

楽天市場PCトップ
楽天市場PCトップ
媒体資料
2023年1月-3月期

ビルボード
ビデオビルボード

楽天グループ株式会社 市場広告部発行

最終更新日：2023年1月30日 (Ver.1)



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

目次

1. 楽天市場PCトップ ビルボード/ビデオビルボードとは
2. 広告仕様
3. 入稿規定
4. パフォーマンスレポートについて
5. 注意事項
5. クリエイティブレギュレーション

楽天市場PCトップ ビルボード/ビデオビルボードとは

楽天市場PCトップ画面に掲載されるディスプレイ広告です。楽天市場の顔であるトップページの上でユーザー様へアプローチ可能で、ブランド認知リフトに最適です。

▼ユーザー行動例

楽天市場来訪・認知

バナー/動画の表示により
貴社商品/キャンペーンを認知



キャンペーンページへ誘導

キャンペーンページにて
詳細な理解を促す

キャンペーン
ページ

楽天市場PCトップ ビルボード/ビデオビルボードの特長

1 楽天市場のトップページの上にて多くのユーザーへアプローチが可能です。

楽天市場の顔となるトップページ上部でユーザーへアプローチができる為、ブランド認知に最適です。

2 広告を見てほしいユーザーへのターゲティングが可能です。

ユーザー属性や行動にあわせて、広告を見てほしいユーザーへのみ広告を配信することが可能です。

3 動画広告が掲載できます。

購買意欲のあるユーザーに対し、自社ブランドや商品のプロモーション動画の掲載が可能です。

【楽天市場PCトップ ビルボード/ビデオビルボード】 広告仕様 1/2

掲載イメージ

▼ビルボード掲載イメージ



▼ビデオビルボード掲載イメージ



課金形態	ビューアブルインプレッション課金型
設定予算	次ページ参照
配信単価/価格	次ページ参照
掲載面	楽天市場トップページ (PC)
掲載形式	静止画・動画
ターゲティング可否	可
配信期間	月曜 10:00 掲載開始 ~ 翌月曜 9:59 掲載終了 または 金曜 10:00 掲載開始 ~ 翌金曜 9:59 掲載終了 ※弊社営業日開始に限る ※上記原則とし、月曜日・金曜日以外での配信開始、期間短縮/延長希望などの場合は弊社営業担当までご連絡ください。



【楽天市場PCトップ ビルボード/ビデオビルボード】 広告仕様 2/2

ご出稿予算、配信単価は下記となります。

	配信時期	ご出稿予算	配信単価 (ターゲティングなし)	配信単価 (ターゲティングあり)
ビルボード (静止画のみ)	通常時	180万円～	1.5円	2.6円
	お買い物マラソン時	260万円～	2.2円	3.7円
	スーパーSALE時	450万円～	3.7円	6.7円
ビデオビルボード (静止画+動画)	通常時	280万円～	2.2円	3.9円
	お買い物マラソン時	400万円～	3.3円	5.6円
	スーパーSALE時	—	—	—

掲載位置

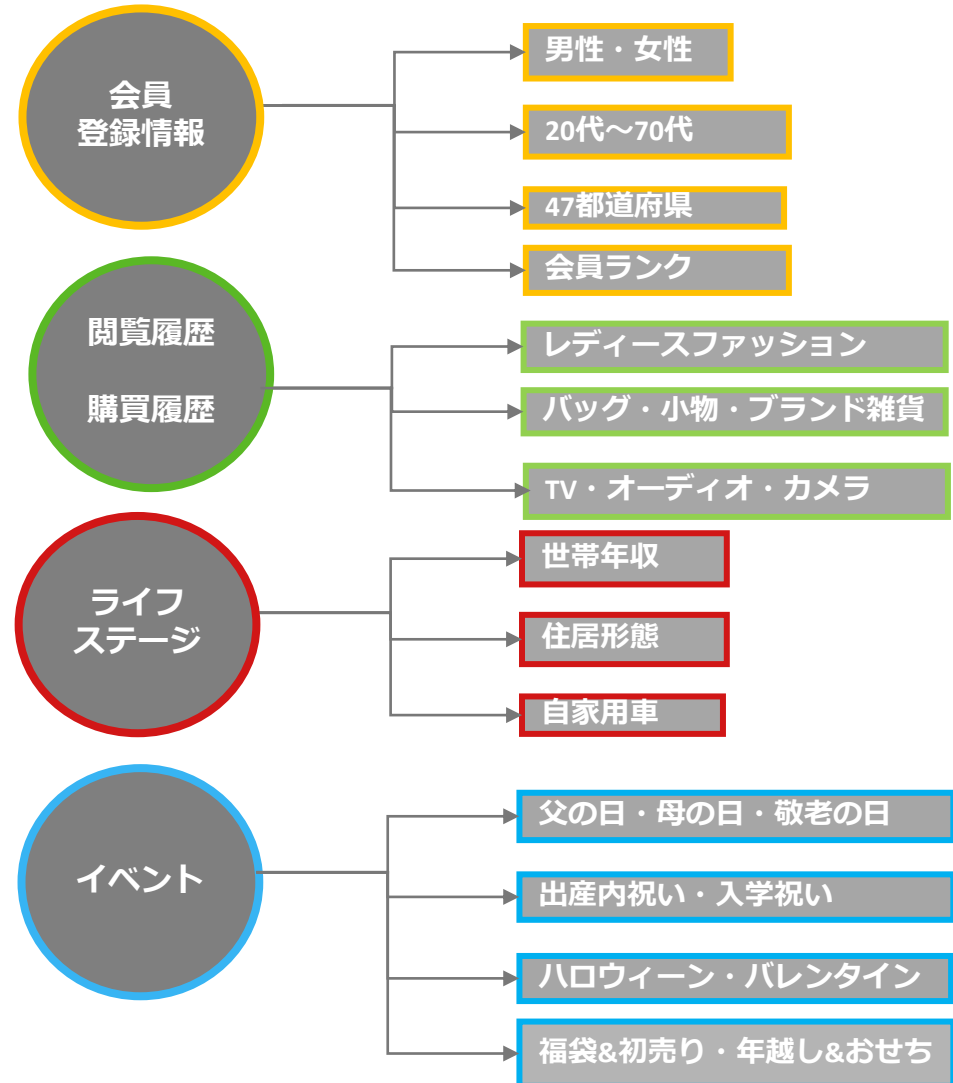
・PCの楽天市場トップページの上部に掲載されます。

※楽天市場のデザイン変更などにより、仕様が変更となる場合がございます。



ターゲティングセグメントについて

楽天経済圏で使用される会員登録情報、実行動データ（閲覧・購買）などファクトデータに基づいたターゲティング配信が可能です。



 年間国内EC流通総額* **5兆円** (2021年度)
*1国内EC流通総額（一部の非課税ビジネスを除き、消費税込み）=市場、トラベル（宿泊流通）、ブックス、ブックスネットワーク、Kobo（国内）、ゴルフ、ファッション、ドリーム、ビューティ、デリバリー、Rakuten24などの日用品直販、Car、ラクマ、Rebates、楽天西友ネットスーパー、クロスボーダートレーディング、等の流通額の合計

 「楽天市場」出店店舗数 **56,895**店舗 (2022年9月時点)

設定可能セグメント概要

下記項目からお好きなセグメントを複数指定することが可能です。詳細は[コチラ](#)でご確認下さい。

セグメント項目	セグメント概要
①会員登録情報	<ul style="list-style-type: none">・年齢・性別・会員ランク・居住地域（エリア）・居住地域（都道府県）
②閲覧履歴	第一階層ジャンル別（38ジャンル） └第二階層ジャンル別（530ジャンル） ※ジャンル数は増減しません
③イベント興味	<ul style="list-style-type: none">・イベント・大型イベントにおける最大買い回り数
④購買履歴	第一階層ジャンル別（38ジャンル）
⑤3ヶ月以内3回以上購買	主要9ジャンル
⑥ライフステージ	<ul style="list-style-type: none">・既婚・子供有無・居住形態・借家・自家用車・年収
⑦自店舗来訪・購入履歴 ※楽天市場にご出店いただいている場合のみ利用可能※	<ul style="list-style-type: none">・新規・既存ユーザー
⑧カスタマイズ	その他特定ユーザーに配信が可能です。 詳細は弊社営業担当までご連絡下さい

※「ライフステージ」配下のセグメントは推定情報です。バナー（原稿）内でお客様を特定する表現を行うことはできません。

※「ユーザー傾向>優良会員（※ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド）」は、2022年12月15日より廃止されているため、「会員登録情報>会員ランク」からお選びください。

入稿規定 及び 注意事項

ビルボードの入稿規定及び注意事項は下記となります。

入稿規定		注意事項
画像	<ul style="list-style-type: none"> ■ バナーサイズ W1200 x H250px ■ ファイル形式 PNG/GIF/JPEG 150KB以下 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。 ・ 入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承ください。 ・ 画像内に楽天市場外部に誘導する表現がある場合は掲載不可となります。 ・ 原稿差し替え：不可（10日以上掲載する場合は差し替え必須） ・ 楽天が定める条件を満たす場合に限り、楽天市場内の店舗ページをリンク先に指定いただけます。詳しくは営業担当までご相談ください。 ・ バナーに楽天市場出店店舗とのコラボレーションを訴求する場合は1店舗まで可能。 ・ 予約かごを使った商材の広告掲載は禁止とさせていただきます。 ・ 酒類を出稿する際は、20歳以上のセグメント必須です。 ・ タバコ商材の出稿は不可。
リンク先	楽天市場内のイベントページ ※RMP - Brand Gateway/ RMP - Showroomも可	
各種締切	入稿締め切り：掲載開始日の 10 営業日前 審査締め切り：掲載開始日の 2 営業日前正午 ※入稿締め切りを過ぎた場合、審査・掲載されない可能性があります。	

パフォーマンスレポートについて

本広告は営業担当者を通じてパフォーマンスレポートを提供させていただきます。提供頻度は月に1回を予定しております。

提供項目	項目定義
掲載月	広告の掲載を開始した月です。
日付	広告が掲載された日です。
広告費	お申込みいただいた期間に広告掲載するための広告費用です。
ビューアブルインプレッション	バナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。
クリック数	獲得したクリック数です。
購入件数（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された件数です。（クロスデバイスでの売上を含む）
購入金額（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された金額です。（クロスデバイスでの売上を含む）
CPC	広告費をクリック数で割った、平均クリック単価です。
CVR	購入件数をクリック数で割った、平均転換率です。
ROAS	購入金額を広告費で割って算出した、広告経由の購入金額に対する広告費用の回収率です。

入稿規定 及び 注意事項

ビデオビルボードの入稿規定及び注意事項は下記となります。

入稿規定	注意事項
<p>画像・動画</p> <p>【静止画】 サイズ：756 px × 250 px ファイル形式：png/gif/jpeg 容量：150KB以下</p> <p>【動画】 ※詳細は次ページをご確認ください※ サイズ：1280 px × 720 px または 1920 px × 1080 px 動画尺：15秒程度 拡張子：MP4形式 容量：50MB以下</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。 ・ 入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承ください。 ・ 画像/動画素材内に楽天市場外部に誘導する表現がある場合は掲載不可となります。 ・ 原稿差し替え：不可（10日以上掲載する場合は差し替え必須） ・ 楽天が定める条件を満たす場合に限り、楽天市場内の店舗ページを遷移先ページに指定いただけます。詳しくは営業担当までご相談ください。 ・ バナーに楽天市場出店店舗とのコラボレーションを訴求する場合は1店舗まで可能。 ・ 予約かごを使った商材の広告掲載は禁止とさせていただきます。 ・ 酒類を出稿する際は、20歳以上のセグメント必須です。 ・ タバコ商材の出稿は不可。
<p>遷移先ページ</p> <p>楽天市場内のイベントページ ※RMP - Brand Gateway/ RMP - Showroomも可</p>	
<p>各種締切</p> <p>入稿締め切り：掲載開始日の10営業日前 審査締め切り：掲載開始日の2営業日前正午 ※入稿締め切りを過ぎた場合、審査・掲載されない可能性があります。</p>	

入稿規定 及び 注意事項

ビデオビルボードの動画エリアの入稿規定は下記となります。

項目	入稿規定
動画容量	50MB以下
動画ビットレート	5,000kbs - 6,000kbs (推奨)
動画フレームレート	30fps以下 (推奨)
動画解像度	720p (推奨)
動画秒数	15秒~30秒
動画サイズ	1280 px × 720 px または 1920 px × 1080 px (アスペクト比16:9)
音声タイプ	ステレオ
音声ビットレート	320kbs (推奨)
音声サンプリング周波数	44.1kHzまたは48kHz (48kHz推奨)
動画の汎用性 (推奨) *	TVCMもしくはWEB CMとして、現在放映されている/過去放映実績がある/放映される予定、いずれかに該当する動画であること。
	クライアント様の公式Youtube/企業のHPなどで動画が公開されており、動画掲載ページのURLを提出できる動画であること。
その他	動画・テキストに期間の表現がある場合、掲載期間と不整合がないこと。
	動画・テキスト内でセールやキャンペーンを訴求する場合、楽天市場内で開催が確認できること。
	動画・テキスト内で楽天市場外部のサイトに誘導する表現がないこと。
	動画・テキストの内容とリンク先ページの内容に整合性がとれていること。

R *推奨だがこの限りではない。楽天内でのキャンペーン等を謳った動画コンテンツもOKとする。但し、広告ガイドラインを遵守すること。
 広告掲載に関するガイドライン：<https://navi-manual.faq.rakuten.net/rule/000010074>

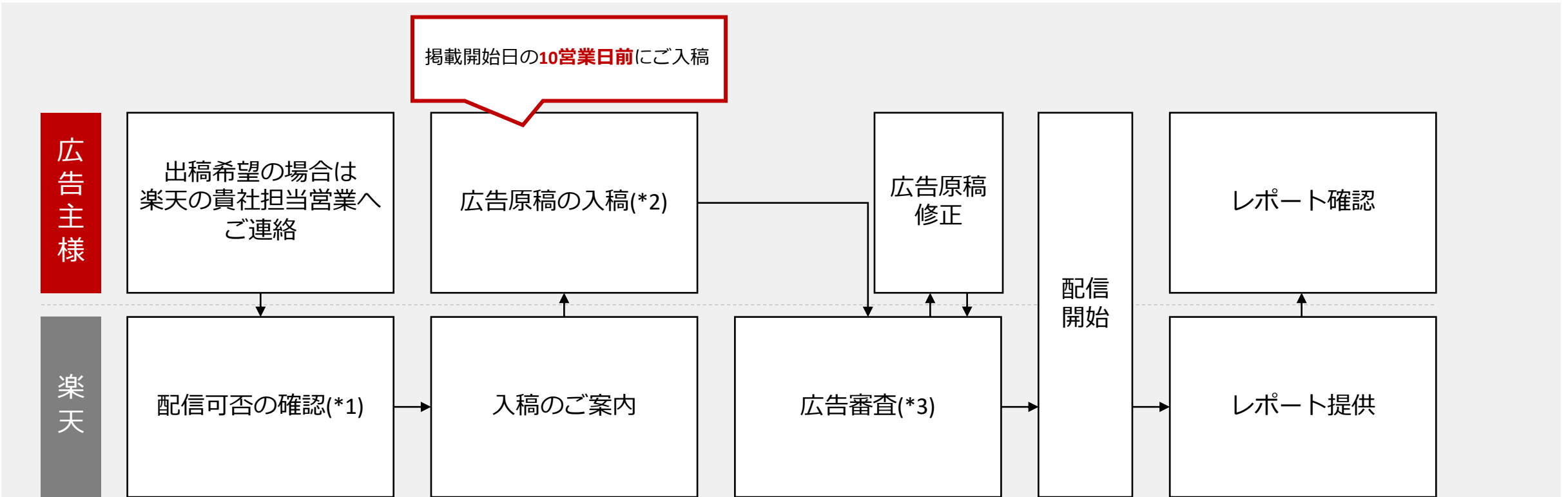
パフォーマンスレポートについて

本広告は営業担当者を通じてパフォーマンスレポートを提供させていただきます。提供頻度は月に1回を予定しております。

提供項目	項目定義
掲載月	広告の掲載を開始した月です。
日付	広告が掲載された日です。
広告費	お申込みいただいた期間に広告掲載するための広告費用です。
ビューアブルインプレッション	バナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。
クリック数	獲得したクリック数です。
購入件数（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された件数です。（クロスデバイスでの売上を含む）
購入金額（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された金額です。（クロスデバイスでの売上を含む）
CPC	広告費をクリック数で割った、平均クリック単価です。
V-CVR	購入件数をクリック数で割った、平均転換率です。
V-ROAS	購入金額を広告費で割って算出した、広告経由の購入金額に対する広告費用の回収率です。
動画再生数	動画が再生された回数です。
動画完全視聴数	動画再生後、最後まで視聴された回数です。
動画完全視聴率	動画完全視聴数を動画再生数で割った完全視聴率です。

お申し込み方法と配信までのスケジュール

ご出稿頂く場合下記の方法にてお申し込みをお願いいたします。



*1 配信希望の内容によっては配信のお断りをさせていただく可能性がございますのでご了承ください。

*2 規定の入稿期限を過ぎてしまった場合、広告審査・掲載がされない可能性がございますのでご了承ください。

*3 広告審査が掲載開始日を過ぎても完了とならない場合、広告の掲載開始を延期させていただきますのでご了承ください。

免責事項

- ・掲載期間は弊社営業日掲載開始、月曜 掲載開始 ～ 翌月曜 掲載終了、もしくは金曜 掲載開始 ～ 翌金曜 掲載終了 となります。
- ・申し込み状況によっては、実施可能金額・消化実績共に最低出稿金額に満たない場合がございます。
- ・楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。
- ・入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承下さい。
- ・遷移先ページは楽天内のページのみです。

・ビルボード/ビデオビルボード入稿締め切り：掲載開始10営業日前定時

・審査締め切り：掲載開始2営業日前正午

【注意点】

- ・上記締め切り時点で、バナーと遷移先ページURLを揃えてご入稿ください。

なお、遷移先ページについては入稿以後変更が入らない完成形の状態(※)でのご入稿をお願いいたします。

(※)遷移先ページに商品が並んでいない状態、バナーで訴求しているクーポンがリンク先ページで確認できない等の状態は未完成のページと見なし、審査を致しかねます。

- ・上記締め切りを過ぎて入稿された場合は、審査・掲載されない可能性がございます。
- ・審査の進行状況(指摘や修正のやり取りなど)によっては掲載開始日が後ろ倒しとなる可能性がございます。
- ・バナー内でクーポン訴求する場合、掲載期間内に配布枚数が上限に達した時点で配信を停止させていただきますのでご了承ください。
- ・商品在庫が潤沢な商品を掲載している遷移先ページをご入稿ください。
- ・遷移先ページの商品在庫切れ、商品ページ内におけるトラブルが発生した場合、楽天判断で掲載を停止する可能性がございます。
- ・バナーと遷移先ページに記載のテキストについては視認性のあるサイズ・色を担保するようお願いいたします。(注釈も含む)
- ・バナーには、遷移先ページに取扱いのある商品のみ掲載可能となります。
- ・事前告知は所定の楽天市場イベント期間に限り、条件付きで可能とさせていただきます。詳細は営業担当までお問合せください。
- ・予約かごを使った商材の広告掲載は禁止です。

掲載に注意が必要な商材

一部の商材については条件付で配信もしくは、配信ができかねますのでご了承ください。

商材	掲載可否	必須設定セグメント	配信単価
酒類	可	20歳以上	必須セグメントに加え、セグメントを指定する場合はターゲティング単価を適用
タバコ	不可	—	—

Ichiba TOP banner Regulation

Billboard バナー

Oct 17th, 2022

Ichiba Advertising Dept.

Rakuten Group, Inc.



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

Rules

総則

- 本レギュレーションは楽天が管理・運用する広告への広告掲載を希望する広告主を対象とします。
- 本レギュレーションの基準を満たさないと判断した場合、楽天は広告掲載を拒否するか任意の時点で中止することができるものとします。
- 楽天は本レギュレーションを必要に応じて改定する権利を有し、広告掲載には、楽天が提示する最新の基準が適用されるものとします。

禁止事項

本レギュレーション（テンプレートPSDを含む）の取り扱いにおける禁止事項は以下のとおりです。

- 本レギュレーションの全体または一部の各種SNS、冊子、ブログ等あらゆる媒体への無断転載
- 該当広告原稿の制作以外の目的における商用利用
- 広告主における本レギュレーションの全体または部の改変
- その他楽天が不適切と判断する行為

Rules

クリエイティブレギュレーションについて

- 本レギュレーションはユーザビリティを担保するために規定されています。
- 本レギュレーションは【**楽天市場PCトップ ビルボード**】に適用されます。
ユーザーにとって商品の訴求内容が分かりやすいように制限を設けております。（色やマージン、テキストなど）
- ユーザーに不快感を与えないようにするため表現についても制限を設けております。
これらはユーザビリティを担保し店舗さまのバナー掲載商品の理解促進に繋がることを目的としております。

Rules

ルール一覧

サイズ	静止画のみ 1200px × 250px	静止画 + 動画 756 px × 250 px (静止画) 448 x 252 px以上 アスペクト比16:9(動画)	P7
ファイル形式	静止画のみ jpg / gif / png 150KB以下	静止画 + 動画 jpg / gif / png 150KB以下(静止画) MP4形式 50MB以下(動画) 動画秒数: 15秒~30秒 動画ビットレート: 5,000kbs - 6,000kbs (推奨) 動画フレームレート: 30fps以下 (推奨) 動画解像度: 720p (推奨) 音声タイプ: ステレオ(動画) 音声ビットレート: 320kbs (推奨) 音声サンプリング周波数: 44.1kHzまたは48kHz (48kHz推奨)	P7
基本構成	商品画像必須。テキストとロゴ(企業ロゴまたはブランドロゴ)必須。		P10-11
	最新のテンプレートを使用している		P6
背景と枠線	背景色が白の場合、1pxの枠線(#9E9E9E)を入れる		P8
	前景色と背景色のコントラストが保たれている(コントラスト比推奨3:1)		P8
	黒背景を使用したい場合は#262626以上の明るさを推奨		P9
Typography	静止画のみ テキストはバナーの面積の1/5以下に収める	静止画 + 動画 静止画部分のみ、1200px × 250pxの1/5以下に収める	P10 P11
	静止画のみ テキストの入るエリアは、上下:16px、左右:80pxのマーヅンを取る	静止画 + 動画 静止画部分のみ、上下:16px、左右:80pxのマーヅンを取る	P10 P11
	フォントサイズは18px~36px		P12
装飾・アイコン・画像	特定の商品またはブランドにフォーカスした一体感のあるデザインにすること		P14
	画像は、1枚の写真・1枚の画像(に見えるように加工したもの)を使用すること		P14
	楽天のブランドカラー(#BF0000)の使用		P9
	テキストに袋文字装飾、斜め文字、グラデーシヨンの使用		P14
	クリックを促すようなアイコン・ボタン表示・テキスト表示		P14
	画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出。また、モデルやマネキンが着用している下着の画像の掲載。 ※ただし、補正下着で、胸部と腹部~大腿部が隠れている場合は、モデル・マネキンが着用していても掲載可		P14

※法令で販売・所持が規制されているもの、公序良俗・モラルに反するもの、その他当社が不適切だと判断したものは掲載NG
※レギュレーション満たしていても、適切でないと判断した場合は差し替えを依頼する場合がございます
※弊社でバナー修正を行う場合がございます

掲載エリア

全体イメージ

静止画のみ

静止画+動画



Template

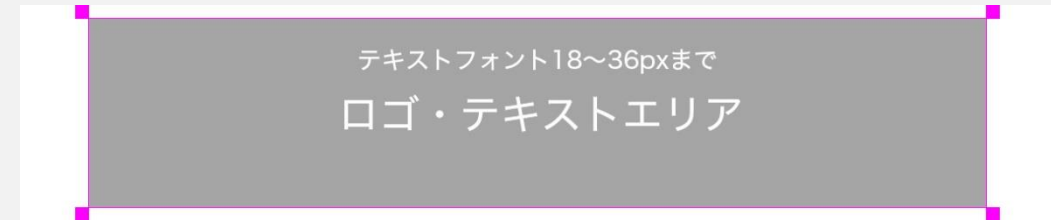
バナー制作にあたって、PSDファイルの使用が可能な場合は必ず**最新のテンプレート**を使用してください。

現行バージョンテンプレート

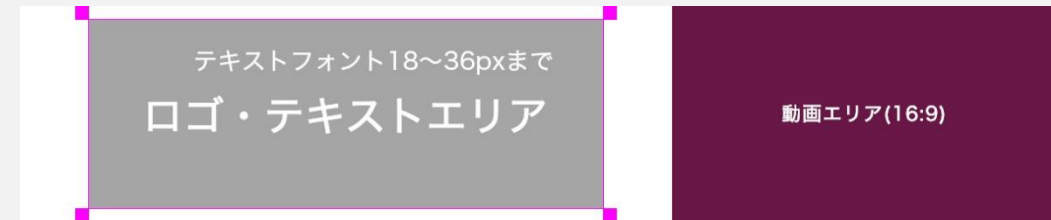
Billboard_template_v2_0.psd

Billboard_movie_template_v2_0.psd

※PSDファイルの使用が出来ない環境の場合必須としない



Billboard_template_v2_0.psd



Billboard_movie_template_v2_0.psd

Outline

バナー概要・サイズ・ファイル形式

デバイス

PC

バナーサイズ

静止画のみ

1200px × 250px

静止画 + 動画

756 px × 250 px (静止画)

448 x 252 px以上 アスペクト比16:9(動画)

ファイル形式/最大サイズ

静止画のみ

jpg / gif / png 150KB以下

静止画 + 動画

jpg / gif / png 150KB以下(静止画)

MP4形式 50MB以下(動画)

動画秒数: 15秒~30秒

動画ビットレート: 5,000kbs - 6,000kbs (推奨)

動画フレームレート: 30fps以下 (推奨)

動画解像度: 720p (推奨)

音声タイプ: ステレオ(動画)

音声ビットレート: 320kbs (推奨)

音声サンプリング周波数: 44.1kHzまたは48kHz (48kHz推奨)

R

最大表示サイズ

1002px × 208px

最小表示サイズ

682px × 142px

静止画のみ



静止画 + 動画



背景と枠線

背景画像（色）と枠線について

枠線

白背景の場合、枠線（#9E9E9E） 1pxを入れる ①

背景

- ・写真や、グラデーションを推奨、または単色 ②③
- ・原色に近似した色の使用は避けること
- ・前景色と背景色のコントラストが保たれている

※コントラスト比推奨3:1

1. Monaco banner: White background with a thin grey border. Text: エントリーして[お気に入り登録]すると最大20ポイントプレゼント!

2. Busk banner: Photo background of a woman wearing headphones. Text: BUSK 今ならポイント10倍

3. Wellness banner: Solid blue background. Text: Wellness Wellness商品を購入してスタンプをGET 最大1400ポイントプレゼント

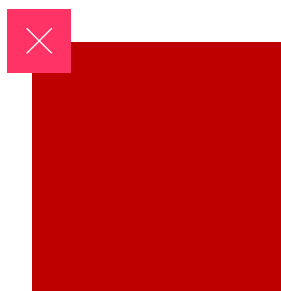
4. King beer banner: Solid black background. Text: キング黒ビール アンケートに答えて 300OFFクーポンGET

Annotations: 枠線 (border), 写真背景 (photo background), 単色 (solid color), #262626以上 (contrast ratio)

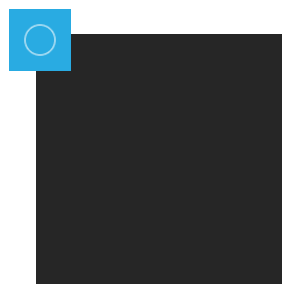
背景と枠線

背景画像（色）について

楽天のブランドカラー（#BF0000）は使用不可



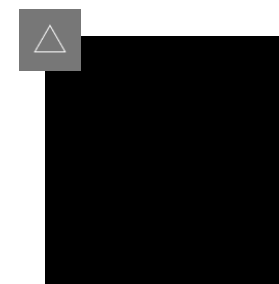
黒背景を使用したい場合は、ユーザビリティ担保のため
#262626以上の明るさ(明度 15%以上)を**推奨**



明度15%



明度14%



明度0%



Googleアドオン ColorZillaより



#262626以上

Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて(静止画のみの場合)

ロゴ

必須(企業ロゴまたはブランドロゴ)

テキスト

必須

LPと整合性のあるテキストを使用していること。

テキスト=訴求文言

日付のみ、ブランド名のみ、ブランドロゴのみ、

「！」などの記号のみの表現についてはNG

テキストの入るエリア

上下：16px、左右：80pxのマージンを取る

テキストはバナー全体の1/5以内に挿入



Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて(静止画+動画の場合)

ロゴ

必須(企業ロゴまたはブランドロゴ)

テキスト

必須

LPと整合性のあるテキストを使用していること。

テキスト=訴求文言

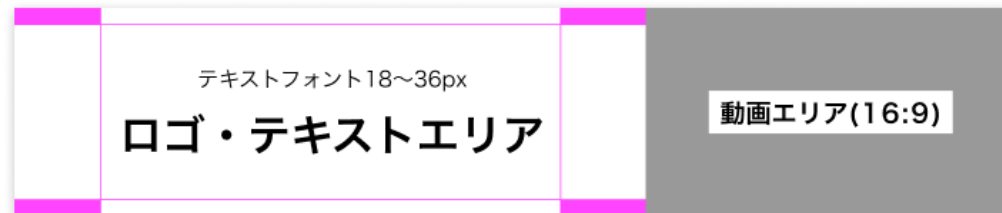
日付のみ、ブランド名のみ、ブランドロゴのみ、

「！」などの記号のみの表現についてはNG

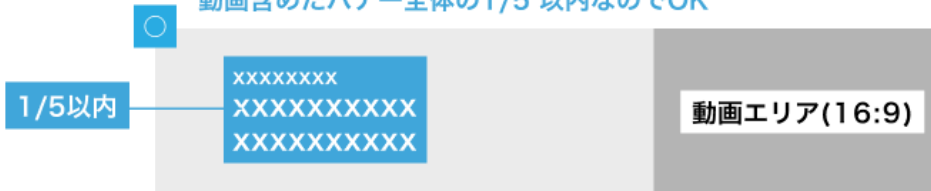
テキストの入るエリア

静止画部分のみに 上下：16px、左右：80pxのマージンを取る

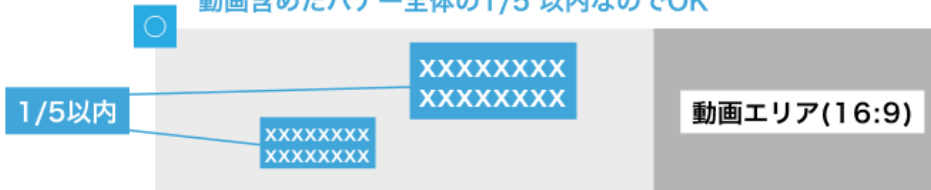
テキストは動画を含めたバナー全体の1/5以内に挿入



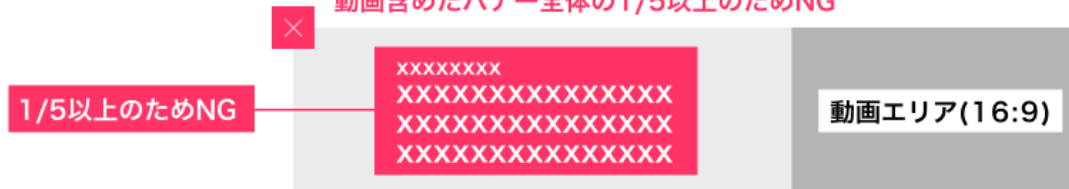
動画含めたバナー全体の1/5 以内なのでOK



動画含めたバナー全体の1/5 以内なのでOK



動画含めたバナー全体の1/5以上のためNG

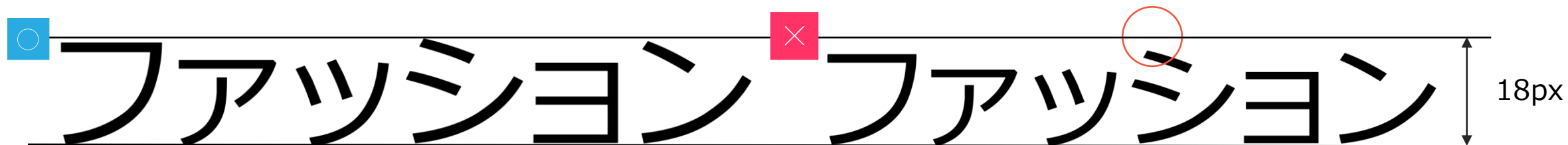


Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて

フォントサイズ

フォントサイズは**18-36px**



- ・同じフォントサイズを使用している文字群の1文字の高さが18px(height)以上であればOK
- ・フォントサイズが同じで、文字の形上高さが満たないものについては許容とする
(ただし、文字群の中で異なるフォントサイズを使用している場合小さいフォントが18px以上を満たしていないとNG)

※編集ができない文字（ショップロゴなど）は対象外

表記

- ・価格の表記は税込み
- ・「円」のみ（¥マーク不可）
- ・4桁以上の算用数字を使用する場合はカンマ必須（西暦を除く）

Typography

インセンティブの組み方例

左寄せパターン

ポイント
3倍
+**5**%
ポイントバック

100最大
ポイント

300円OFF

20最大
円
OFFクーポン

100
ポイント

中央寄せパターン

ポイント
3倍
+**5**%
ポイントバック

100最大
ポイント

300円OFF

20最大
円
OFFクーポン

100
ポイント

画像

装飾・アイコン・画像について

装飾

テキストに袋文字装飾、斜め文字、グラデーションの使用不可①
クリックを促す表現について、ボタン表示・テキスト表示ともに不可②

画像

- 画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出不可。
また、モデル やマネキンが着用している下着の画像の掲載不可。
※ただし、補正下着で、胸部と腹部～大腿部が隠れている場合は、
モデル・マネキンが着用していても掲載可
- 特定の商品またはブランドにフォーカスした一体感のあるデザイン
にすること③④
- 画像は、1枚の写真・1枚の画像（に見えるように加工したもの）を
使用すること③④



推奨デザイン(SAMPLE)

装飾・アイコン・画像について

1 種類の商品を打ち出したい場合

- 商品の世界観（ブランドイメージ）を表現
- 商品画像を複数入れない



推奨デザイン(SAMPLE)

装飾・アイコン・画像について

複数の商品を打ち出したい場合

- ・ブランド名をメインに打ち出す
- ・複数商品を散らばせず、一体感のあるデザインにすること



商品のサイズやバランスもバラバラで、一体感のあるデザインになっていないためNG



商品を散らばらせすぎていて、一体感のあるデザインになっていないためNG



ブランド名をメインに打ち出せていないのでNG
クーポンイラストなどを散らばらせすぎていて、一体感のあるデザインになっていないためNG

変更箇所

version	ページ	変更箇所	変更点

Rakuten