

楽天市場アプリホーム プロモーションバナー
楽天市場アプリホーム プロモーションビデオ
媒体資料
2023年1月-3月期

楽天グループ株式会社 市場広告部発行

最終更新日：2023年1月30日 (Ver.1)



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

目次

1. 楽天市場アプリホーム プロモーションバナー/ビデオとは
2. 広告仕様
3. 入稿規定
4. パフォーマンスレポートについて
5. 注意事項
5. クリエイティブレギュレーション

楽天市場アプリホーム プロモーションバナー/ビデオとは

楽天市場アプリのホーム画面に掲載されるディスプレイ広告です。多くのユーザーが訪れるアプリのホーム画面にて自社キャンペーンページへの誘導が可能です。

▼ユーザー行動例

楽天市場来訪



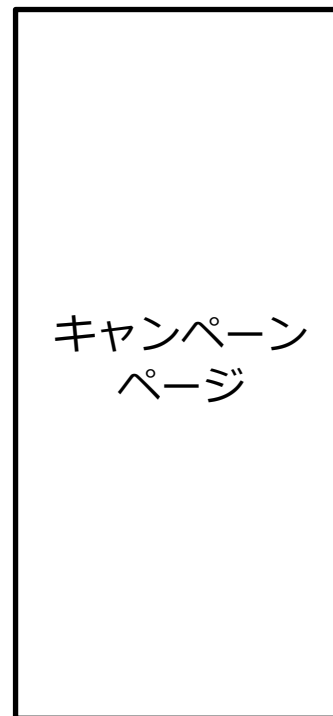
認知

バナー/動画の表示により
貴社商品/キャンペーンを認知



キャンペーンページへ誘導

キャンペーンページにて
詳細な理解を促す



Android / iPhoneでの掲載イメージ

楽天市場アプリホーム プロモーションバナー/ビデオの特長

1 楽天市場ユーザーの多くが来訪するアプリホーム画面に広告掲載できます

楽天市場ユーザーの来訪が最も多いアプリホーム画面での広告掲載が可能です。

2 広告を見てほしいユーザーへのターゲティングが可能です。

ユーザー属性や行動にあわせて、広告を見てほしいユーザーへのみ広告を配信することが可能です。

3 動画広告が掲載できます。

購買意欲のあるユーザーに対し、自社ブランドや商品のプロモーション動画の掲載が可能です。

【楽天市場アプリホーム プロモーションバナー/プロモーションビデオ】 入稿仕様

掲載イメージ

▼プロモーションバナー掲載イメージ

▼Android / iPhone



▼iPad



▼プロモーションビデオ掲載イメージ

▼Android / iPhone



▼iPad



課金形態	ビューアブルインプレッション課金型
設定予算	¥1,500,000～
配信単価/価格	<ul style="list-style-type: none"> ■プロモーションバナー ターゲティングなし：2.6円/VIMP ターゲティングあり：4.5円/VIMP ■プロモーションビデオ ターゲティングなし：4.5円/VIMP ターゲティングあり：7.7円/VIMP
掲載面	楽天市場トップページ (アプリ)
ターゲティング可否	可
配信期間	月曜 10:00 掲載開始～翌月曜 9:59 掲載終了 または 金曜 10:00 掲載開始～翌金曜 9:59 掲載終了 ※弊社営業日開始に限る ※上記原則とし、月曜日・金曜日以外での配信開始、期間短縮/延長希望などの場合は弊社営業担当までご連絡ください。

掲載位置

・APPの楽天市場トップページの下部にある常設コンテンツのビンゴ・ラッキーくじの上部に掲載されます。

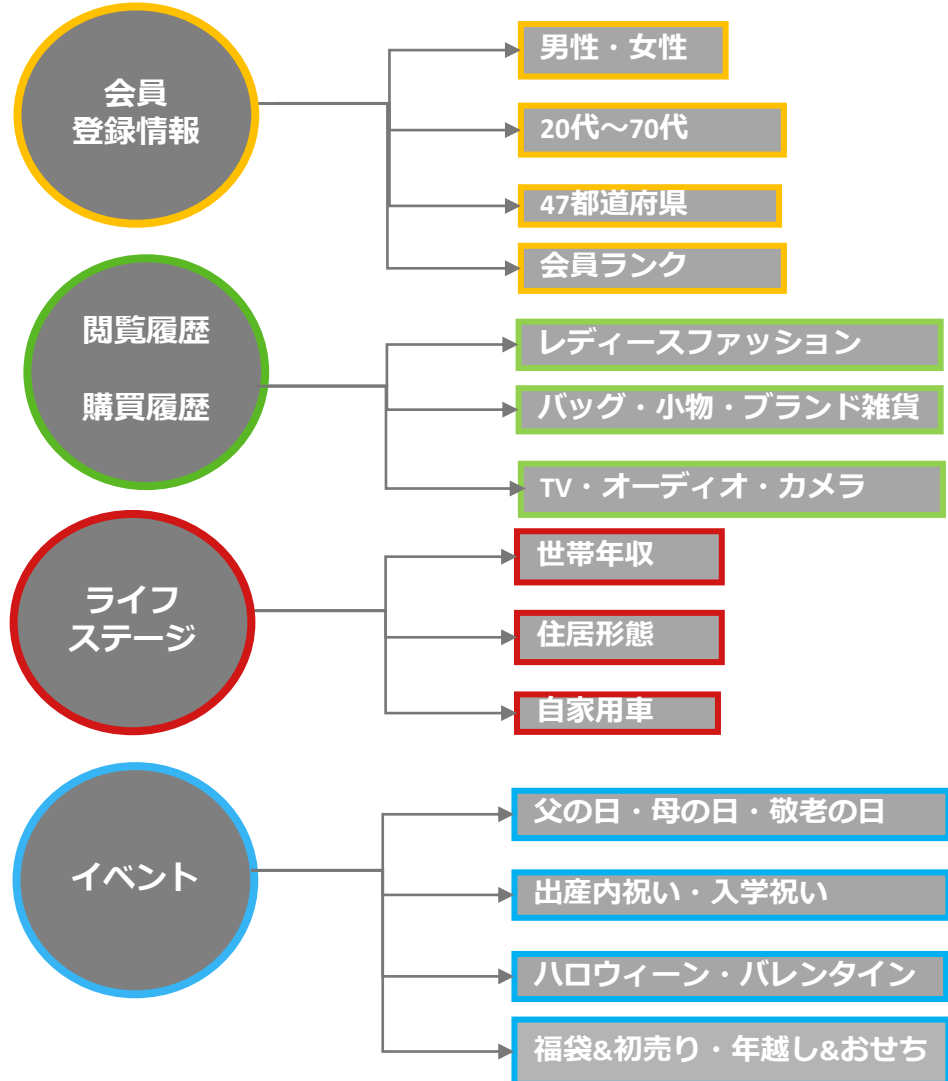
・広告タイトルは「イチ押しのカンペーン」です。

※楽天市場のデザイン変更などにより、仕様が変更となる場合がございます。



ターゲティングセグメントについて

楽天経済圏で使用される会員登録情報、実行動データ（閲覧・購買）などファクトデータに基づいたターゲティング配信が可能です。



 年間国内EC流通総額* **5兆円** (2021年度)
*1国内EC流通総額（一部の非課税ビジネスを除き、消費税込み）=市場、トラベル（宿泊流通）、ブックス、ブックスネットワーク、Kobo（国内）、ゴルフ、ファッション、ドリーム、ビューティ、デリバリー、Rakuten24などの日用品直販、Car、ラクマ、Rebates、楽天西友ネットスーパー、クロスボーダートレーディング、等の流通額の合計

 「楽天市場」出店店舗数 **56,895**店舗 (2022年9月時点)

設定可能セグメント概要

下記項目からお好きなセグメントを複数指定することが可能です。詳細は[コチラ](#)でご確認下さい。

セグメント項目	セグメント概要
①会員登録情報	<ul style="list-style-type: none">・年齢・性別・会員ランク・居住地域（エリア）・居住地域（都道府県）
②閲覧履歴	第一階層ジャンル別（38ジャンル） └第二階層ジャンル別（530ジャンル） ※ジャンル数は増減します
③イベント興味	<ul style="list-style-type: none">・イベント・大型イベントにおける最大買い回り数
④購買履歴	第一階層ジャンル別（38ジャンル）
⑤3ヶ月以内3回以上購買	主要9ジャンル
⑥ライフステージ	<ul style="list-style-type: none">・既婚・子供有無・居住形態・借家・自家用車・年収
⑦自店舗来訪・購入履歴 ※楽天市場にご出店いただいている場合のみ利用可能※	<ul style="list-style-type: none">・新規・既存ユーザー
⑧カスタマイズ	その他特定ユーザーに配信が可能です。 詳細は弊社営業担当までご連絡下さい

※「ライフステージ」配下のセグメントは推定情報です。バナー（原稿）内でお客様を特定する表現を行うことはできません。

※「ユーザー傾向>優良会員（※ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド）」は、2022年12月15日より廃止されているため、「会員登録情報>会員ランク」からお選びください。

入稿規定 及び 注意事項

入稿規定及び注意事項は下記となります。

入稿規定		注意事項
画像	<ul style="list-style-type: none"> ■ バナーサイズ Android/iPhone W1184px x H664px Tablet W1424px X H376px ■ ファイル形式 JPG/GIF 150KB以下 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。 ・ 入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承下さい。 ・ 画像内に楽天市場外部に誘導する表現がある場合は掲載不可となります。 ・ 原稿差し替え：不可（10日以上掲載する場合は差し替え必須） ・ 楽天が定める条件を満たす場合に限り、楽天市場内の店舗ページをリンク先に指定いただけます。詳しくは営業担当までご相談ください。 ・ バナーに楽天市場出店店舗とのコラボレーションを訴求する場合は1店舗まで可能。 ・ 予約かごを使った商材の広告掲載は禁止とさせていただきます。 ・ 酒類を出稿する際は、20歳以上のセグメント必須です。 ・ タバコ商材の出稿は不可。
リンク先	<p>楽天市場内のイベントページ ※RMP - Brand Gateway/ RMP - Showroomも可</p>	
各種締め切	<p>入稿締め切り：掲載開始日の6営業日前 審査締め切り：掲載開始日の2営業日前正午 ※入稿締め切りを過ぎた場合、審査・掲載されない可能性がございます。</p>	

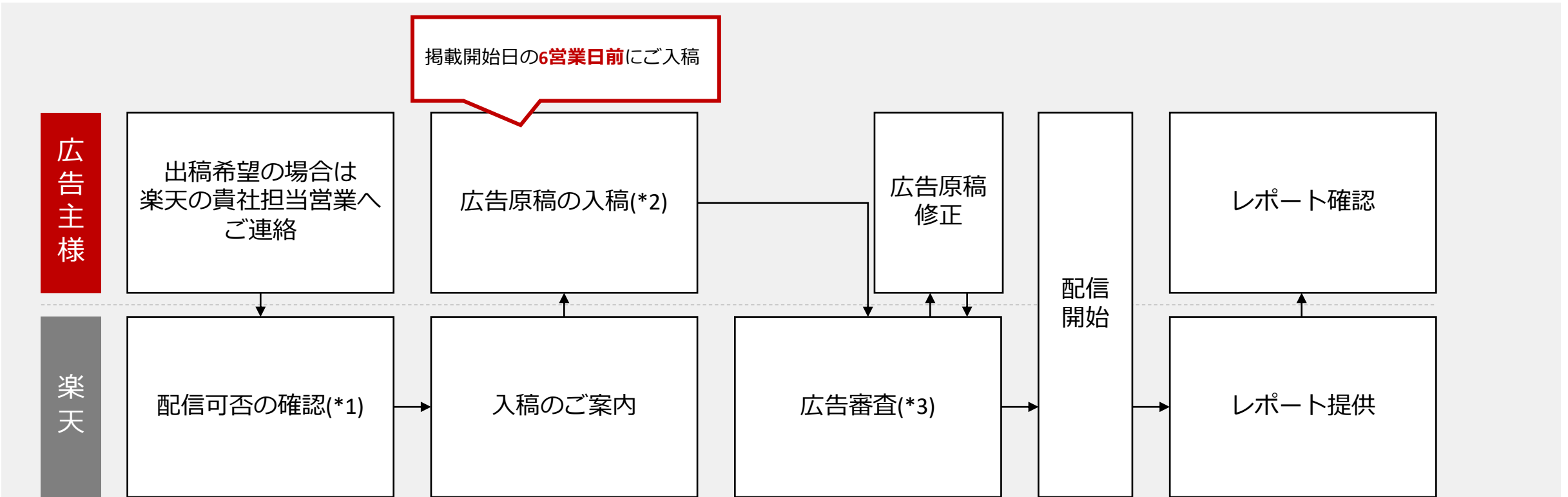
パフォーマンスレポートについて

本広告は営業担当者を通じてパフォーマンスレポートを提供させていただきます。提供頻度は月に1回を予定しております。

提供項目	項目定義
掲載月	広告の掲載を開始した月です。
日付	広告が掲載された日です。
広告費	お申込みいただいた期間に広告掲載するための広告費用です。
ビューアブルインプレッション	バナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。
クリック数	獲得したクリック数です。
購入件数（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された件数です。（クロスデバイスでの売上を含む）
購入金額（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された金額です。（クロスデバイスでの売上を含む）
CPC	広告費をクリック数で割った、平均クリック単価です。
CVR	購入件数をクリック数で割った、平均転換率です。
ROAS	購入金額を広告費で割って算出した、広告経由の購入金額に対する広告費用の回収率です。

お申し込み方法と配信までのスケジュール

ご出稿頂く場合下記の方法にてお申し込みをお願いいたします。



*1 配信希望の内容によっては配信のお断りをさせていただく可能性がございますのでご了承ください。
 *2 規定の入稿期限を過ぎてしまった場合、広告審査・掲載がされない可能性がございますのでご了承ください。
 *3 広告審査が掲載開始日を過ぎても完了とならない場合、広告の掲載開始を延期させていただきますのでご了承ください。

入稿規定 及び 注意事項

入稿規定及び注意事項は下記となります。

入稿規定		注意事項	
入稿物	<p>■動画 サイズ：1280 px × 720 px または 1920 px × 1080 px 動画尺：15秒～30秒 拡張子：MP4形式 容量：50MB以下</p> <p>■テキスト タイトル：ブランド名 全角9文字 テキスト：キャンペーン名またはキャッチコピー 全角10文字</p> <p>■静止画 サイズ：756 px × 250 px 拡張子：png/gif/jpeg 容量：150KB以下</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。 ・ 入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承下さい。 ・ 画像/動画素材内に楽天市場外部に誘導する表現がある場合は掲載不可となります。 ・ 原稿差し替え：不可（10日以上掲載する場合は差し替え必須） ・ 楽天が定める条件を満たす場合に限り、楽天市場内の店舗ページを遷移先ページに指定いただけます。詳しくは営業担当までご相談ください。 ・ バナーに楽天市場出店店舗とのコラボレーションを訴求する場合は1店舗まで可能。 ・ 予約かごを使った商材の広告掲載は禁止とさせていただきます。 ・ 酒類を出稿する際は、20歳以上のセグメント必須です。 ・ タバコ商材の出稿は不可。 	
リンク先	<p>楽天市場内のイベントページ ※RMP - Brand Gateway/ RMP - Showroomも可</p>		
各種締切	<p>入稿締め切り：掲載開始日の10営業日前 審査締め切り：掲載開始日の2営業日前正午 ※入稿締め切りを過ぎた場合、審査・掲載されない可能性があります。</p>		

入稿規定 及び 注意事項

プロモーションビデオの動画エリアの入稿規定は下記となります。

項目	入稿規定
動画容量	50MB以下
動画ビットレート	5,000kbs - 6,000kbs (推奨)
動画フレームレート	30fps以下 (推奨)
動画解像度	720p (推奨)
動画秒数	15秒~30秒
動画サイズ	1280 px × 720 px または 1920 px × 1080 px (アスペクト比16:9)
音声タイプ	ステレオ
音声ビットレート	320kbs (推奨)
音声サンプリング周波数	44.1kHzまたは48kHz (48kHz推奨)
動画の汎用性 (推奨) *	TVCMもしくはWEB CMとして、現在放映されている/過去放映実績がある/放映される予定、いずれかに該当する動画であること。
	クライアント様の公式Youtube/企業のHPなどで動画が公開されており、動画掲載ページのURLを提出できる動画であること。
その他	動画・テキストに期間の表現がある場合、掲載期間と不整合がないこと。
	動画・テキスト内でセールやキャンペーンを訴求する場合、楽天市場内で開催が確認できること。
	動画・テキスト内で楽天市場外部のサイトに誘導する表現がないこと。
	動画・テキストの内容とリンク先ページの内容に整合性がとれていること。

R *推奨だがこの限りではない。楽天内でのキャンペーン等を謳った動画コンテンツもOKとする。但し、広告ガイドラインを遵守すること。
 広告掲載に関するガイドライン：<https://navi-manual.faq.rakuten.net/rule/000010074>

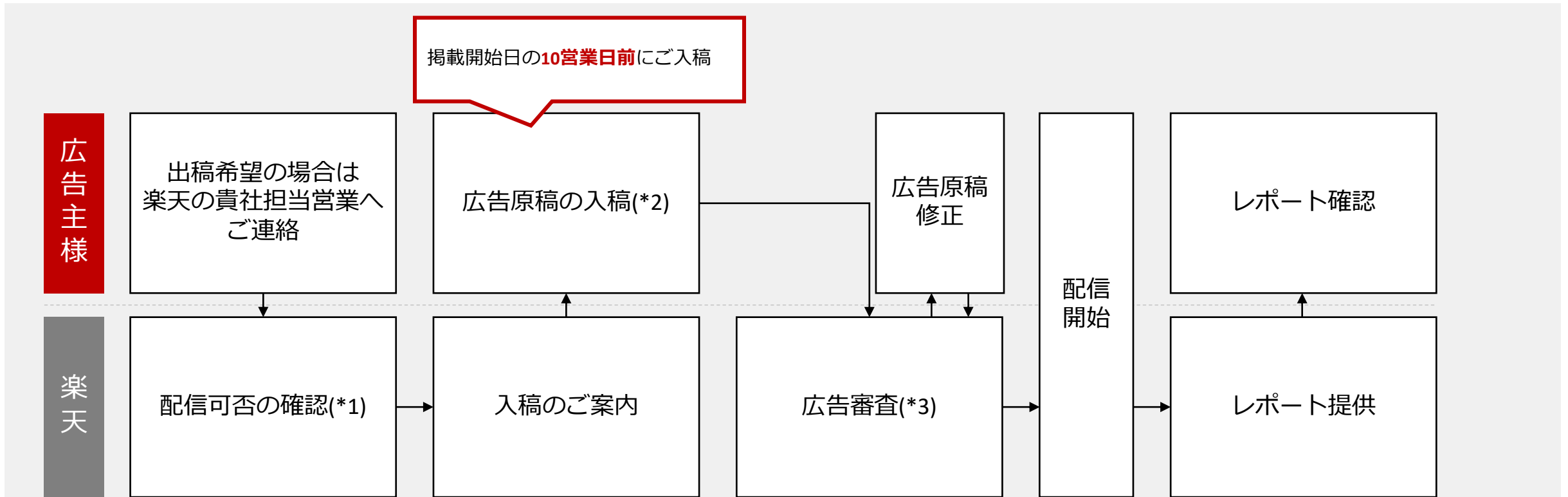
パフォーマンスレポートについて

本広告は営業担当者を通じてパフォーマンスレポートを提供させていただきます。提供頻度は月に1回を予定しております。

提供項目	項目定義
掲載月	広告の掲載を開始した月です。
日付	広告が掲載された日です。
広告費	お申込みいただいた期間に広告掲載するための広告費用です。
ビューアブルインプレッション	バナーの50%以上が1秒以上ユーザーに表示された回数です。
クリック数	獲得したクリック数です。
購入件数（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された件数です。（クロスデバイスでの売上を含む）
購入金額（クロスデバイス含む）（720H）	広告を見た後720時間以内に広告経由で購入された金額です。（クロスデバイスでの売上を含む）
CPC	広告費をクリック数で割った、平均クリック単価です。
V-CVR	購入件数をクリック数で割った、平均転換率です。
V-ROAS	購入金額を広告費で割って算出した、広告経由の購入金額に対する広告費用の回収率です。
動画再生数	動画が再生された回数です。
動画完全視聴数	動画再生後、最後まで視聴された回数です。
動画完全視聴率	動画完全視聴数を動画再生数で割った完全視聴率です。

お申し込み方法と配信までのスケジュール

ご出稿頂く場合下記の方法にてお申し込みをお願いいたします。



*1 配信希望の内容によっては配信のお断りをさせていただく可能性がございますのでご了承ください。

*2 規定の入稿期限を過ぎてしまった場合、広告審査・掲載がされない可能性がございますのでご了承ください。

*3 広告審査が掲載開始日を過ぎても完了とならない場合、広告の掲載開始を延期させていただきますのでご了承ください。

AppleやGoogle Playガイドラインに基づく禁止事項

楽天市場アプリ内での下記キャンペーン・商品訴求に関し、Apple StoreやGoogle Playのガイドラインに抵触する可能性があります。下記キャンペーン・商品についてはご入稿をご遠慮いただきますようお願いいたします。

	詳細
商材	<p>以下商材のバナーでの訴求・商材ページのリンク先指定はご遠慮ください。</p> <p>■スマートフォンアプリ（楽天市場アプリに限りません）における下記および下記を解放するための、ライセンスキー、拡張現実マーカー、QRコードなど</p> <ul style="list-style-type: none">✓ アイテム（電子書籍、音楽・動画、仮想通貨、ライフの追加、プレイ時間の追加、アドオンアイテム、キャラクター、アバターなど）✓ 電子の定期購入サービス（フィットネス、ゲーム、出会い、教育、音楽、動画、その他のコンテンツの定期購入サービス）✓ アプリの機能やコンテンツ（アプリの広告のないバージョン、無料バージョンでは使用できない機能など）✓ クラウドソフトウェア、クラウドサービス（データストレージサービス、ビジネス効率化ソフトウェア、会計管理ソフトウェアなど）
その他	<p>許可を得た特定の相互作用的機能がある場合を除き、他のモバイルプラットフォームの名前、アイコン、画像をAppまたはメタデータに含むことはできません。LP内にGoogle PlayロゴやAppleのロゴを掲載することは禁止とさせていただきます。</p>

▼ Google Play Storeガイドライン

<https://play.google.com/intl/ja/about/developer-content-policy/>

https://play.google.com/intl/ALL_jp/about/developer-distribution-agreement.html



▼ Apple Storeガイドライン

<https://developer.apple.com/jp/app-store/review/guidelines/>

免責事項 1/2

- ・掲載期間は弊社営業日掲載開始、月曜 掲載開始 ~ 翌月曜 掲載終了、もしくは金曜 掲載開始 ~ 翌金曜 掲載終了 となります。
- ・申し込み状況によっては、実施可能金額・消化実績共に最低出稿金額に満たない場合がございます。
- ・楽天の広告審査条件に加え、クリエイティブに関する審査条件が追加されます。
- ・入稿原稿・掲載商品によっては掲載が出来ない場合がございますので予めご了承下さい。
- ・遷移先ページは楽天内のページのみです。

- ・プロモーションバナー入稿締め切り：掲載開始6営業日前定時
- ・プロモーションビデオ入稿締め切り：掲載開始10営業日前定時
- ・審査締め切り：掲載開始2営業日前正午

【注意点】

- ・上記締め切り時点で、入稿規定にある原稿と遷移先ページURLを揃えてご入稿ください。

なお、遷移先ページについては入稿以後変更が入らない完成形の状態(※)でのご入稿をお願いいたします。

(※)遷移先ページに商品が並んでいない状態、バナーやビデオで訴求しているクーポンがリンク先ページで確認できない等の状態は未完成のページと見なし、審査を致しかねます。

- ・上記締め切りを過ぎて入稿された場合は、審査・掲載されない可能性がございます。
- ・審査の進行状況(指摘や修正のやり取りなど)によっては掲載開始日が後ろ倒しとなる可能性がございます。
- ・バナー内やビデオ内でクーポン訴求する場合、掲載期間内に配布枚数が上限に達した時点で配信を停止させていただきますのでご了承ください。
- ・商品在庫が潤沢な商品を掲載している遷移先ページをご入稿ください。
- ・遷移先ページの商品在庫切れ、商品ページ内におけるトラブルが発生した場合、楽天判断で掲載を停止する可能性がございます。
- ・バナー/ビデオと遷移先ページに記載のテキストについては視認性のあるサイズ・色を担保するようお願いいたします。(注釈も含む)
- ・バナー/ビデオには、遷移先ページに取扱いのある商品のみ掲載可能となります。

免責事項 2/2

- ・事前告知は所定の楽天市場イベント期間に限り、条件付きで可能とさせていただきます。詳細は営業担当までお問合せください。
- ・予約かごを使った商材の広告掲載は禁止です。
- ・本広告とターゲティングディスプレイ広告（TDA）と掲載期間が重なる場合は、両者異なるクリエイティブにてご入稿をお願いいたします。

【OK例】

- ①両者で掲載商品が異なる場合
- ②両者でクリエイティブ(カラーや記載文言)が異なる場合

【NG例】

- ①両者で掲載商品が同一の場合
- ②両者でクリエイティブ(カラーや記載文言)が同一の場合

掲載に注意が必要な商材

一部の商材については条件付で配信もしくは、配信ができかねますのでご了承ください。

商材	掲載可否	必須設定セグメント	配信単価
酒類	可	20歳以上	必須セグメントに加え、セグメントを指定する場合はターゲティング単価を適用
タバコ	不可	—	—

Ichiba TOP banner Regulation

プロモーションバナー

Ver.2.0

Creative & Web Design Department, E-Commerce

Rakuten Group, Inc.



この資料は楽天グループ株式会社が作成し、営業秘密等の機密情報を含む資料となります。
契約または事前の書面による承諾がある場合を除いて、第三者へ開示されうる再配布・転載・転用・複製等の利用はできません。

Rules

総則

- 本レギュレーションは楽天が管理・運用する広告への広告掲載を希望する広告主を対象とします。
- 本レギュレーションの基準を満たさないと判断した場合、楽天は広告掲載を拒否するか任意の時点で中止することができるものとします。
- 楽天は本レギュレーションを必要に応じて改定する権利を有し、広告掲載には、楽天が提示する最新の基準が適用されるものとします。

禁止事項

本レギュレーション（テンプレートPSDを含む）の取り扱いにおける禁止事項は以下のとおりです。

- 本レギュレーションの全体または一部の各種SNS、冊子、ブログ等あらゆる媒体への無断転載
- 該当広告原稿の制作以外の目的における商用利用
- 広告主における本レギュレーションの全体または部の改変
- その他楽天が不適切と判断する行為

Rules

クリエイティブレギュレーションについて

- 本レギュレーションはユーザビリティを担保するために規定されています。
- 本レギュレーションは【**楽天市場アプリホーム プロモーションバナー**】と【**楽天市場SP-WEBトップ プロモーションバナー**】に適用されます。
- ユーザーにとって商品の訴求内容が分かりやすいように制限を設けております。（色やマージン、テキストなど）
- ユーザーに不快感を与えないようにするため表現についても制限を設けております。
これらはユーザビリティを担保し店舗さまのバナー掲載商品の理解促進に繋がることを目的としております。

Rules

ルール一覧

ファイル形式	バナーサイズはSP WEB : 1184px × 664px SP APP : 1184px × 664px iPad APP : 1424px × 376pxで納品	P7
	jpg / gif / png 150KB以下	P7
基本構成	商品画像必須。 テキストとロゴ（企業ロゴまたはブランドロゴ）必須。	P10
	最新のテンプレートを使用している	P6
背景と枠線	枠線不要	P8
	前景色と背景色のコントラストが保たれている(コントラスト比推奨3:1)	P8
	背景色は2色まで(背景色が分割されている場合のみ。グラデーションの場合は、背景色数に制限はなし)	P8
	黒背景を使用したい場合は#262626以上の明るさを推奨	P9
Typography	テキスト・ロゴの外側に32px以上のマージンをとる	P10
	SP/APP : テキストはバナーの1/3以内に収める iPad APP : テキストはバナーの3/5以内に収める	P10
	フォントサイズは、36px~160px	P11
NG	楽天のブランドカラー(#BF0000)の使用	P9
	背景色に明度91%以上且つ彩度4%以下の色の使用 ※白(#ffffff)を除く ※SP webのみ対象	P9
	テキストに袋文字装飾、斜め文字、グラデーションの使用	P13
	クリックを促すようなアイコン・ボタン表示・テキスト表示	P13
	画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出。また、モデルやマネキンが着用している下着の画像の掲載。 ※ただし、補正下着で、胸部と腹部~大腿部が隠れている場合は、モデル・マネキンが着用していても掲載可	P13

※法令で販売・所持が規制されているもの、公序良俗・モラルに反するもの、その他当社が不適切だと判断したものは掲載NG
※レギュレーション満たしていても、適切でないと判断した場合は差し替えを依頼する場合がございます
※弊社でバナー修正を行う場合がございます

掲載エリア

全体イメージ

SP WEB



SP APP



iPad APP



Template

バナー制作にあたって、PSDファイルの使用が可能な場合は必ず**最新のテンプレート**を使用してください。

現行バージョンテンプレート

BrandPromotion_ipad_template_v2_0.psd

BrandPromotion_SP_template_v2_0.psd

※PSDファイルの使用が出来ない環境の場合必須としない



BrandPromotion_SP_template_v2_0.psd



BrandPromotion_ipad_template_v2_0.psd

Outline

バナー概要・サイズ・ファイル形式

デバイス

SP WEB / SP APP / iPad APP

バナーサイズ

SP WEB : 1184px × 664px

Android / iPhone APP : 1184px × 664px

iPad APP : 1424px × 376px

ファイル形式

jpg / gif / png

最大ファイルサイズ

150KB以下

表示サイズ

SP WEB : 358px × 201px

(全バナーデバイスにより変動あり)



beanscfe

エントリー&動画視聴&アンケート回答で
10万ポイント山分けキャンペーン



beanscfe

エントリー&動画視聴&
アンケート回答で
10万ポイント
山分けキャンペーン



W CREAM

限定版トライアルキットが
数量限定で登場!

医薬部外品

LINDA



W CREAM

限定版トライアルキットが
数量限定で登場!

医薬部外品

LINDA



背景と枠線

背景画像（色）と枠線について

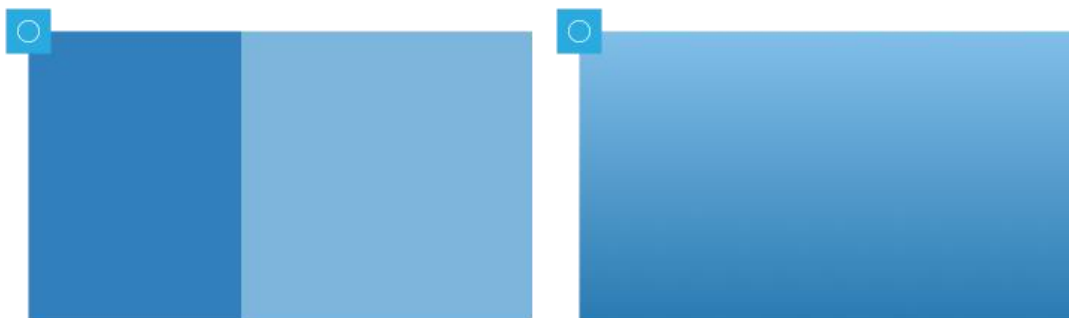
枠線

枠線不要

背景

- ・背景色は2色まで
 - ※背景色が分割されている場合のみ。
 - グラデーションの場合は、背景色数に制限はなし
- ・前景色と背景色のコントラストが保たれている

※コントラスト比推奨3:1



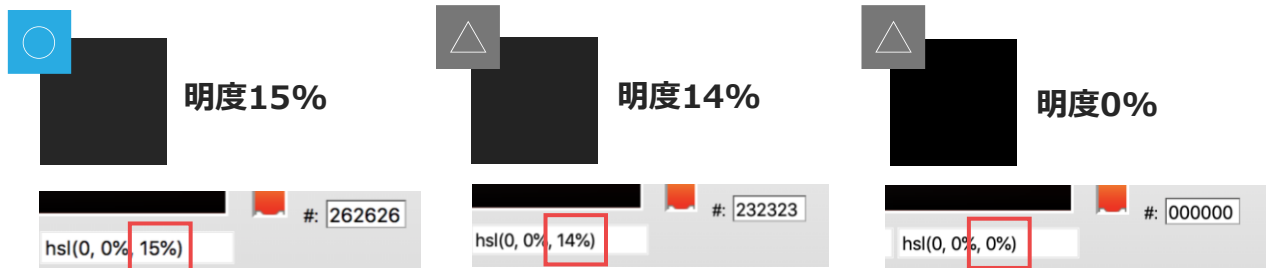
背景と枠線

背景画像（色）について

楽天のブランドカラー（#BF0000）は**使用不可**



背景色に黒（#000000）を使用する場合は、
ユーザビリティ担保のため、
#262626以上(明度15%以上)の明るさの黒を**推奨**



Googleアドオン ColorZillarより

背景色に明度91%以上且つ彩度4%以下の色は**使用不可**

※白(#ffffff)を除く

※SP webのみ対象



Photoshop

Googleアドオン ColorZillar

Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて

ロゴ

必須(企業ロゴまたはブランドロゴ)

テキスト

必須

LPと整合性のあるテキストを使用していること。

テキスト = 訴求文言

日付のみ、ブランド名のみ、ブランドロゴのみ、「！」などの記号のみの表現についてはNG

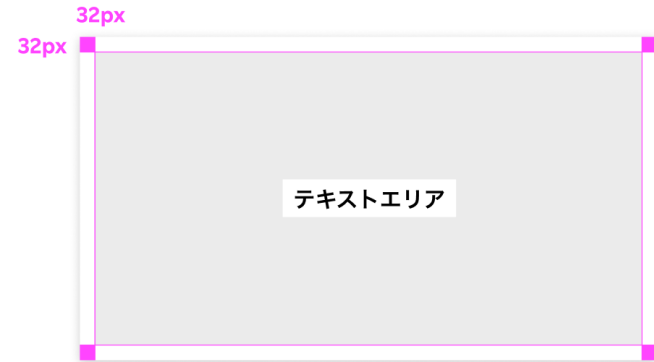
テキストの入るエリア

テキスト・ロゴの外側に32px以上のマージンをとる

SP/APP : テキストはバナーの1/3以内に収める

iPad APP : テキストはバナーの3/5以内に収める

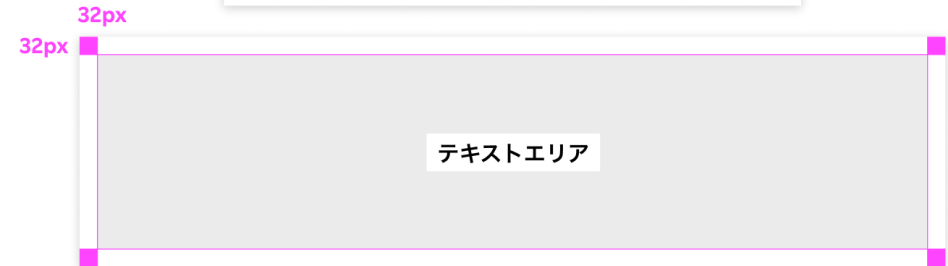
SP APP



テキストは
バナーの1/3以内

テキストフォント 36~160px
1,000円OFF

iPad APP



テキストは
バナーの3/5以内

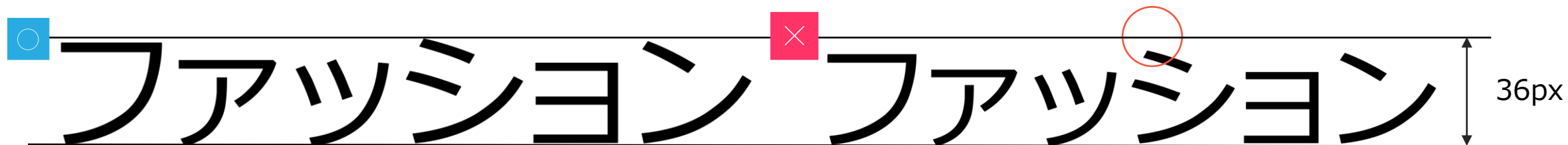
テキストフォント 36~160px
1,000円OFF

Typography

テキスト・ロゴの配置とマージンについて

フォントサイズ

フォントサイズは**36-160px**



- ・同じフォントサイズを使用している文字群の1文字の高さが36px(height)以上であればOK
- ・フォントサイズが同じで、文字の形上高さが満たないものについては許容とする
(ただし、文字群の中で異なるフォントサイズを使用している場合小さいフォントが36px以上を満たしていないとNG)

※編集ができない文字（ショップロゴなど）は対象外

表記

- ・価格の表記は税込み
- ・「円」のみ（¥マーク不可）
- ・4桁以上の算用数字を使用する場合はカンマ必須（西暦を除く）

Typography

インセンティブの組み方例

左寄せパターン

ポイント
3倍

+5%
ポイントバック

20^{最大}円
OFFクーポン

100^{最大}ポイント

100
ポイント

300円OFF

中央寄せパターン

ポイント
3倍

+5%
ポイントバック

20^{最大}円
OFFクーポン

100^{最大}ポイント

100
ポイント

300円OFF

画像

装飾・アイコン・画像について

装飾

テキストに袋文字装飾、斜め文字、グラデーションの使用不可①
クリックを促す表現について、ボタン表示・テキスト表示ともに不可②

画像

- 画像の1/3を越える肌(顔を除く)露出不可。
また、モデル やマネキンが着用している下着の画像の掲載不可。
※ただし、補正下着で、胸部と腹部～大腿部が隠れている場合は、
モデル・マネキンが着用していても掲載可



PR表記

PR表示エリアについて

バナー右上にPRタグが表示される場合があるので、そこを留意して要素を配置すること

※TDAでは2020年12月17日から一部枠にてバナーにPRマークが自動で付与されています。
PRマークの取り組みについての詳細は下記ページをご確認くださいませ。

https://mainmenu.rms.rakuten.co.jp/auth/index.phtml?params=navi/promotion/ad_pro/pr/PR.html&s=¶m2=0

1280px × 200px



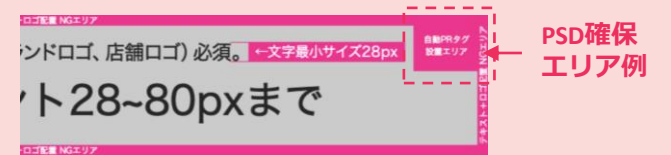
880px × 320px



バナー作成時の注意点

実際のバナー表示時の比率を考慮し、デザイン時には各サイズごとに下記の通り右上にPR表記のスペースを確保してください。

※PSDの中に確保エリアを設けたので、制作する際はそちらを参考にしてください。



バナーサイズ	デザイン時に右上に開けておくスペース
1280px × 200px	107px × 80px
880px × 320px	74px × 56px

変更箇所

version	ページ	変更箇所	変更点

Rakuten

The Rakuten logo consists of the word "Rakuten" in a bold, red, sans-serif font. A red horizontal line is positioned below the letters "a", "k", and "u", starting from the left edge of the "a" and extending to the right edge of the "u".