

イオンリテール限定

リーチ最大化施策

楽天メディアや各種ディスプレイ広告を活用して、誘導広告を同時実施することでリーチ最大化を実現。

楽天メディア

グループ媒体での露出

楽天市場

スーパーポイント
スクリーン

楽天レシピ



■配信イメージ



ディスプレイ広告

楽天のビッグデータを活用し、
狙いたいターゲット層へ広告を配信。

バナー面

SNS面



- Google
- X(旧Twitter)
- Facebook
- LINE

※一部メディアは調整中

(参考) Rakuten Pashaサイトメンテナンスのご案内

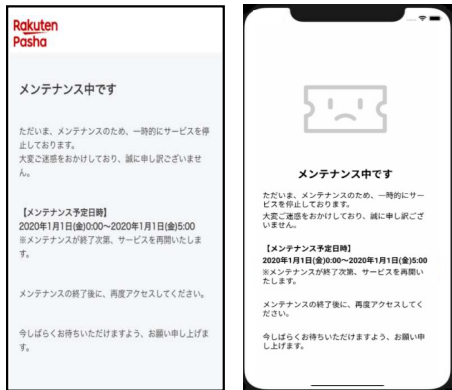
以下の日程においてRakuten Pashaのサイトメンテナンスが実施されます。
広告配信の際はご留意いただきますようお願いいたします。

影響範囲

- 対象

全環境iPhoneアプリ/Androidアプリ/Webサイト
- 挙動

メンテナンス中はRakuten Pashaの全機能がご利用いただけません。ユーザがアクセスした際は「メンテナンス中」の表示になります。



日程

年	月	日	曜日	時間
2024	7	8	月曜	AM1:00-AM6:00
	7	22	月曜	AM1:00-AM6:00
	8	5	月曜	AM1:00-AM6:00
	8	26	月曜	AM1:00-AM6:00
	9	9	月曜	AM1:00-AM6:00
	9	30	月曜	AM1:00-AM6:00

※2024年6月時点での予定であり、変更になる場合がございます

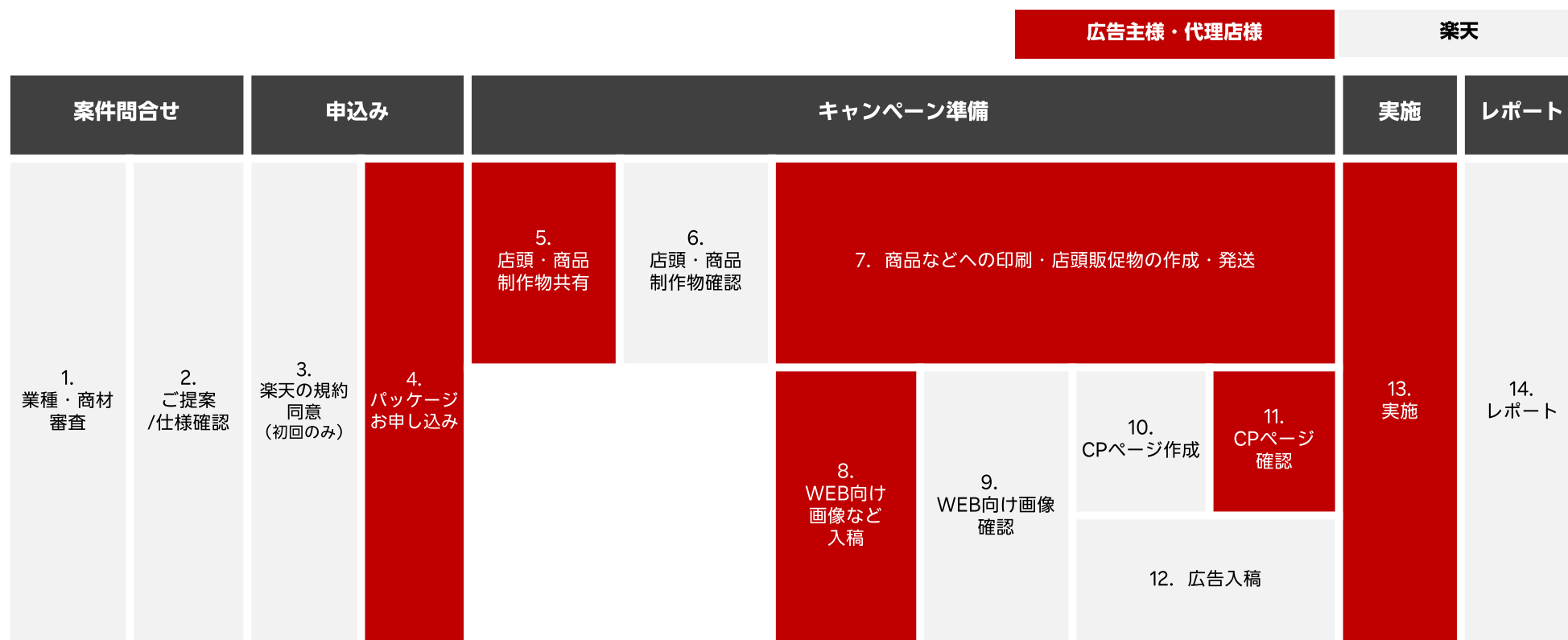
Rakuten Pashaへの外部誘導広告を配信される場合、広告形態によってはメンテナンス期間は配信停止などのご対応をお願いいたします

資料構成

1. オムニコマー스概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
- 4. 実施の流れ**
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

全体の流れ

お申込み後、店頭・商品に関する制作物を確定したうえで、ページ制作を行う流れ。



※広告主様での店頭・商品制作に関する準備期間を考慮し、開始の3か月以上前に「4.パッケージのお申し込み」をいただく想定。

全体の流れ

分類	No	ステップ	対応社	特記事項
案件問合せ	1	業種・商材審査	楽天	
	2	ご提案 / 仕様確認	楽天	
申し込み	3	楽天の規約同意（初回のみ）	広告主様・代理店様	
	4	パッケージお申し込み	広告主様・代理店様	申込仕様書に、キャンペーン企画内容をご記載の上、申し込みいただきます。 ※対象商品名、JAN等の商品情報もいただきます。新商品で情報が揃わない場合は、No.8のタイミングで再度情報を入稿いただくことになります。
キャンペーン準備	5	店頭・商品制作物共有	広告主様・代理店様	オプションとして、制作代行もごございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。
	6	店頭・商品制作物確認	楽天	楽天ロゴやポイント表記等が入る場合、楽天によるブランドチェック対象となります。
	7	商品などへの印刷・店頭販促物の作成・発送	広告主様・代理店様	
	8	WEB向け画像など入稿	広告主様・代理店様	オプションとして、制作代行もごございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。
	9	WEB向け画像確認	楽天	楽天によるクリエイティブチェックを実施します。
	10	CPページ作成	楽天	定型のキャンペーンページに情報や画像の設定をします。
	11	CPページ確認	広告主様・代理店様	
	12	広告入稿	楽天	
実施	13	実施	楽天	定期的に、数値レポートをご提供します。
レポート	14	レポート	楽天	参加者数、参加者デモグラなどの結果データをご提供します。

実施ステップ別の補足

業種・商材審査 ※（初回のみ）楽天規約同意

ご提案・お申込み前に【企業・商材可否審査】をさせていただきます。

※初めてお申込みいただきます広告主様においては、審査後、別途基本契約締結が初回のみございます。

ご提案/仕様確認

実施するキャンペーン内容やお見積り等について、以下のような内容をご確認させていただきます。

【キャンペーン概要】

- ・実施時期
- ・キャンペーン内容（対象商品、実施期間における対象商品の配荷個数、店頭・商品訴求計画など）
- ・方針：総額、当選人数×付与金額、抽選方法
- ・告知広告の設計：商品内容、メディアプラン、ターゲティング設計
- ・全体的な進行スケジュール
- ・お見積り

【留意事項】

- ・景品について、以下の通り、ユーザが選択する形式は、対応しておりません。

◎ 「A等 商品」、「B等 楽天ポイント」

× 「楽天ポイント」「商品」の中から、1点お選びいただけます

基本レポートについて

基本納品物として、
【性別】【年代別】【エリア別】キャンペーン参加者のレポート（EXCEL）を提供。
※提供はCPN終了時（全審査確定後）となります。月次・週次等の頻度での提供はございませんので、予めご了承ください。

分類			応募数	審査通過数	審査通過率
合計			0	0	-
性別	男性	-	0	0	-
	女性	-	0	0	-
	不明	-	0	0	-
性・年代別	男性	10代	0	0	-
	男性	20代	0	0	-
	男性	30代	0	0	-
	男性	40代	0	0	-
	男性	50代以上	0	0	-
	男性	その他	0	0	-
	女性	10代	0	0	-
	女性	20代	0	0	-
	女性	30代	0	0	-
	女性	40代	0	0	-
	女性	50代以上	0	0	-
	女性	その他	0	0	-

分類			応募数	審査通過数	審査通過率
エリア別	北海道	-	0	0	-
	東北	-	0	0	-
	関東	-	0	0	-
	中部	-	0	0	-
	近畿	-	0	0	-
	中国	-	0	0	-
	四国	-	0	0	-
	九州・沖縄	-	0	0	-
	不明	-	0	0	-

流通様にてご実施の場合

対応可否の確認のため、実施ご決定前に下記の情報を事前送付いただく必要あり。

①レシート雛形について

対象流通で発行しているレシートの雛形をお送り下さい

[illegible]

②対象店舗・商品情報について

エクセルデータにて下記ご提供下さい

[対象店舗リスト]

- 流通名
- 店舗名
- 店舗住所
- 店舗電話番号

[対象商品リスト]

- 正式商品名
- レシート印字名

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
- 5. 価格**
6. 請求など諸注意事項
7. 問合せ先

料金プラン

■基本費用（パッケージプラン）

項目	内容	金額（税別）	備考
プラットフォーム利用費	5万申請まで	500万円	
楽天ポイント実費	ユーザー付与されたポイント数に応じた費用 （期間限定ポイント）	1.0円 / ポイント（付与分のみに発生）	※本費用は不課税
楽天ポイント手数料	ユーザー付与されたポイント数に応じた手数料	0.3円 / ポイント（付与分のみに発生）	
広告誘導費	楽天エコシステムを活用した広告メニューからご選択	500万円～	
合計		1,000万円～+楽天ポイント費（実費・手数料）	

【注意事項】5万レシート以上の場合もしくは「マイレージ」での実施をご希望の場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。

■有料オプション例

項目	説明
ページ制作費	ページの制作を弊社で実施する場合、内容に応じて個別お見積りさせていただきます。
Rakuten Pasha 内バナー	100万円/月 ※期間保証広告となります ※枠数には上限がございます ※2023年7-9月期の価格となります
簡易アンケート	100万円
事後リサーチ（楽天インサイト調査）	個別見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。
事務局対応 （専用問合せ窓口費用 / 発送代行 等）	・ 楽天側にて、専用の問合せ窓口を設置し、問合せ対応を行うことも可能です。 ご希望の際は、別途お見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。 ※通常は、本キャンペーンを実施するRakuten Pashaサービスの問合せ窓口で他問合せと同様に对应いたします。 ・ 発送代行をご希望の場合は、弊社営業担当までお問合せください。
景品費用	楽天サービスのインセンティブをご希望の際は、弊社営業担当までお問い合わせください。

【注意事項】

- ✓ 施策については、「総付け」「抽選」「マイレージ」から選択
- ✓ キャンペーン実施後、キャンペーン応募した楽天IDデータは、広告にご利用いただけます。但し、広告配信には、別途配信費用が発生
- ✓ 発送を伴う物品をインセンティブとする場合、個人情報保護法に基づき、対象ユーザーの送付先情報の収集を実施

有料オプション - 簡易アンケート

キャンペーン内で、簡易アンケートが実施可能。（全項目回答必須）

設問数：1-5問

固定設問の中から設定可能。
ご希望の場合は、2問まで自由設問の設定も可能。

【入稿レギュレーション】

- ・ 固定設問：指定設問から選択
- ・ 固定回答：1問につき2-4回答
- ・ 自由設問：文字数100文字まで ※全角半角問わず
- ・ 自由回答：文字数 30文字 まで ※全角半角問わず

【注意事項】

- ✓ 詳細は、入稿シートを確認
- ✓ 個人情報に該当する内容は対象外（氏名、生年月日など）
- ✓ 1ユーザにつき1回の回答
- ✓ アンケートデータのIDを元に、競合指定の配信設定は不可

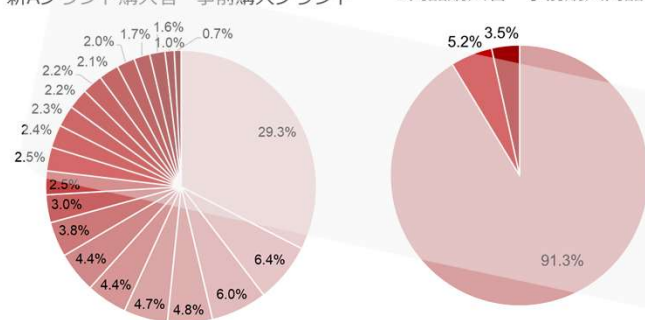
▼設問イメージ

調査項目	設問	選択、回答例
シェア比率	あなたをご存知のブランドを全てお選びください。	はい / いいえ
比較検討 (SOV)	以下のブランドについて、購入を検討したことがあるものを全てお選びください。	A商品、B商品、C商品、他
購入頻度	あなたは、〇〇〇をどのくらいの頻度で購入していますか。	1週間で●回 / 1ヶ月で●回 / たまに飲む等
購入場所	あなたが〇〇〇をよく購入するのはどこですか。	コンビニ / スーパー / ドラッグストア / 他
推奨度	あなたは、〇〇〇というブランドについて、どれくらい友人・知人に薦めたいですか。	薦めたい / 薦めない 等

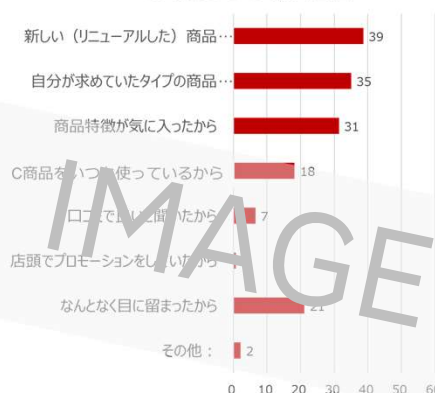
有料オプション - 事後リサーチ (楽天インサイト調査)

基本データに加え、対象商品の購入対象者に対して、事後アンケート(※)を実施。
集計データは、生活者の習性を加味したセグメンテーションの戦略糸口として活用可能。

新Aブランド購入者 事前購入ブランド B商品購入者 事前購入商品



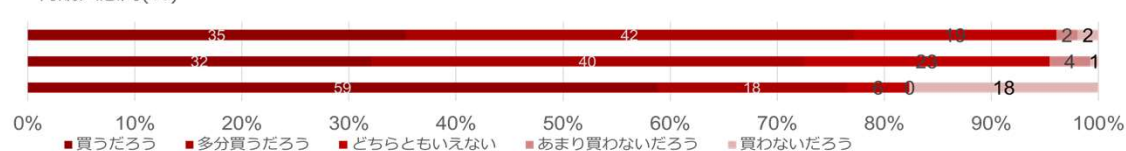
C商品について 購入理由



Bブランド性年代別トレンド



再購入意向(%)



Bブランド購入者女性 年代別併売ジャンル



※事後アンケートとなるため、回答者は参加者の一部となります。

調査設計内容によりお見積りをさせていただきます、詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
- 6. FAQ**
7. 問合せ先

FAQ

(1) キャンペーンについて

No	質問	回答
1	キャンペーンの申し込み方法を教えてください。	まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。弊社の審査通過後、担当営業よりご案内させていただきます。
2	キャンペーンで景品に物品を設定する場合は、だれが商品の発送を行いますか？	広告主様（あるいは広告代理店様）側にて実施いただくことも、楽天側で代理運用することも可能です。代理運用の場合、別途料金が発生いたしますので、お問い合わせください。
3	キャンペーンのスケジュールを教えてください。	おおまかな流れについては当媒体資料をご確認ください。 画像等含め、最終入稿から10営業日以降の掲載開始、13営業日以降でのキャンペーン開始となります。（掲載開始とキャンペーン開始が異なりますのでご注意ください）詳細なスケジュールに関しては、ご提案時に弊社より改めてご案内させていただきます。
4	OSの対応環境について知りたいです。	推奨動作環境は、以下の通りです。 [iOS] ・ OS : iOS 14.0以上 ・ ブラウザ : Safari 最新版 [Android] ・ OS : Android 7.0以上 ・ ブラウザ : Google Chrome 最新版 ※PC・タブレット、フューチャーフォンには未対応です。 ※上記を満たさない場合、正常に動作しない場合があります。
5	申し込み後の景品を変更することは可能ですか？	不可となります。
6	付与するポイントの形式は何ですか？	期間限定ポイントとなります。

FAQ

(1) キャンペーンについて

No	質問	回答
7	キャンペーン開始前にページを確認をすることは可能ですか？	可能です。
8	本キャンペーンのページは、どの楽天サービスに設けますか？	Rakuten Pashaサービス配下にページを設け、実施します。
9	ユーザーがキャンペーンに応募する際に、楽天が定める規約への同意が発生しますか？	発生いたします。 キャンペーン応募にあたっては、楽天会員ログイン・Pashaサービスの許諾の上、各キャンペーンルールに同意いただくなど、楽天が定める規約に同意が必要となります。
10	キャンペーンの期間延長は可能ですか？	キャンペーン期間中の延長は不可となります。
11	レシート審査があるのですが、ユーザはどのタイミングで応募しますか？	1口で応募できる総付け・抽選の場合、レシート送信をもって応募となりますが、マイレージの場合、審査の結果、所定のスタンプが貯まった際に、ユーザに応募いただく流れとなります。
12	セグメントをしたユーザにのみレシート利用キャンペーンを実施することはできますか？	レシート利用キャンペーンはセグメント指定は不可となっております。 ※広告露出でのみ、ターゲットとなるセグメントへの働きかけが可能です。

FAQ

(2) マイレージ型について

No	質問	回答
1	審査後の即時抽選は、どれぐらいの期間になりますか？	即時となりますので、その場で抽選結果をご確認いただきます。 なお、ポイント付与等は別途既定の通り実施されます。
2	キャンペーンの事務局はどこが行いますか？	キャンペーンに関する通常の問合せなどは共通窓口にて実施します。 専用の事務局が必要な場合は、有料のオプションで準備可能となりますので、ご相談ください。
3	景品を、総付けタイプではなく、抽選にすることは可能ですか？	可能です。
4	応募の枚数を複数枚ではなく、1枚応募で実施することは可能ですか？	可能です。
5	景品コースを複数用意することは可能ですか？	可能です。最大4コースまで設定できます。
6	段階的に複数のコースに応募できるのですか？ それとも、コース応募毎にスタンプが消費される形ですか？	コース応募毎に、スタンプが消費される形となります。 以下の形式には対応していないため、予めご了承ください。 例) 1スタンプでまずAコースに応募 合計5スタンプ達成すると、さらにBコースにも自動で応募

FAQ

(3) 入稿について

No	質問	回答
1	入稿物について、教えてください。	実施確定後に、弊社よりお送りする入稿シートに沿ってご入稿ください。
2	キャンペーンページ内で、外部リンクに飛ばすことはできますか？	バナー設定が可能な場所に限り、楽天ドメインのページ、広告主様ドメインのページのみ可能となります。
3	掲載開始直前あるいは期間中に、LPの素材差替えはできますか？	<p>原則、不可となります。</p> <p>ただし、どうしてもユーザ体験等の観点から実施が必要な場合につきましてイレギュラーで対応が必要な場合</p> <p>①掲載開始直前の差し替えについては、キャンペーン自体の開始日を後ろ倒しに変更等も同時に発生してまいります。</p> <p>②掲載開始後の差し替えについては、差し替えが弊社審査上問題ない範囲内であれば月1回の変更を上限として対応させていただきます。</p> <p>キャンペーンリリース後のページコンテンツ変更は、審査観点で途中変更が可能な内容なのかの確認をさせていただいた上で、可能の場合でも再度広告審査の対応が発生してまいりますのであらかじめご了承くださいませ。</p>

FAQ

(4) 景品について

No	質問	回答
1	自社オリジナル商品を景品にすることは可能ですか。	可能です。景表法に準じた景品額に収まるよう、ご注意ください。
2	楽天のサービスを景品にすることも可能ですか。	原則可能ですが、条件によってはご提供出来かねる場合もございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
- 7. 問合せ先**

問合せ先

以下より、お気軽にお問合せ・ご質問ください。

【問合せ先】

オムニコマースソリューション問合せ窓口

prj-oc-solution@mail.rakuten.com

Rakuten