

# 楽天市場ビッグセール ブースター 媒体資料

## 2023年1月-3月期

楽天グループ株式会社 市場広告部発行

最終更新日：2023年1月30日 (Ver.1.0)



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。  
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

# 目次

1. 楽天市場ビッグセール ブースターとは
2. 広告仕様
3. 入稿規定
4. パフォーマンスレポートについて
5. 掲載までのスケジュール
6. 注意事項

# 楽天市場ビッグセール ブースターとは

期間中、楽天が開催する大型イベント（スーパーSALE・お買い物マラソン）の特設ページ内の露出枠を通じて、購買意欲の強いユーザーを販売ページへ誘導します。

広告露出

店舗誘導

楽天イベント

商品購入ページ



誘導



PCページ

SPページ

販売店舗ページ

# 楽天市場ビッグセール ブースター特長

## 1 購買意欲の強いユーザーに訴求可能！

ユーザーの購買意欲が一番高くなる大型イベント時に特設ページに掲載できる広告です。売上創出のブースト効果があります！

## 2 訴求内容をカスタマイズできるバナー広告！

バナーデザインは自由に制作いただけます。（クリエイティブレギュレーションあり）訴求したいデザインと内容でユーザーへアプローチが可能です。

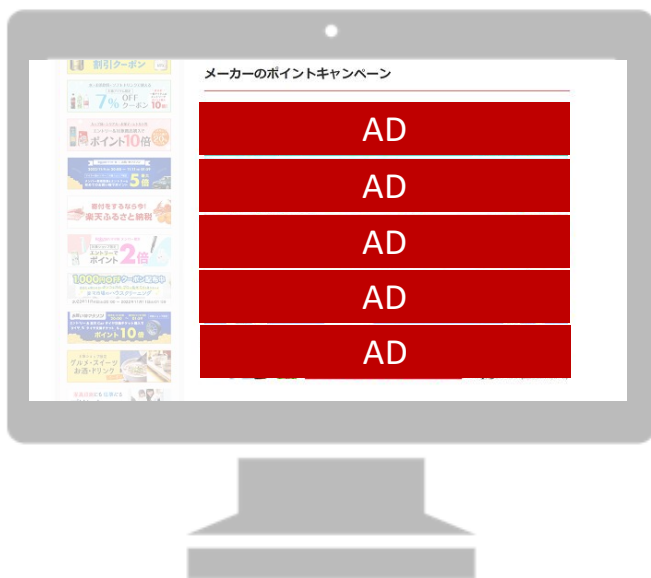
## 3 PC/SP/APPすべてのデバイスに露出可能！

掲載バナーはPC/SP/APPすべてのデバイスで特設ページに掲出されます。

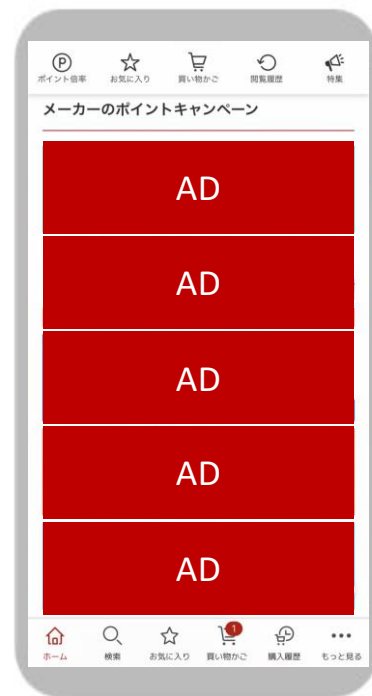
# 仕様詳細（楽天市場ビッグセール ブースター ウルトラブースター枠）

## 掲載位置イメージ

PC



スマートフォン / アプリ

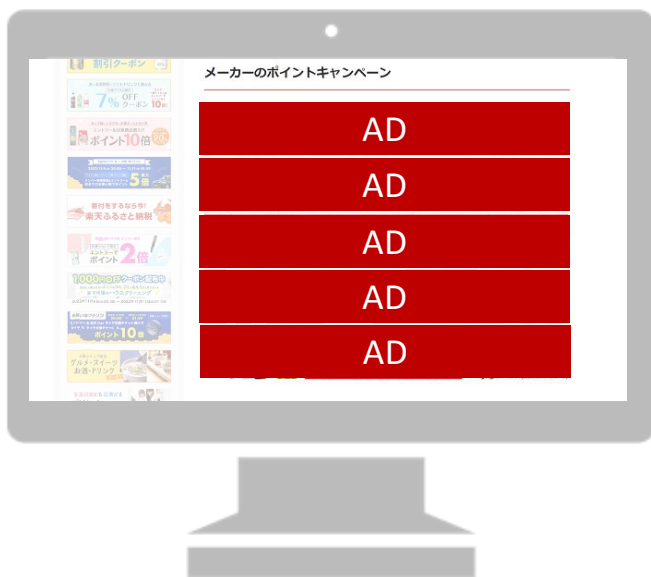


課金形態	期間保証型
配信単価/価格	スーパーSALE：750万円/枠 お買い物マラソンA：230万円/枠 お買い物マラソンB：200万円/枠
掲載面	楽天市場大型イベントページTOPページ ※大型イベント：スーパーSALE・お買い物マラソン等
ターゲティング可否	不可
配信期間	イベント開催期間に準ずる
提供枠数	5枠
表示率	100%

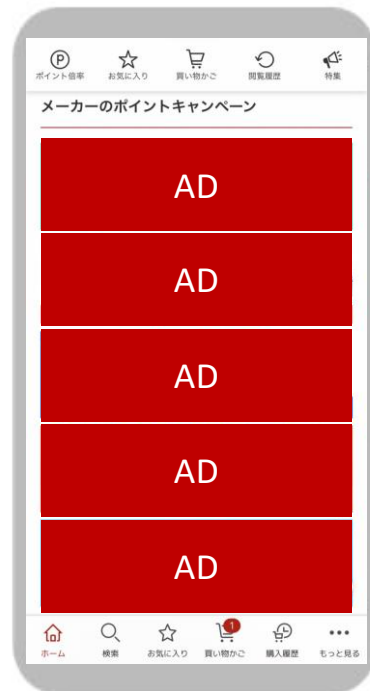
# 仕様詳細（楽天市場ビッグセール ブースター ノーマルブースター枠）

## 掲載位置イメージ

PC



スマートフォン / アプリ



課金形態	期間保証型
配信単価/価格	スーパーSALE：160万円/枠 お買い物マラソンA：65万円/枠 お買い物マラソンB：45万円/枠
掲載面	楽天市場大型イベントページTOPページ ※大型イベント：スーパーSALE・お買い物マラソン等
ターゲティング可否	不可
配信期間	イベント開催期間に準ずる
提供枠数	10枠
表示率	100%

# 掲載位置までの導線（一例）

掲載位置までの導線の一例です。

※大感謝祭の場合

## 楽天市場トップページ



楽天市場トップページ等に  
掲載されている各イベントのバナーをクリックし、大型イベントページのTOPページ内にある「メーカーのポイントキャンペーン」と「メーカーの特別キャンペーン」に掲載されます

## 大型イベントページ



# 入稿規定 及び 注意事項（ウルトラブースター枠）

入稿規定	注意事項
<p><b>画像</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ バナーサイズ 【PC】 W700px x H100px 【SP】 W640px x H180px</li> <li>■ ファイル形式 JPG</li> <li>■ 最大ファイルサイズ 50,000バイト</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本広告は、<b>お得なポイントキャンペーンを実施いただける場合のみのご利用に限らせていただきます。</b></li> <li>例) <ul style="list-style-type: none"> <li>-店内全品ポイント●倍</li> <li>-対象商品ポイント●倍</li> <li>-●●(条件)でポイント●倍</li> <li>-●●%ポイントバック など</li> </ul> </li> <li>・ 通常購入商品のみ</li> <li>・ 画像への文字挿入可</li> <li>・ 販売期間設定は任意。（設定する場合には枠名に記載の掲載期間の網羅が必須となります。）</li> </ul>
<p><b>リンク先</b></p> <p>楽天市場内の 商品ページ、店舗様TOPページ、カテゴリページ、goldページ ※RMP-Brand Gateway/RMP-Showroomも可</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 入稿原稿について <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 価格欄は「半角数字(税込価格、三桁カンマ区切り)」「円」「～」のみ入力可で全角数字は不可となっております、「送料無料」「から」等テキストの入力は不可です。</li> <li>・ 「ポイント●倍」、「送料無料」アイコンを選択する場合、入稿画像の商品のうち最低1点は入稿時に「リンク先ページ」として指定したページに掲載が必要です。</li> <li>・ 超目玉枠または目玉枠とその他の本企画の広告枠をご利用いただく場合、または超目玉枠と目玉枠を複数ご利用いただく場合で同商材を入稿する場合、異なるリンク先の入稿が必須です。</li> <li>・ モバイル非表示設定不可です。</li> </ul> </li> <li>■ 価格の上乗せについて <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実際の価格を引き上げての不当な値引きは禁止です。</li> <li>(例：通常500円で販売していた商品を1,000円と表記しクーポン利用で500円で販売)</li> <li>・ 通常よりも高い元値が確認された場合には弊社の判断で掲載を中止する可能性があります。</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>各種締切</b></p> <p>入稿締め切り：掲載開始日の6営業日前 審査締め切り：掲載開始日の2営業日前</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 広告審査について <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 仮入稿・空入稿は原則禁止しております。ご入稿後、商品変更がないようあらかじめ商品を確認いただいたうえご入稿ください。</li> <li>・ 当日対応不可です。修正が確認できない場合、掲載出来ない場合があります。</li> <li>・ 審査終了後にリンク先ページ内の変更が確認された場合、弊社の判断で掲載を中止する場合があります。</li> </ul> </li> </ul>



# 入稿規定 及び 注意事項（ノーマルブースター枠）

入稿規定	注意事項
<p><b>画像</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ バナーサイズ 【PC】 W700px x H100px 【SP】 W640px x H200px</li> <li>■ ファイル形式 JPG</li> <li>■ 最大ファイルサイズ 50,000バイト</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 通常購入商品のみ</li> <li>・ 画像への文字挿入可</li> <li>・ 販売期間設定は任意。（設定する場合には枠名に記載の掲載期間の網羅が必須となります。）</li> </ul> <p>■ 入稿原稿について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 価格欄は「半角数字(税込価格、三桁カンマ区切り)」「円」「～」のみ入力可で全角数字は不可となっております、 「送料無料」「から」等テキストの入力は不可です。</li> <li>・ 「ポイント●倍」、「送料無料」アイコンを選択する場合、入稿画像の商品のうち最低1点は入稿時に「リンク先ページ」として指定したページに掲載が必要です。</li> <li>・ 超目玉枠または目玉枠とのその他の本企画の広告枠をご利用いただく場合、または超目玉枠と目玉枠を複数ご利用いただく場合で同商材を入稿する場合、異なるリンク先の入稿が必須です。</li> <li>・ モバイル非表示設定不可です。</li> </ul> <p>■ 価格の上乗せについて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実際の価格を引き上げての不当な値引きは禁止です。 (例：通常500円で販売していた商品を1,000円と表記しクーポン利用で500円で販売)</li> <li>・ 通常よりも高い元値が確認された場合には弊社の判断で掲載を中止する可能性があります。</li> </ul> <p>■ 広告審査について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 仮入稿・空入稿は原則禁止しております。ご入稿後、商品変更がないようあらかじめ商品を確認いただいたうえご入稿ください。</li> <li>・ 当日対応不可です。修正が確認できない場合、掲載出来ない場合があります。</li> <li>・ 審査終了後にリンク先ページ内の変更が確認された場合、弊社の判断で掲載を中止する場合があります。</li> </ul>
<p><b>リンク先</b></p> <p>楽天市場内の 商品ページ、店舗様TOPページ、カテゴリページ、goldページ ※RMP-Brand Gateway/RMP-Showroomも可</p>	
<p><b>各種締切</b></p> <p>入稿締め切り：掲載開始日の6営業日前 審査締め切り：掲載開始日の2営業日前</p>	

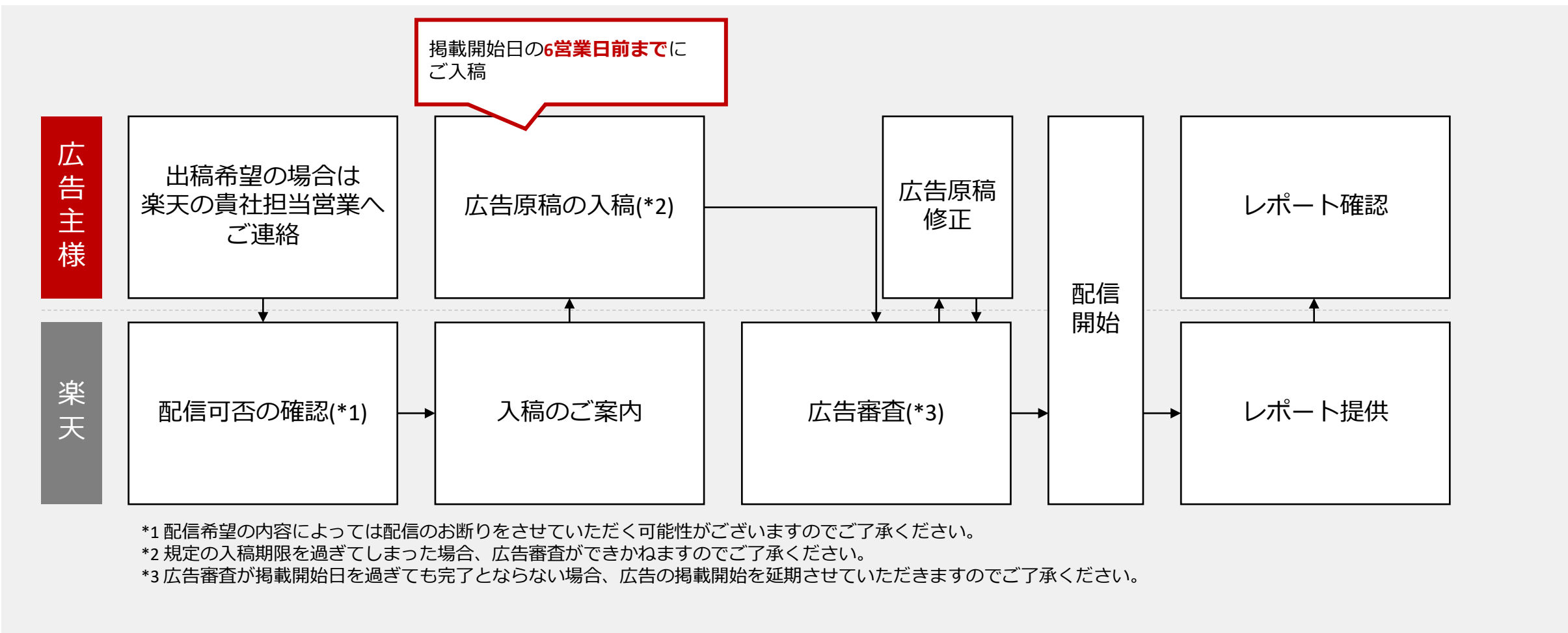
# パフォーマンスレポートについて

営業担当者を通じてパフォーマンスレポートを提供させていただきます。提供回数は2回とさせていただきます。（速報値の共有と720時間最終値の共有）

提供項目	項目定義
広告主	広告主を判別するための名称です。
価格	(広告費)
ビューアブルインプレッション	バナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。
クリック数	獲得したクリック数です。
購入件数 (クロスデバイス含む) (速報値/720時間)	広告を見た後に広告経由で購入された件数です。(クロスデバイスでの売上を含む)
購入金額 (クロスデバイス含む) (速報値/720時間)	広告を見た後に広告経由で購入された金額です。(クロスデバイスでの売上を含む)
Vimp-CTR	原稿が表示されたうち、クリックされた割合です。 クリック数をビューアブルインプレッション数で割った数です。
CPC	実績額をクリック数で割った、平均のクリック単価実績です。
ROAS	購入金額を広告費で割って算出した、広告経由の購入金額に対する広告費用の回収率です。
CVR	購入件数 (Conversion Count) をクリック数 (Click) で割った、平均転換率です。

# お申し込み方法と配信までのスケジュール

ご出稿頂く場合下記の方法にてお申し込みをお願いいたします。



# AppleやGoogle Playガイドラインに基づく禁止事項

楽天市場アプリ内での下記キャンペーン・商品訴求に関し、Apple StoreやGoogle Playのガイドラインに抵触する可能性があります。下記キャンペーン・商品についてはご入稿をご遠慮いただきますようお願いいたします。

	詳細
商材	<p>以下商材のバナーでの訴求・商材ページのリンク先指定はご遠慮ください。</p> <p>■スマートフォンアプリ（楽天市場アプリに限りません）における下記および下記を解放するための、ライセンスキー、拡張現実マーカー、QRコードなど</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ アイテム（電子書籍、音楽・動画、仮想通貨、ライフの追加、プレイ時間の追加、アドオンアイテム、キャラクター、アバターなど）</li><li>✓ 電子の定期購入サービス（フィットネス、ゲーム、出会い、教育、音楽、動画、その他のコンテンツの定期購入サービス）</li><li>✓ アプリの機能やコンテンツ（アプリの広告のないバージョン、無料バージョンでは使用できない機能など）</li><li>✓ クラウドソフトウェア、クラウドサービス（データストレージサービス、ビジネス効率化ソフトウェア、会計管理ソフトウェアなど）</li></ul>
その他	<p>許可を得た特定の相互作用的機能がある場合を除き、他のモバイルプラットフォームの名前、アイコン、画像をAppまたはメタデータに含むことはできません。LP内にGoogle PlayロゴやAppleのロゴを掲載することは禁止とさせていただきます。</p>

## ▼ Google Play Storeガイドライン

<https://play.google.com/intl/ja/about/developer-content-policy/>

[https://play.google.com/intl/ALL\\_jp/about/developer-distribution-agreement.html](https://play.google.com/intl/ALL_jp/about/developer-distribution-agreement.html)



## ▼ Apple Storeガイドライン

<https://developer.apple.com/jp/app-store/review/guidelines/>

# 免責事項

免責事項につきまして、以下をご確認ください。

- ・ 遷移先ページは楽天内のページのみです。
- ・ バナー入稿締め切り：掲載開始6営業日前
- ・ 審査締め切り：掲載開始2営業日前正午

## 【注意点】

- ・ 上記締め切り時点で、バナーと遷移先ページURLを揃えてご入稿ください。

なお、遷移先ページについては入稿以後変更が入らない完成形の状態(※)でのご入稿をお願いいたします。

(※)遷移先ページに商品が並んでいない状態、バナーで訴求しているクーポンがリンク先ページで確認できない等の状態は未完成のページと見なし、審査を致しかねます。

- ・ 上記締め切りを過ぎて入稿された場合は一切審査・掲載を行いません。
- ・ 審査の進行状況(指摘や修正のやり取りなど)によっては掲載開始日が後ろ倒しとなる可能性がございます。
- ・ 商品在庫が潤沢な商品を掲載している遷移先ページをご入稿ください。
- ・ 遷移先ページの商品在庫切れ、商品ページ内におけるトラブルが発生した場合、楽天判断で掲載を停止する可能性がございます。
- ・ バナーと遷移先ページに記載のテキストについては視認性のあるサイズ・色を担保するようお願いいたします。(注釈も含む)
- ・ バナーには、遷移先ページに取扱いのある商品のみ掲載可能となります。
- ・ 予約かごを使った商材の広告掲載は禁止です。

# 変更箇所

version	ページ	変更箇所	変更点

**Rakuten**