

オムニコマース

取引に付随する景品提供キャンペーンに関するガイドライン

1 本ガイドラインについて

「オムニコマース 取引に付随する景品提供キャンペーンに関するガイドライン」(以下「本ガイドライン」といいます。)は、楽天グループ株式会社(以下「楽天」といいます。)が広告主向けに提供する、オフラインでの購買データに基づく ID マーケティングソリューション「オムニコマース」において、コンビニエンスストア等で商品を購入したお客様に対し、商品に貼付される二次元コード等を利用した抽選等によって景品類を提供するキャンペーンに適用されます。

なお、「オムニコマース」以外の楽天グループのサービスにつきましても、サービスの利用に関するガイドライン等が制定されている場合がありますので、ご注意ください。

2 キャンペーンの実施について

楽天は、キャンペーンを実施するに当たり、不当景品類及び不当表示防止法等の法令及び業界団体が定める自主基準(以下「法令等」といいます。)を遵守しています。「オムニコマース」において、広告主の皆様から委託を受けてキャンペーンを実施する場合も、法令等に則り、同様にキャンペーンを実施しております。

3 企画段階におけるキャンペーンの可否判断について

楽天は、法令等に基づき、広告主の皆様との企画段階において、全てのお客様に喜ばれるサービスの提供を目指し、個別にキャンペーンの可否の判断を行っております。なお、可否の判断の理由について、回答いたしかねる場合がございますので、予めご了承ください。

4 当選確率が変動する抽選型のキャンペーンについて

当選確率が変動する抽選型のキャンペーンを実施する場合には、お客様が容易に認識できるよう、適切な場所又は方法により、一般的なキャンペーン条件に加え、当選確率が変動する条件を表示するものとします。

5 運営について

(1) 当選者の決定及び当選発表の方法について

当選者の決定及び当選発表に当たっては、楽天の社内規程等で定められる基準及び方法で実施いたします。

(2) お客様からのお問合せについて

お客様からのお問合せを受け付ける窓口を設置します。楽天がお客様からお問合せを受けた場合、必要に応じて広告主の皆様にご協力いただく可能性がございますので、予めご了承ください。

6 本ガイドラインの改訂

本ガイドラインは、予告なく改訂される場合がありますので、予めご了承ください。

2020 年 10 月 1 日 制定

以上