

楽天市場 ターゲティングディスプレイ広告 (TDA) 媒体資料 2023年4月-6月期

楽天グループ株式会社 市場広告部発行

最終更新日：2023年5月11日 (Ver.1)



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

目次

1. 楽天市場ターゲティングディスプレイ広告（TDA）とは
2. 広告仕様
3. 入稿規定
4. 入札仕様
5. 楽天市場外配信
6. ターゲティング項目
7. パフォーマンスレポート&RMSレポート
8. キャンペーン設定
9. クリエイティブレギュレーション

こんなお悩みをお持ちではないですか？



広告で伸ばせる売上金額に
頭打ち感があるなあ。。。



オリジナル商品の特徴を
より多くの人に知って
もらいたいなあ。。。



もっと視覚的に商品の
特徴をアピールしたい
なあ。。。



そのお悩み、解決できます！

新たなユーザー層へ接触していく
マーケティングにぴったりなプロダクト、
「ターゲティングディスプレイ広告」がおすすめです！



楽天市場ターゲティングディスプレイ広告（TDA）とは

楽天市場内にて店舗様が希望するセグメントへターゲティングができるビューアブルインプレッション課金型のディスプレイ広告です。セグメントと配信期間、予算、配信単価を設定するとセグメントに合致するユーザーが楽天市場を訪れた際にバナーが配信されます。

▼ユーザー行動例

配信期間、予算金額、配信単価
対象セグメントを管理画面から登録



配信期間：2023/3/15~4/10
予算：¥2,000,000
配信単価：¥2.5
セグメント：



- 性別：○○
- 会員ランク：○○
- 閲覧履歴：○○
- 購入履歴：○○



セグメントに合致するユーザーへ
バナーを配信



楽天市場の各種ページへ
バナーを配信

- ・トップページ
- ・ランキング
- ・閲覧履歴ページ
- ・購買履歴ページ
- ・お気に入りページ など

※楽天市場外配信項目で、「あり」で選択された場合、下記メディアへバナーを配信。

- ・楽天リンク
- ・楽天カード
- ・楽天Infoseek
- ・楽天レシピ など

楽天市場ターゲティングディスプレイ広告（TDA）の特長

1 楽天市場内の配信のため、効果的に訴求できます。

楽天市場内にお買い物に来ているユーザーへ効率よくアプローチができます。

※任意機能で楽天市場外への配信も可能な為、ターゲットユーザーへの広告接触機会を増やすこともできます。

2 楽天のユーザーデータを活用したターゲティングが可能。

今までなかった「店舗様が希望するセグメント条件でバナー配信が出来る」広告です。
接触したいユーザー層へ効率よくアプローチできます。

3 広告原稿のカスタムが可能。

目的に応じてバナーデザインは自由に制作いただけます。

訴求したいデザインで、ターゲティングしたユーザーへ配信が可能です。

【楽天市場ターゲティングディスプレイ広告（TDA）】入稿仕様

掲載位置イメージ

▼閲覧履歴



▼ランキング



課金形態	ビューアブルインプレッション課金型 (実際に課金された金額のみ請求させていただきます)
設定予算	¥50,000～ ※キャンペーン開始後も変更可能です 変更可能な設定は「配信実績+5,000円～1円刻み」となります
配信単価/価格	▼自由に配信単価を変更できます ¥0.75～¥10.00/vimp*の範囲で自由に指定することができます。 (¥0.05単位で変更が可能です。) ※キャンペーン開始後も条件は変更可能です
市場外配信	任意機能として提供されます。 楽天市場外配信「あり」「なし」の変更が可能になります。 「あり」をご選択した場合、同キャンペーン内の予算の一部が「楽天市場外」に配信されます。 ※原稿入稿後の変更不可です
セグメント	会員登録情報、第一・第二ジャンル階層閲覧・購買履歴 3ヶ月以内3回以上購買、イベント興味、ユーザー傾向、 自店舗データ等 ※キャンペーン開始後も条件は変更可能です *詳細は後ろの頁参照
キャンペーンステータス	配信期間途中でも配信の停止、また再開することが可能です
ターゲティング・可否	可
配信ペース	「アクセス量に合わせて最大配信」、もしくは 「予算を日ごとに均等配信」から選択してください ※キャンペーン配信後は変更不可です
配信期間	4日～1か月 希望配信開始日は翌日から31日後までの日程を選択可能 ※月またぎ可能(例:2023/8/15～2023/9/15) ※キャンペーン開始後は変更不可です

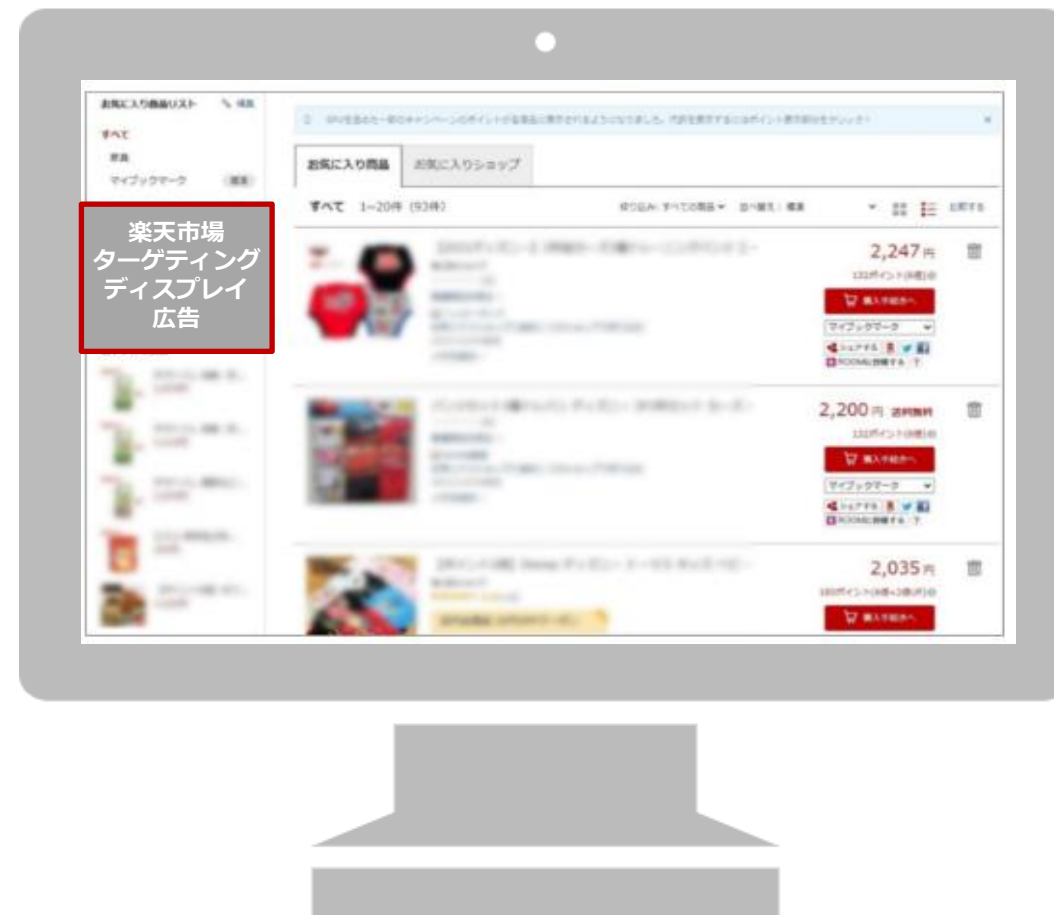
*Vimp: ビューインプレッション
広告が表示されバナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。

掲載位置のイメージ

SP



PC



入稿規定 及び 注意事項

入稿規定及び注意事項は下記となります。

入稿規定

画像	・ファイル形式・最大ファイルサイズ jpg/gif/png 150KB以下
サイズ	・1280px×200px(PC/SP) ・880px×320px(SP) ・400px×800px(PC) ・480px×360px(PC) 4サイズのパナーをご用意ください ※キャンペーン配信後は変更不可です
リンク先	・「商品ページをリンク先に設定する」、 もしくは「店舗トップページ、カテゴリページ、GOLDページを リンク先に設定する」から選択してください ※広告原稿入力画面では、こちらで選択した設定URLでしか入稿 が出来なくなります
各種締切	※入稿されたものから順次審査

注意事項

基本構成	・商品画像・テキスト必須 ・パナーにある商品画像・テキストは必ず遷移先のページにも存在している こと ・最新のテンプレートを使用している ※PSDファイルの使用ができない環境の場合は必須としない
背景	・背景色は2色まで (背景色が分割されている場合のみ。グラデーションの場合は、背景色数に 制限はなし)
Typography	・テキスト・ロゴの外側に16px以上の余白をつける ・フォントサイズは、28-80pxに収める ・テキストはパナーの面積の1/3以下に収める
NG事項	・楽天のブランドカラー (#BF0000) は使用しないこと ・背景で黒 (#000000) を使用しないこと (#262626以上の明るさであれば使用OK) ・テキストに袋文字装飾を使用しないこと ・クリックを促すようなアイコン・ボタン表示・テキスト表示をしないこと ・アニメーションGIFを使用しないこと ・画像の1/3を超える肌(顔を除く)露出のある画像を使用しないこと ・また、モデルやマネキンが着用している下着の画像を掲載しないこと (ただし、補正下着で胸部と腹部から大腿部が隠れている場合は、モデル・ マネキンが着用していても掲載可)

入札制のご案内

■ 概要

店舗様にて自由に配信単価を決定することができます。入札単価を上げて頂くと競合のキャンペーンよりも配信が優先されやすくなり、案件の露出可能性を向上させることができます。

※入札単価以外にも様々な条件（予算、ターゲティングセグメント、期間、配信ペースなど）で配信優先度は変動するため、入札を上げれば確実に配信が優先されるという機能ではございません。

The screenshot shows a web interface for setting bidding parameters. At the top, there are navigation icons and a notification bell. Below are two buttons: 'Cancel' and 'Save'. The main content area contains several form fields:

- 【必須】【TDA】設定予算金額 **営業記入。**
Input field with a '円' symbol.
- 【必須】入札VCPM **営業記入 / 750円(VCPM)=0.75円(VIMP) / 入札可能単位：50円ごと**
Input field with a '円' symbol. Below it, the text 'Between 750 and 10000' is displayed. This field is highlighted with a red box.
- 【必須】【TDA】配信ペース **営業記入** 「アクセス量に合わせて最大配信」を選択した場合、キャンペーン期間途中で予算を消化しきる可能性があります。
Dropdown menu.
- 【必須】【TDA】設定するリンク先種別 **営業記入** 広告のリンク先として指定するURLの種別を選択。
Dropdown menu.

入札可能範囲

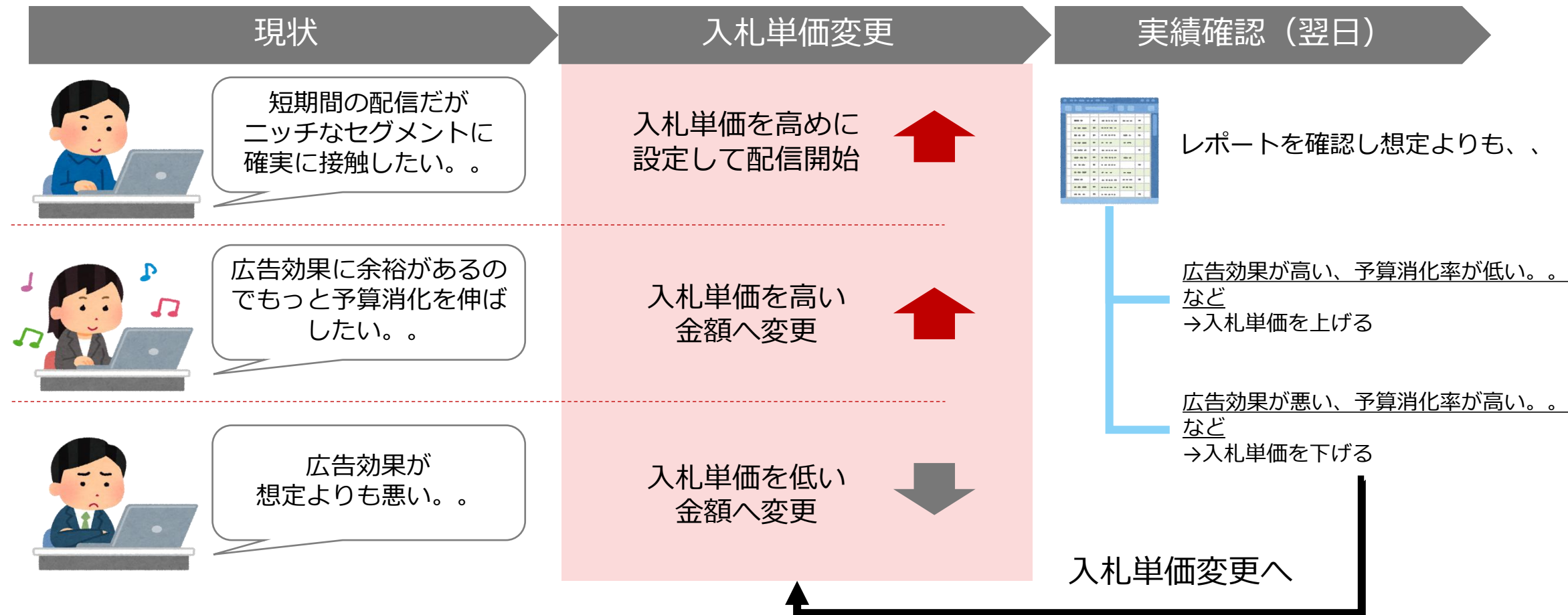
¥ 750~ ¥ 1000 / VCPM

└ 入札可能単位：¥ 50

└ 希望の金額を入力してください。

入札制の運用イメージ

日々、パフォーマンスレポートで実績を確認しながら、目標を達成しているかチェックしながら単価の調整を行ってください。



※※※注意点※※※

急激な単価の引き上げは、急激な広告効果の悪化や、予算の消化を招く可能性があります。
予算消化状況や広告効果を見ながら徐々に単価を引き上げる運用を推奨しています。

楽天市場外配信の活用メリット

楽天データを活用して、親和性が高い楽天グループメディア
へ配信を広げることで、接触機会の拡大が可能

楽天市場



楽天グループメディア



※掲載メディアは一例です。
また、掲載保証するものではありませんので、予めご了承ください。

更なる**認知獲得**
市場以外のユーザーにも
接触できる

楽天の**データ**を活用し
TDAの特徴であるターゲティング
を通しユーザーへのリーチできる

追加の原稿準備や入稿対応
なしで始められる

楽天市場外配信

■ 概要

- ・ 同じキャンペーン内で楽天市場内ユーザーだけでなく、楽天市場外のターゲットユーザーへの広告接触機会を増やすことが可能です。
- ・ TDAの特徴であるターゲティングと同等の設定で求めるユーザーへリーチでき、楽天市場内にはないユーザーの接触機会の向上を見込めます。
- ・ 楽天市場外配信は**任意**機能として提供されます。

レコード番号 *	作成日時 *	作成者 *	更新日時 *	更新者 *
(Auto filled)	(Auto filled)	(Auto filled)	(Auto filled)	(Auto filled)

申し込みプロダクト名 *

営業記入。必ず選択してください。

> 審査

▼ TDAステータス

【必須】 【TDA】 申し込みステータス 営業 / 広告部記入。

【必須】 【TDA】 市場外配信

✓ ----- 営業 / 広告部記入。

あり

なし

楽天市場外配信の使い方

- ・ 楽天市場外配信「あり」「なし」の変更が可能になります。
- ・ 「あり」をご選択した場合、同キャンペーン内の予算の一部が「**楽天市場外**」に配信されます。原稿入稿後の変更は不可です。
- ・ 入札単価、配信ペース、対象セグメントも「**楽天市場外配信**」に適用されます。
- ・ 楽天市場外配信「あり」を選択された場合、提供レポートの実績は楽天市場内外の合算値になります。

ターゲティングセグメントについて

楽天経済圏で使用される会員登録情報、実行動データ（閲覧・購買）など
ファクトに基づいたターゲティングの活用が可能

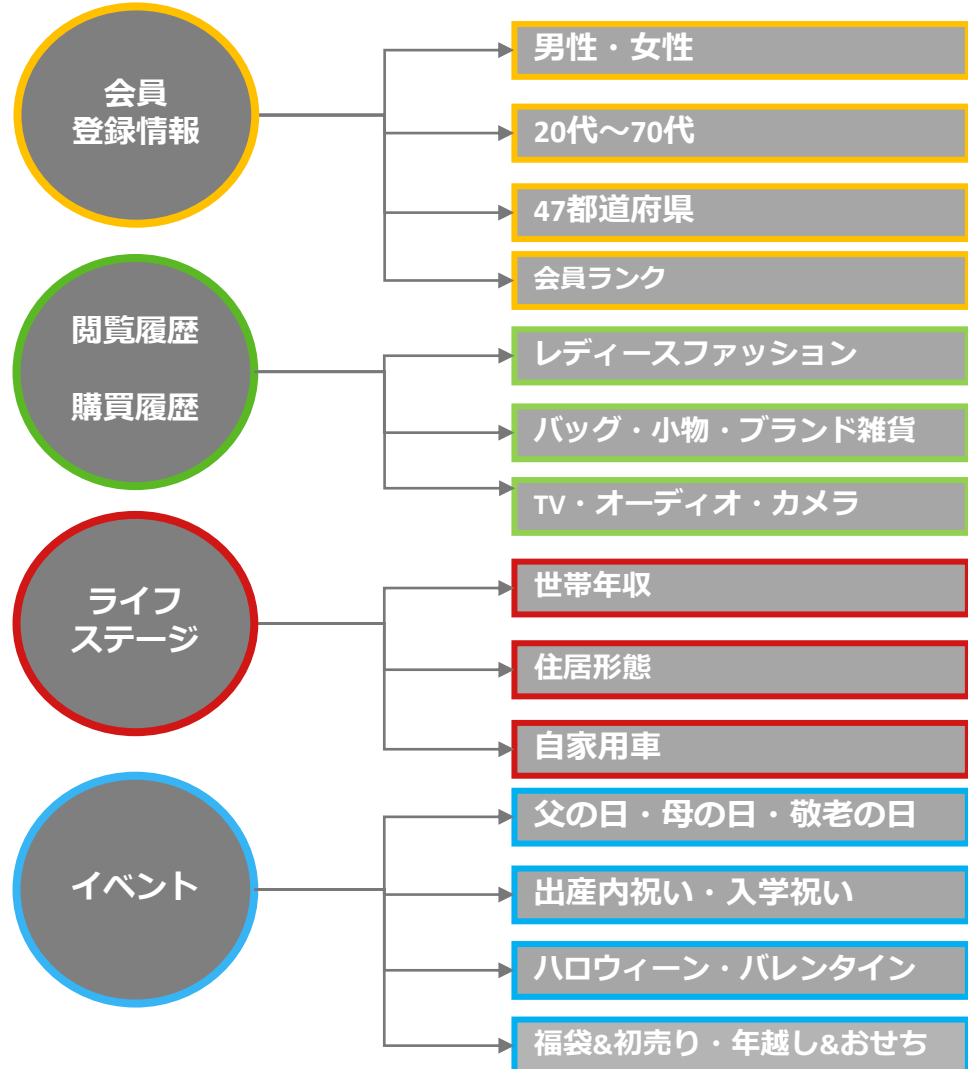


年間国内EC流通総額* 5兆円 (2021年度)

*1国内EC流通総額（一部の非課税ビジネスを除き、消費税込み）= 市場、トラベル（宿泊流通）、ブックス、ブックスネットワーク、Kobo（国内）、ゴルフ、ファッション、ドリーム、ビューティ、デリバリー、Rakuten24などの日用品直販、Car、ラクマ、Rebates、楽天西友ネットスーパー、クロスボーダートレーディング、等の流通額の合計



「楽天市場」出店店舗数 56,895店舗 (2022年9月時点)



設定セグメント概要

下記項目からお好きなセグメントを複数指定することが可能です。

セグメント項目	セグメント概要
①会員登録情報	<ul style="list-style-type: none"> ・年齢 ・性別 ・会員ランク ・居住地域（エリア） ・居住地域（都道府県）
②閲覧履歴 ※閲覧履歴のみ設定可能上限数(約350件)を設けております	第一階層ジャンル別（38ジャンル） ↳第二階層ジャンル別（530ジャンル） ※ジャンル数は増減します
③イベント興味	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント ・大型イベントにおける最大買い回り数
④購買履歴	第一階層ジャンル別（38ジャンル）
⑤3ヶ月以内3回以上購買	主要9ジャンル
⑥ライフステージ	<ul style="list-style-type: none"> ・既婚・子供有無 ・居住形態 ・借家 ・自家用車 ・年収
⑦自店舗来訪・購入履歴	<ul style="list-style-type: none"> ・新規・既存ユーザー

※「ライフステージ」配下のセグメントは推定情報です。バナー（原稿）内でお客様を特定する表現を行うことはできません。

※「ユーザー傾向>優良会員（※ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド）」は、2022年12月15日より廃止されているため、「会員登録情報>会員ランク」からお選びください。

目的に合わせたターゲティング選択

「認知促進」「興味促進」「購買促進」「リピート促進」等の目的にあわせてセグメントをご設定ください。

目的	詳細	配信対象ターゲティング例
①認知促進	幅広いユーザーのアクセス獲得	<ul style="list-style-type: none">✓ 年齢（30代・40代等）✓ 性別（男性・女性）✓ 会員ランク（ゴールド会員等）
②興味促進	関連ジャンルの購買ユーザー等訴求商品に対して興味があるユーザーのアクセス獲得	<ul style="list-style-type: none">✓ XXジャンル閲覧ユーザー✓ XXジャンル購買ユーザー
③購買促進	自店舗商品の購買ユーザーと類似したユーザーへアプローチして売上の最大化を目指す	<ul style="list-style-type: none">✓ 特定ユーザーへの購買実績の拡張ターゲティング
④リピート促進	リピート顧客の更なる獲得	<ul style="list-style-type: none">✓ XXジャンル3ヶ月以内3回以上購買

配信するバナーとリンク先について

店舗様が制作されたバナーで配信が可能です。リンク先は1つ指定することができます。

[広告レギュレーションはこちら](#)

入稿物	詳細	イメージ
バナー素材 (4サイズ)	<p>【拡張子】 jpg / gif / png 【容量】 150KB 【サイズ】 ①400*800②1280*200③480×360④880x320 広告レギュレーションはこちら</p> <p>※選択されたパッケージによって入稿に必要なバナーのサイズが異なります。</p>	
リンク先素材 (1つ)	<p>リンク先URLは店舗トップページ、商品ページ、goldページ、カテゴリーページに限ります。 ※ショップ内検索結果ページは不可。</p>	 <p>※上記はあくまでサンプルのデザインです ※通常の広告審査とは別にクリエイティブレギュレーション審査を行います</p>

変更箇所

version	ページ	変更箇所	変更点
Q2/Ver1.	P11.12	楽天市場外配信機能追加	楽天市場外配信を任意で「あり」「なし」で選択可能

Rakuten