

オムニコマース
Sales Promotion 「二次元コードキャンペーン」

2024年9月30日
楽天グループ株式会社

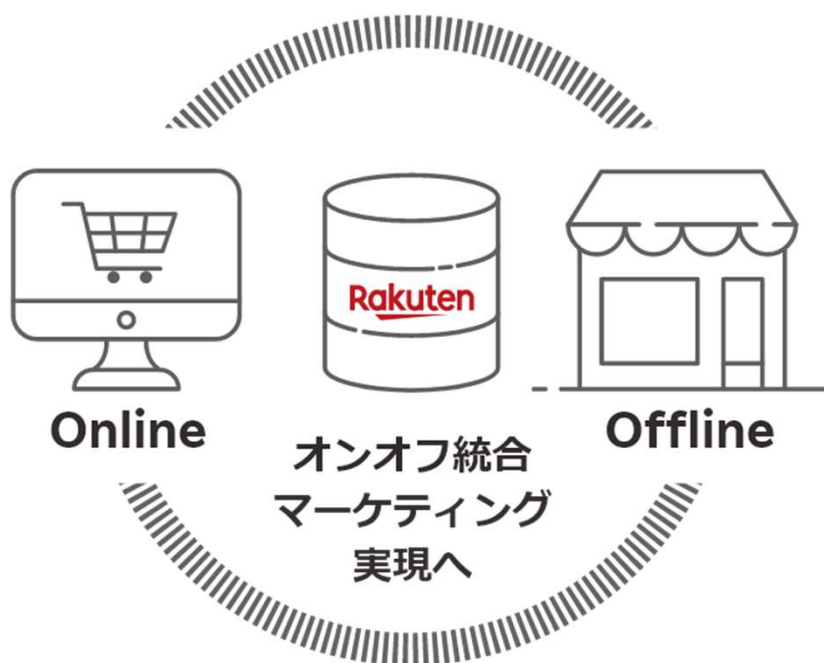


資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

楽天オムニコマースとは

オンオフを統合したIDマーケにより
OMOでの高速PDCAを回し、ユーザのLTV最大化を実現



Sales Promotion

Customer Relation

Advertisement

楽天オムニコマースにおける課題への対応内容

現状の様々な課題を楽天オムニコマースで解決



オフラインにおける楽天オムニコマースの立ち位置

楽天IDでオン・オフ購買者の理解を高め、データに基づくPDCAが可能

| | | サービスA | サービスB | Rakuten | |
|-------|----|-------|-------|---------|--|
| ID基盤 | ⚙️ | △ | ○ | ◎ | 日本最大級の規模 正確で豊富なユーザ 属性が特徴 |
| ポイント | Ⓟ | △ | ○ | ◎ | お客様が選ぶ「ポイント 総合満足度」No.1* オンオフ様々な場面で ポイントが貯まる |
| 決済 | 💳 | △ | ◎ | ○ | 楽天ペイ、楽天ポイント カード、楽天Edy など様々な手段を提供 |
| 購買データ | 🛒 | ○ | ○ | ◎ | ユーザからのレシート + 加盟店からの POSデータ |
| メニュー | 📄 | ◎ | ○ | ○ | デジタルの強みも 活かした豊富な 販促メニューを提供 |

*情報元：「楽天ポイント お楽しみ図鑑」（ポイントに関する調査、有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関：マイボイスコム）

オムニコマースの提供メニュー



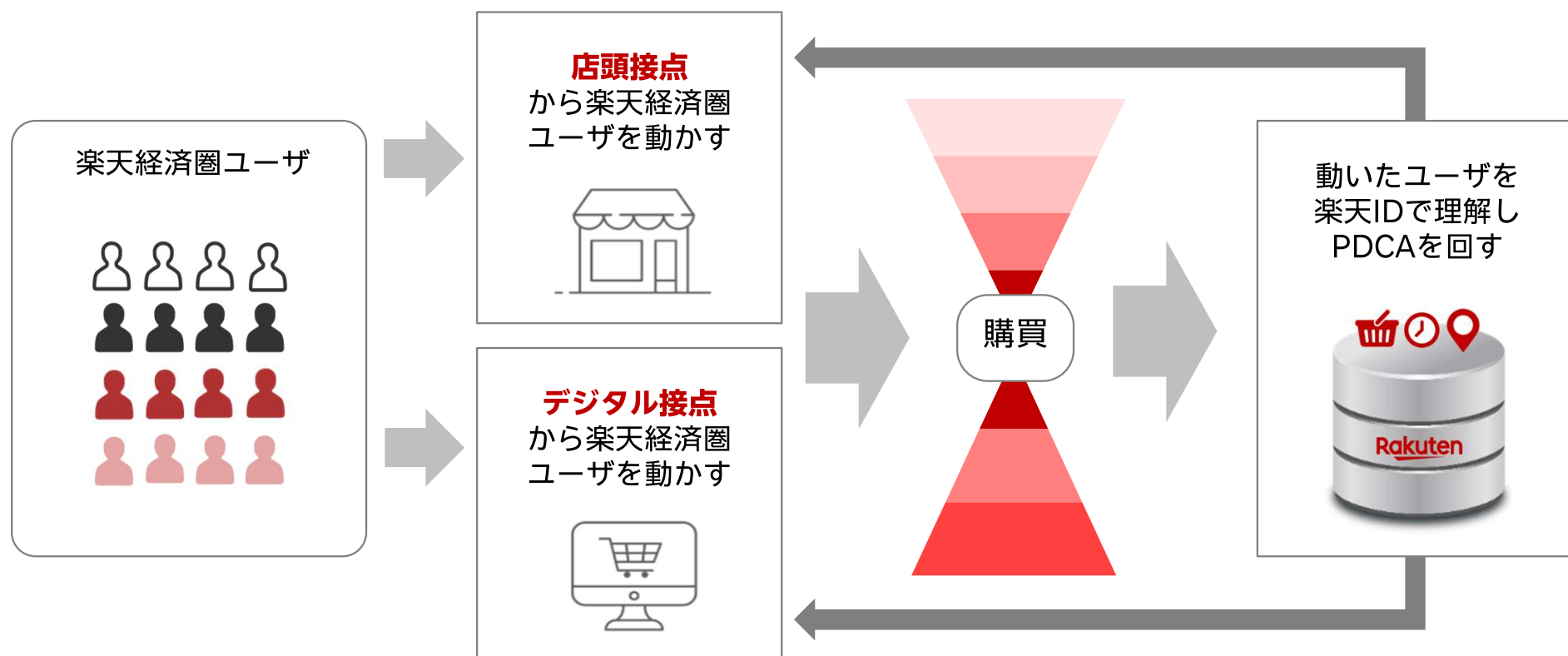
| | Sales Promotion | Customer Relation | Advertisement |
|-----------|---|---|--|
| 領域 | 楽天IDでターゲティングすることで、新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進を実現 | 楽天が蓄積するユーザデータに基づいてユーザ購買行動を理解するとともに、ユーザとのコミュニケーションやキャンペーンなどを通して、ロイヤリティユーザを拡大 | 楽天の70以上に及ぶサービスのユーザ接点に加え、ディスプレイ広告、SNS広告などの楽天外のユーザ接点も活用し、楽天IDで接触を行えるユーザ消費行動の全段階に対応 |
| メニュー | <ul style="list-style-type: none">ポイントバッククーポンリテール販促キャンペーンレシート利用キャンペーン二次元コードキャンペーンポイントギフトコード利用キャンペーン | <ul style="list-style-type: none">オフライン購買分析公式アカウント | <ul style="list-style-type: none">楽天が提供する各種広告 (Instore Tracking含む) |
| パッケージメニュー | <ul style="list-style-type: none">レシピタイアップ パッケージ | | |

資料構成

1. オムニコマース概要
- 2. Sales Promotion領域概要**
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先


購買を起点にした「楽天経済圏ユーザ」を動かす取組全体像

1億以上*の規模を誇る楽天経済圏ユーザに対し、店頭・デジタル両方から接点をもつことで、購買を促進することが可能。
また、ユーザの購買行動を理解することで、継続的なアプローチを実現。



Sales Promotion 領域のメニュー

新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進が可能。

| 分類 | | 店頭接点から動かす | | デジタル接点から動かす |
|------|--|---|---|---|
| | リテール販促キャンペーン | 二次元コードキャンペーン | | ポイントバッククーポン |
| メニュー |  |  |  |  |
| 購買証明 | ID-POS | 二次元コード | レシート | ID-POS+レシート |
| 審査結果 | 審査あり 応募後一定期間後に結果連絡 | 即時結果を表示 | 審査あり 応募後一定期間後に結果連絡 | 審査あり 応募後一定期間後に結果連絡 |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能 QR決済とポイントカードの双方の良さを活かしたスキームが可能 | <ul style="list-style-type: none"> POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能 総付けで規模が期待できる ポイント即時付与のため、ユーザのモチベーションUP | <ul style="list-style-type: none"> POP、商品接触など店舗での訴求で購入促進が可能 様々なインセンティブ形態が可能（総付け、抽選など） | <ul style="list-style-type: none"> 全小売を対象に店頭負担なく迅速に実施可能 事前のクーポン配布でターゲティング可能 |

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

「二次元コードキャンペーン」の強み



1. 店頭での商品接触による購買促進

オンラインでのデジタル告知に加え、POP・商品シールなど店頭での店内告知が可能

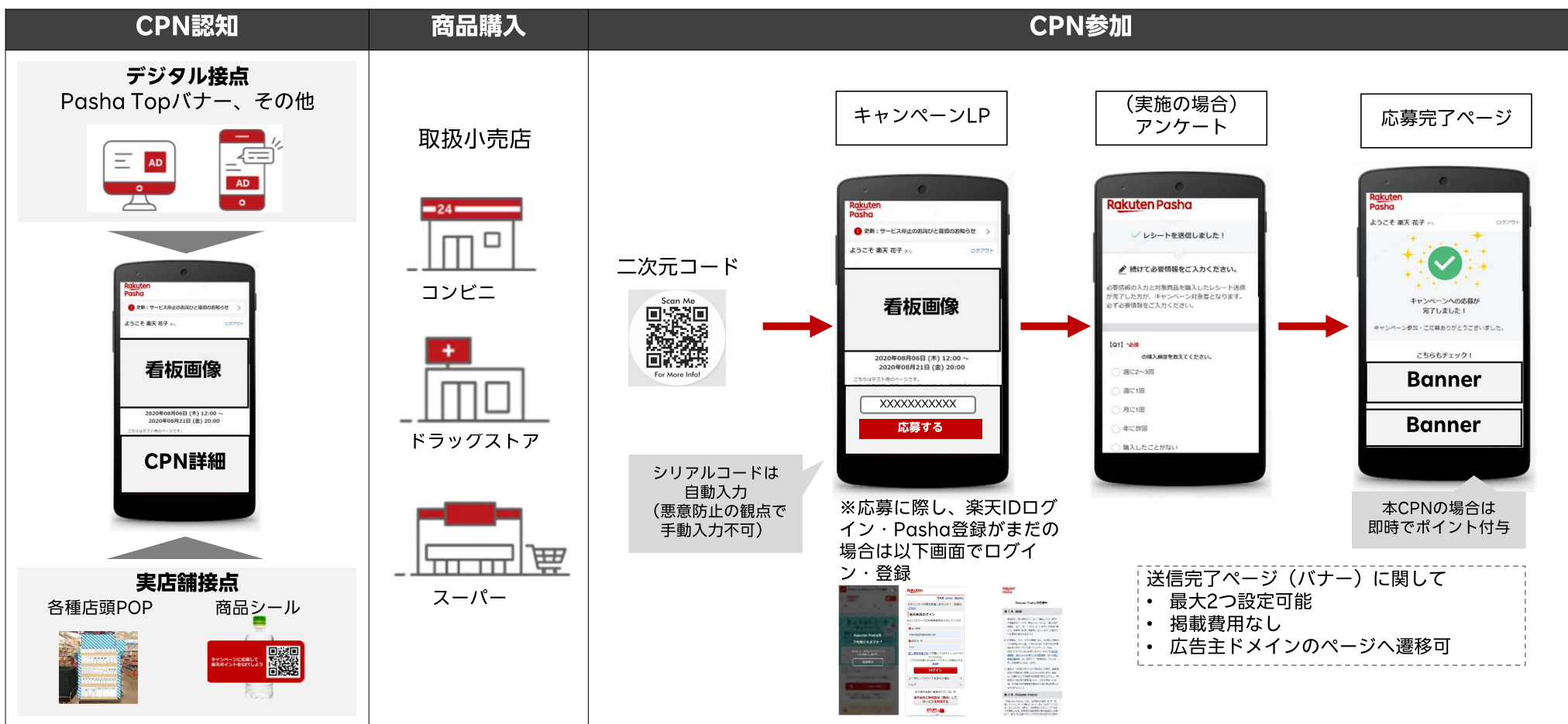
2. コード読取りによる即時ポイント付与

リアルタイムでポイントが進呈されるため、キャンペーン参加へのモチベーションに繋げることが可能



ID×購買データに基づくPDCA強化

応募までのユーザー導線



二次元コードキャンペーンでできること

キャンペーンTOPページ

Rakuten Pasha

ようこそ 楽天 花子 さん

ログアウト

Rakuten Pasha > [キャンペーン名キャンペ..]

夏得

この夏、得する特別は12日間!

キャンペーン!

対象商品の購入&レシートを集めて、豪華賞品を獲得しよう!!

キャンペーン期間

20XX年01月01日 (月) 10:00~

20XX年12月31日 (金) 23:59

※ポイント獲得には条件があります。ポイントは期間限定ポイントです。

キャンペーンの詳細はこちら

シリアルコードを送信して

キャンペーンに応募しよう!

シリアルコード番号

1234-5678-90AB-CDEF

シリアルコードを送って応募する

キャンペーンの応募履歴を見る

応募完了ページ

Rakuten Pasha

ようこそ 楽天 花子 さん

ログアウト

Rakuten Pasha > [キャンペーン名キャンペ..]

> 応募完了

A賞 楽天ポイント5ポイント獲得!

ご応募いただいた楽天IDに楽天ポイントを付与いたしました。

※ポイント付与にはお時間がかかる場合があります。

Rakuten Pashaのポイント履歴には、情報が反映されません。

楽天PointClubよりご確認ください。

Rakuten Pashaでは、他にも魅力的なキャンペーンを開催中です!

ぜひ、ご参加ください!

こちらもチェック!

夏得

この夏、得する特別は12日間!

夏得

この夏、得する特別は12日間!

| 観点 | | 1購入で1口 |
|-------|--------|-----------------------------------|
| CPN設計 | 事前獲得 | 無 |
| | 対象商品 | 単一/複数 (シール添付の種類による) |
| | グループ設定 | - |
| | 懸賞タイプ | 総付け(即時付与) ※抽選形式をご要望の場合はご相談ください |
| | 応募口数 | 1口 |
| | 応募設計 | 1申請1商品 |
| | 景品タイプ | ポイント/物品 |
| 応募方法 | 応募判定 | シリアルコードで判定 (ユニークキー/再申請不可) |
| ユーザ表示 | 履歴確認 | 可能 |

※応募時のシリアルコードは「自動」で入力されます(ユーザの手動入力は不可)

二次元コードキャンペーンでできること

①不正コードの排除

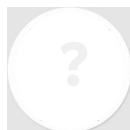
二次元コードに組み込まれたシリアルコードは、全てユニークなコードです。そのため、存在しないコードや形式、使用済みのコードなどは、申請できない仕様となっています。



正しいコード



使用済みのコード



存在しないコード



応募完了!



応募不可



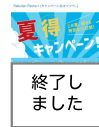
②総付けポイント即時進呈

シリアルコードを申請した時点で応募が完了し、ポイント進呈が確定します。ユーザにとってはリアルタイムでポイントが進呈されるため、キャンペーン参加のモチベーションアップに繋がります。

・通常の総付けキャンペーン



キャンペーン応募



キャンペーン終了



ポイント進呈

・二次元コードキャンペーン



キャンペーン応募



ポイント進呈

通常、キャンペーン終了後に一括進呈されるポイントが、リアルタイムでその場で進呈される。

※システム処理の関係上、数分のタイムラグは生じます。

③年齢認証

酒類など、20歳未満のユーザ参加を制御する必要のあるキャンペーンにおいては、キャンペーンページにアクセスする直前に「年齢認証」を確認する設定が可能です。



年齢確認

このキャンペーンは酒類に関する情報が含まれているため、20歳以上の方を対象としています。

キャンペーンの対象製品がアルコール飲料のため、20歳以上の方のみ応募可能となります。
※ポイントの進呈にあたっては、楽天IDのご登録年齢にて判断させていただきます。

あなたは20歳以上ですか？

はい
キャンペーンを開始する

いいえ
Rakuten Pashaトップへ

☐ 次回より入力省略する

※20歳未満の方と端末を共同利用している場合はチェックを入れないでください。

キャンペーンLP

Rakuten Pashaトップ

キャンペーン参加

リーチ最大化施策

楽天メディアや各種ディスプレイ広告を活用して、誘導広告を同時実施することでリーチ最大化を実現。

楽天メディア

グループ媒体での露出

楽天市場

スーパーポイント
スクリーン

楽天レシピ



■配信イメージ



ディスプレイ広告

楽天のビッグデータを活用し、
狙いたいターゲット層へ広告を配信。

バナー面

SNS面



- Google
- X(旧Twitter)
- Facebook
- LINE

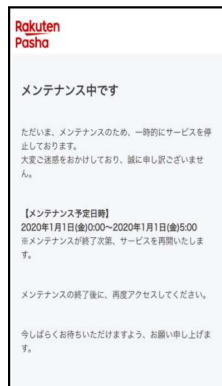
※一部メディアは調整中

(参考) Rakuten Pashaサイトメンテナンスのご案内

以下の日程においてRakuten Pashaのサイトメンテナンスが実施されます。
広告配信の際はご留意いただきますようお願いいたします。

影響範囲

- 対象** 全環境iPhoneアプリ/Androidアプリ/Webサイト
- 挙動** メンテナンス中はRakuten Pashaの全機能がご利用いただけません。ユーザがアクセスした際は「メンテナンス中」の表示になります。



日程

| 年 | 月 | 日 | 曜日 | 時間 |
|------|----|----|----|---------------|
| 2024 | 10 | 21 | 月曜 | AM1:00-AM6:00 |
| | 11 | 11 | 月曜 | AM1:00-AM6:00 |
| | 11 | 25 | 月曜 | AM1:00-AM6:00 |
| | 12 | 9 | 月曜 | AM1:00-AM6:00 |
| | 12 | 23 | 月曜 | AM1:00-AM6:00 |

※2024年9月時点での予定であり、変更になる場合がございます

Rakuten Pashaへの外部誘導広告を配信される場合、広告形態によってはメンテナンス期間は配信停止などのご対応をお願いいたします

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
- 4. 実施の流れ**
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

全体の流れ

お申込み後、店頭・商品に関する制作物を確定したうえで、ページ制作を実施。

広告主様・代理店様

楽天

| 案件問合せ | | 申込み | キャンペーン準備 | | | | | 実施 | レポート | |
|-------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----|-----------|-------------|
| 1. 業種・商材 審査 | 2. ご提案 /仕様確認 | 3. 楽天の規約 同意 (初回のみ) | 4. パッケージ お申し込み | 5. オフライン 制作物入稿 | 6. オフライン 制作物確認 | 8. シールなどの印刷・商品貼付など | | | 14. 実施 | 15. レポート |
| | | | | 7. URL（ユニークコード付き） 発行・納品 | | | | | | |
| | | | | 9. WEB向け画像 など入稿 | 10. WEB向け画像 確認 | 11. CPページ作 成 | 12. CPページ確 認 | | | |
| | | | | 13. 広告入稿 | | | | | | |

※広告主様での店頭・商品制作に関する準備期間を考慮し、**開始の3か月以上前**に「4. パッケージのお申し込み」をいただく想定

全体の流れ

| 分類 | No | ステップ | 対応社 | 特記事項 |
|----------|----|-----------------|-----------|--|
| 案件問合せ | 1 | 業種・商材審査 | 楽天 | |
| | 2 | ご提案 / 仕様確認 | 楽天 | |
| 申し込み | 3 | 楽天の規約同意（初回のみ） | 広告主様・代理店様 | |
| | 4 | パッケージお申し込み | 広告主様・代理店様 | 申込仕様書に、キャンペーン企画内容をご記載の上、申し込みいただきます。 |
| キャンペーン準備 | 5 | オフライン制作物入稿 | 広告主様・代理店様 | オプションとして、制作代行もございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。 |
| | 6 | オフライン制作物確認 | 楽天 | 楽天ロゴやポイント表記等が入る場合、楽天によるブランドチェック対象となります。 |
| | 7 | URL発行・納品 | 楽天 | テキスト形式でユニークコード付きURLをお渡しします。 |
| | 8 | シールなどの印刷・商品貼付など | 広告主様・代理店様 | 楽天内のレギュレーションがございます。詳しくは別途資料をご確認ください。 |
| | 9 | WEB向け画像など入稿 | 広告主様・代理店様 | オプションとして、制作代行もございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。 |
| | 10 | WEB向け画像確認 | 楽天 | 楽天によるクリエイティブチェックを実施します。 |
| | 11 | CPページ作成 | 楽天 | 定型のキャンペーンページに情報や画像の設定をします。 |
| | 12 | CPページ確認 | 広告主様・代理店様 | |
| | 13 | 広告入稿 | 楽天 | |
| 実施 | 14 | 実施 | 楽天 | 定期的に、数値レポートをご提供します。 |
| レポート | 15 | レポート | 楽天 | |

実施ステップ別の補足

業種・商材審査 ※（初回のみ）楽天規約同意

ご提案・お申込み前に【企業・商材可否審査】をさせていただきます。

※初めてお申込みいただきます広告主様においては、審査後、別途基本契約締結が初回のみでございます。

ご提案/仕様確認

実施するキャンペーン内容やお見積り等について、以下のような内容をご確認させていただきます。

【キャンペーン概要】

- ・ 実施時期
- ・ キャンペーン内容（対象商品、対象商品の配荷個数、店頭・商品訴求計画など）
- ・ 方針：総額
- ・ 告知広告の設計：商品内容、メディアプラン、ターゲティング設計
- ・ 全体的な進行スケジュール
- ・ お見積り

【留意事項】

- ・ 景品について、以下の通り、ユーザが選択する形式は、対応しておりません。

◎ 「A等 商品」、「B等 楽天ポイント」

× 「楽天ポイント＋商品の中」から、1点お選びいただけます

実施ステップ別の補足

パッケージお申し込み・流通商談内容・URL発行

広告+キャンペーンの申し込みをいただきます。

【URL発行の留意事項】

- ・ URL発行条件と併せて、メーカー様（広告主様）と流通各社様とで合意された商談内容に基づき、お申し込みください。
- ・ 発行条件に合わせてURLを納品いたします。
- ・ URLは、お申し込み後、発行いたします。また、再発行や追加発行はお受けしておりません。

基本レポートについて

基本納品物として、【性別】【年代別】【エリア別】キャンペーン参加者のレポート（EXCEL）を提供。
提供頻度は、キャンペーン終了時。

| 分類 | | | 応募数 | 審査通過数 | 審査通過率 |
|-------|----|-------|-----|-------|-------|
| 合計 | | | 0 | 0 | - |
| 性別 | 男性 | - | 0 | 0 | - |
| | 女性 | - | 0 | 0 | - |
| | 不明 | - | 0 | 0 | - |
| | 不明 | - | 0 | 0 | - |
| 性・年代別 | 男性 | 10代 | 0 | 0 | - |
| | | 20代 | 0 | 0 | - |
| | 男性 | 30代 | 0 | 0 | - |
| | | 40代 | 0 | 0 | - |
| | 男性 | 50代以上 | 0 | 0 | - |
| | | その他 | 0 | 0 | - |
| | 女性 | 10代 | 0 | 0 | - |
| | | 20代 | 0 | 0 | - |
| | 女性 | 30代 | 0 | 0 | - |
| | | 40代 | 0 | 0 | - |
| | 女性 | 50代以上 | 0 | 0 | - |
| | | その他 | 0 | 0 | - |

| 分類 | | | 応募数 | 審査通過数 | 審査通過率 |
|------|-------|---|-----|-------|-------|
| エリア別 | 北海道 | - | 0 | 0 | - |
| | 東北 | - | 0 | 0 | - |
| | 関東 | - | 0 | 0 | - |
| | 中部 | - | 0 | 0 | - |
| | 近畿 | - | 0 | 0 | - |
| | 中国 | - | 0 | 0 | - |
| | 四国 | - | 0 | 0 | - |
| | 九州・沖縄 | - | 0 | 0 | - |
| | 不明 | - | 0 | 0 | - |

※日次頻度での提供はございませんので、予めご了承ください。

※「商品ごと」にレポートを出すことは不可となります。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
- 5. 価格**
6. FAQ
7. 問合せ先

料金プラン

■基本費用（パッケージプラン）

| 項目 | 内容 | 金額（税別） | 備考 |
|-------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| プラットフォーム利用費 | 500万コードまで | 500万円 | +100万コード追加ごとに +100万円 |
| 楽天ポイント実費 | ユーザー付与されたポイント数に応じた費用 （期間限定ポイント） | 1.0円 / ポイント （付与分のみに発生） | ※本費用は不課税となります。 |
| 楽天ポイント手数料 | ユーザー付与されたポイント数に応じた手数料 | 0.3円 / ポイント （付与分のみに発生） | |
| 広告誘導費 | 楽天経済圏を活用した広告メニューからご選択 | 300万円～ | |
| 合計 | | 800万円～+楽天ポイント費 （実費・手数料） | |

■有料オプション例

| 項目 | 説明 |
|-------------------------------|--|
| ページ制作費 | ページの制作を弊社で実施する場合、内容に応じて個別お見積りさせていただきます。 |
| 簡易アンケート | 100万円 |
| 事後リサーチ（楽天インサイト調査） | 個別見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。 |
| 事務局対応 （専用問合せ窓口費用 / 発送代行 等） | ・ 楽天側にて、専用の問合せ窓口を設置し、問合せ対応を行うことも可能です。 ご希望の際は、別途お見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。 ※通常は、本キャンペーンを実施するRakuten Pashaサービスの問合せ窓口で他問合せと同様に对应いたします。 ・ 発送代行をご希望の場合は、弊社営業担当までお問合せください。 |
| 景品費用 | 楽天サービスのインセンティブをご希望の際は、弊社営業担当までお問い合わせください。 |

■留意事項

- ・ 施策については、「総付け」となります。
- ・ キャンペーン実施後、キャンペーン応募した楽天IDに基づくデータは、広告にご利用いただけます。但し、広告配信には、別途配信費用が発生いたします
- ・ 発送を伴う物品をインセンティブとする場合、個人情報保護法に基づき、対象ユーザーの送付先情報の収集を実施いたします。

有料オプション - 簡易アンケート

キャンペーン内で、簡易アンケートが実施可能。(全項目回答必須)

設問数：1－5問

固定設問の中から設定が可能。
ご希望の場合は、2問まで自由設問の設定も可能。

【入稿レギュレーション】

- ・ 固定設問：指定設問から選択
- ・ 固定回答：1問につき2-4回答
- ・ 自由設問：文字数100文字まで ※全角半角問わず
- ・ 自由回答：文字数 30文字 まで ※全角半角問わず

※詳細は、入稿シートをご確認ください

※個人情報に該当する内容は対象外となります（氏名、生年月日など）

※1ユーザにつき1回の回答となっております。

※アンケートデータのIDを元に競合指定の配信設定はできかねます。

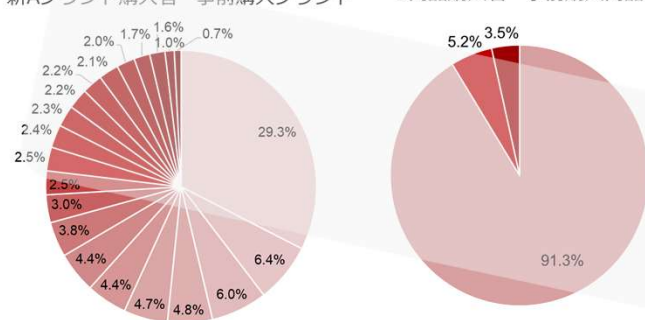
▼設問イメージ

| 調査項目 | 設問 | 選択、回答例 |
|------------|---|---------------------------|
| シェア比率 | あなたをご存知のブランドを全てお選びください。 | はい / いいえ |
| 比較検討 (SOV) | 以下のブランドについて、購入を検討したことがあるものを全てお選びください。 | A商品、B商品、C商品、他 |
| 購入頻度 | あなたは、〇〇〇をどのくらいの頻度で購入していますか。 | 1週間で●回 / 1ヶ月で●回 / たまに飲む等 |
| 購入場所 | あなたが〇〇〇をよく購入するのはどこですか。 | コンビニ / スーパー / ドラッグストア / 他 |
| 推奨度 | あなたは、〇〇〇というブランドについて、どれくらい友人・知人に薦めたいですか。 | 薦めたい / やや薦めたい 等 |

有料オプション - 事後リサーチ (楽天インサイト調査)

基本データに加え、対象商品の購入対象者に対して、事後アンケート(※)を実施。
集計データは、生活者の習性を加味したセグメンテーションの戦略糸口として、ご活用いただけます。

新Aブランド購入者 事前購入ブランド B商品購入者 事前購入商品



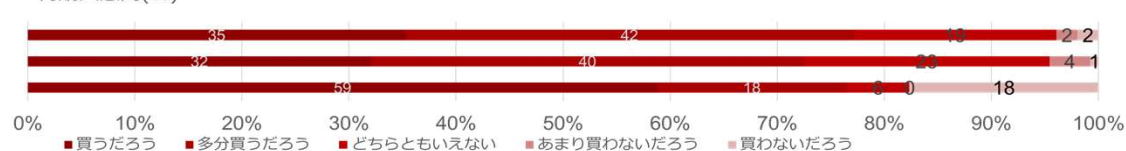
C商品について 購入理由



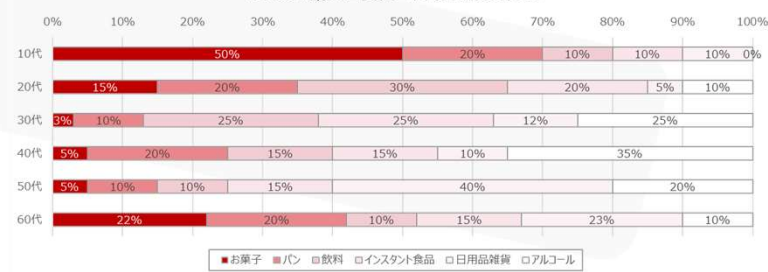
Bブランド性年代別トレンド



再購入意向(%)



Bブランド購入者女性 年代別併売ジャンル



※事後アンケートとなるため、回答者は参加者の一部となります。

※調査設計内容によりお見積りをさせていただきます、詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
- 6. FAQ**
7. 問合せ先

FAQ

(1) キャンペーンについて

| No | 質問 | 回答 |
|----|--------------------------------------|---|
| 1 | キャンペーンの申し込み方法を教えてください。 | まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。弊社の審査通過後、担当営業よりご案内させていただきます。 |
| 2 | キャンペーンで景品に物品を設定する場合は、だれが商品の発送を行いますか？ | 広告主様（あるいは広告代理店様）側にて実施いただくことも、楽天側で代理運用することも可能です。代理運用の場合、別途料金が発生いたしますので、お問い合わせください。 |
| 3 | キャンペーンのスケジュールを教えてください。 | おおまかな流れについては当媒体資料をご確認ください。詳細なスケジュールに関しては、ご提案時に弊社より改めてご案内させていただきます。 |
| 4 | OSの対応環境について知りたいです。 | 推奨動作環境は、以下の通りです。 [iOS] ・ OS：iOS 14.0以上 ・ ブラウザ：Safari 最新版 [Android] ・ OS：Android 7.0以上 ・ ブラウザ：Google Chrome 最新版 ※PC・タブレット、フューチャーフォンには未対応です。 ※上記を満たさない場合、正常に動作しない場合があります。 |
| 5 | どんなインセンティブの形式が可能ですか？ | 「総付け」となります。 |
| 6 | 申し込み後の景品を変更することは可能ですか？ | 不可となります。 |
| 7 | 付与するポイントの形式は何ですか？ | 期間限定ポイントとなります。 |

FAQ

(1) キャンペーンについて

| No | 質問 | 回答 |
|----|---|---|
| 8 | キャンペーン開始前にページを確認をすることは可能ですか？ | 可能です。 |
| 9 | 本キャンペーンのページは、どの楽天サービスに設けますか？ | Rakuten Pashaサービス配下にページを設け、実施します。 |
| 10 | ユーザーがキャンペーンに参加する際に、楽天が定める規約への同意が発生しますか？ | 発生いたします。 キャンペーン参加にあたっては、楽天会員ログイン・Pashaサービスの許諾の上、各キャンペーンルールに同意いただくなど、楽天が定める規約に同意が必要となります。 |
| 11 | キャンペーンの期間は変更は可能ですか？ | キャンペーン期間中の延長は不可となります。 |
| 12 | 1キャンペーンあたりの最大シリアルコード発行数はいくつになりますか？ | 6,000万コードが上限となります。 |
| 13 | 二次元コードの推奨サイズや最小サイズはありますか？ | 推奨サイズ：13mm×13mm 最小サイズ：9mm×9mm となります。 |
| 14 | キャンペーン応募で確定したポイントはいつ進呈されますか？ | 応募完了後、即時でポイント進呈されます。ただし、システム処理の関係上、数分のタイムラグは発生しますので、予めご了承ください。 |
| 15 | 総付け以外のキャンペーン形式はできないでしょうか？ | 現仕様では不可ですが、今後実施できるように検討中です。 |

FAQ

(2) 入稿について

| No | 質問 | 回答 |
|----|--------------------------------|--|
| 1 | 入稿物について、教えてください。 | 実施確定後に、弊社よりお送りする入稿シートに沿ってご入稿ください。 |
| 2 | キャンペーンページ内で、外部リンクに飛ばすことはできますか？ | バナー設定が可能な場所に限り、楽天ドメインのページ、広告主様ドメインのページのみ可能となります。 |
| 3 | 掲載開始直前あるいは期間中に、LPの素材差替えはできますか？ | 不可となります。 |

FAQ

(3) 景品について

| No | 質問 | 回答 |
|----|--------------------------|--|
| 1 | 自社オリジナル商品を景品にすることは可能ですか。 | 可能です。景表法に準じた景品額に収まるよう、ご注意ください。 |
| 2 | 楽天のサービスを景品にすることも可能ですか。 | 原則可能ですが、条件によってはご提供出来かねる場合もございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。 |

資料構成

1. オムニコマース概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
- 7. 問合せ先**

問合せ先

以下より、お気軽にお問合せ・ご質問ください。

【問合せ先】

オムニコマース ソリューション問合せ窓口

prj-oc-solution@mail.rakuten.com

Rakuten